

Білоцерківський національний аграрний університет
Соціально-гуманітарний факультет
Кафедра філософських та політичних наук

	<p>СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ТЕОРЕТИЧНА ПІДГОТОВКА БЗВП»</p> <p>Галузь знань – D Бізнес, адміністрування та право Спеціальність – D5 Маркетинг Освітня програма – Маркетинг</p>
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Компонент освітньої програми:	вибірковий
Кількість кредитів ECTS / загальна кількість годин	3 кредити /90 годин
Семестр	3
Форма контролю	залік
Мова викладання	українська
<p>Профайл викладача</p> 	<p>Ярмола Олександр Володимирович Посада: доцент кафедри філософських та політичних наук Вчене звання: доцент Науковий ступінь: кандидат філософських наук Робоче місце: навчальний корпус №6; 33 каб. Зв'язок з викладачем: grom50515@ukr.net</p>
Опис дисципліни	*-обов'язковий для осіб чоловічої статі, визначених ст. 101 Закону України «Про військовий обов'язок і військову службу» № 2232-ХІІ
Мета вивчення дисципліни	Метою вивчення дисципліни «Теоретична підготовка БЗВП» є здобуття громадянами України військово-облікової спеціальності, навичок і умінь, необхідних для виконання конституційного обов'язку щодо захисту Вітчизни, незалежності та територіальної цілісності України.
Компетентності відповідно до Стандарту вищої освіти зі спеціальності 075 Маркетинг	ЗК1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. ЗК2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії

(D5 Маркетинг)	та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя. ЗК14. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.
Очікувані результати навчання	Р15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості. Р18. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.
Структура курсу	<p><i>Змістовий модуль 1. Національна свідомість, статутні відносини, психологічна та медична підготовка</i></p> <p>Тема 1.1. Національно-патріотична підготовка Тема 1.2. Статути Збройних Сил України Тема 1.3. Психологічна підготовка Тема 1.4. Міжнародне гуманітарне право Тема 1.5. Підготовка з РХБЗ (ХБРЯ-захисту) Тема 1.6. Домедична допомога</p> <p><i>Змістовий модуль 2. Бойова підготовка з розвідувальної, інженерної, тактичної справ, топографії, зв'язку і виживання</i></p> <p>Тема 2.1. Розвідувальна підготовка Тема 2.2. Зв'язок та комунікація Тема 2.3. Військова топографія Тема 2.4. Інженерна підготовка (мінна безпека) Тема 2.5. Тактична підготовка Тема 2.6. Виживання</p> <p><i>Змістовий модуль 3. Вогнева підготовка</i></p> <p>Тема 3.1. Вогнева підготовка</p>
Методи навчання	Під час лекційного курсу застосовуються слайдові презентації у програмі Microsoft Office Power Point, ілюстративно-роздатковий матеріал, дискусійне обговорення проблемних питань. Практичні заняття проводяться з використанням презентацій, кейс-методів, мозкових атак, виконанням різних типів аналітичних завдань як індивідуальних так і в міні групах. При виконанні індивідуальних навчально-дослідних завдань (написанні есе та підготовці презентацій), а також при виконанні самостійної роботи використовується дослідницький метод із додержання вимог академічної доброчесності.
Політика	<p>Політика щодо академічної доброчесності: очікується, що письмові роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Виявлення ознак академічної недоброчесності в роботі студента (списування, відсутність посилань на використані джерела, фабрикація, фальсифікація, обман) є підставою для її незарахування викладачем.</p> <p>Політика щодо відвідування занять: очікується, що студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. Відпрацювання пропущених занять згідно графіку консультацій</p>

	<p>викладача. За об'єктивних причин навчання може відбуватись в онлайн режимі.</p> <p>Політика щодо дедлайнів і перескладання: студенти мають дотримуватися термінів виконання усіх видів робіт.</p> <p>Політика щодо виконання завдань: позитивно оцінюється відповідальність, старанність, креативність.</p> <p>Політика оцінювання: засоби та критерії оцінювання прописані в робочій програмі дисципліни, розміщеної на платформі Е-навчання Білоцерківського НАУ (Moodle).</p>
<p>Рекомендовані джерела інформації</p>	<p style="text-align: center;">Основна література</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ДДГІ 1-0(189). Наказ Генерального штабу Збройних Сил України від 19.02.2022 № 60 «Про затвердження Порядку оформлення військових публікацій у Збройних Силах України». 2. Бойовий статут механізованих та танкових військ Сухопутних військ Збройних Сил України (Частина III). Взвод, відділення, екіпаж (зі змінами). 3. Тп 7-00(194)11.01. Збірник нормативів з бойової підготовки Сухопутних військ Збройних Сил України. 4. Статути Збройних Сил України. 5. Наказ Міністра оборони України від 23.03.2017 N-164 «Про затвердження Інструкції про порядок виконання норм міжнародного гуманітарного права у Збройних Силах України». 6. Порадник для військовослужбовців Збройних Сил України (боротьба з бронеоб'єктами та фобіями). 7. Тп 7-00(206)246.63. Програма «Базової загальновійськової підготовки» (для підготовки мобілізаційних ресурсів, версія 5) (термін навчання 1,5 місяці).