

Білоцерківський національний аграрний університет
Економічний факультет
Кафедра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності

	<p>СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ТОВАРОЗНАВСТВО»</p> <p>Галузь знань – 07 Управління та адміністрування (D Бізнес, адміністрування та право) Спеціальність – 075 Маркетинг (D5 Маркетинг) Освітня програма – Маркетинг</p>
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Компонент освітньої програми:	вибірковий
Кількість кредитів ECTS /загальна кількість годин	4 кредитів /120 годин
Семестр	3
Форма контролю	залік
Мова викладання	українська
<p>Профайл викладачів</p> 	<p>Кепко Валентина Миколаївна Посада: доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності Вчене звання: доцент Науковий ступінь: кандидат економічних наук Робоче місце: навчальний корпус №4 (пл. Соборна, 8/1), 115 ауд. (кафедра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності). E-mail: valya.kepko@gmail.com Зв'язок з викладачем: +380630499927</p>
Опис дисципліни	<p>Навчальна дисципліна «Товарознавство» спрямована на формування у здобувачів вищої освіти теоретичних знань та практичних навичок щодо сутності основних категорій товарознавства, характеристик споживчих властивостей товарів; набуття знань і вмінь щодо класифікації та аналізу асортименту товарів; знань економічної сутності та теоретичних характеристик якості продовольчих і непродовольчих товарів; розуміння теоретичних основ зберігання товарів у сфері обігу; вмінь розпізнавати та ідентифікувати інформацію про товари.</p>
Передумови для вивчення	<p>Обов'язкова навчальна дисципліна «Товарознавство» базується на знаннях сутності основних технологічних і економічних категорій та законів, які вивчають дисципліни «Аграрні технології», «Економічна</p>

дисципліни	теорія», вивчених на 1-му курсі.
Мета вивчення дисципліни	Метою вивчення дисципліни «Товарознавство» є формування загального уявлення про товарознавство як наукову дисципліну, опанування науково-теоретичних та практичних засад товарознавства та споживчих властивостей товарів та послуг, що зумовлюють їх споживчу вартість і здатність задовольняти потреби споживачів, а також її зміну на всіх етапах руху товару.
Формат дисципліни	Для денної форми навчання дисципліна викладається в очному форматі, із застосуванням мультимедійних засобів. За необхідності (індивідуальні графіки, дистанційна форма навчання, тощо) можуть використані платформи Moodle, ZOOM. Формат проведення дисципліни є зміщаним: поєднання як традиційних форм навчання з елементами дистанційного навчання. <i>Для заочної форми</i> навчання дисципліна викладається у форматі поєднання самостійної роботи студента та сесійних занять. Основний обсяг матеріалу студенти опрацьовують самостійно за наданими методичними рекомендаціями, підручниками та електронними ресурсами. Під час навчальних сесій проводяться установчі лекції, практичні та консультаційні заняття, де розглядаються ключові теми курсу та виконуються завдання прикладного характеру. Для підтримки навчального процесу активно застосовуються електронні освітні платформи (Moodle, ZOOM тощо), що забезпечує можливість дистанційних консультацій, перевірки індивідуальних завдань.
Компетентності відповідно до Стандарту вищої освіти зі спеціальності 075 Маркетинг (D5 Маркетинг)	ЗК4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. ЗК7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК8. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні. СК7. Здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів. СК11. Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків. СК12. Здатність обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу.
Очікувані результати навчання	Р3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу. Р4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію. Р12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним. Р13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.
Структура курсу	<i>Змістовий модуль 1. Теоретичні основи товарознавства</i> Тема 1.1. Предмет, зміст, метод і завдання сучасного товарознавства Тема 1.2. Основи формування потреб людини і споживання товарів Тема 1.3. Товар – ключова категорія товарознавства Тема 1.4. Споживчі властивості товарів. <i>Змістовий модуль 2. Товарознавство продовольчих товарів</i> Тема 2.1. Товарознавча характеристика борошна, хлібобулочних та макаронних виробів

	<p>Тема 2.2. Товарознавча характеристика крохмалю, цукру, меду, кондитерських виробів</p> <p>Тема 2.3. Товарознавча характеристика молока і молочних товарів</p> <p>Тема 2.4. Товарознавча характеристика м'яса та м'ясних товарів</p> <p><i>Змістовий модуль 3. Товарознавство непродовольчих товарів</i></p> <p>Тема 3.1. Господарські товари. Меблеві і будівельні товари</p> <p>Тема 3.2. Товарознавча характеристика текстильних, швейних та трикотажних товарів</p> <p>Тема 3.3. Хутряні товари, їх товарознавча характеристика</p> <p>Тема 3.4. Товарознавча характеристика взуттєвих товарів</p>
<p>Методи навчання</p>	<p>Під час лекційних годин використовується: слайдові презентації у програмі Microsoft Office PowerPoint, роздатковий матеріал, робота з документами та он-лайн даними, дискусійне обговорення проблемних питань. Лекційні заняття проводяться у діалоговому стилі з викладанням методик критичного мислення.</p> <p>Проведення практичних занять проходить із застосуванням виробничо-практичних методів; використання навчальних та контролюючих тестів; вирішення проблемних ситуаційних завдань.</p>
<p>Політика</p>	<p>Політика щодо академічної доброчесності: очікується, що письмові роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента (списування, відсутність посилань на використані джерела, фабрикація, фальсифікація, обман) є підставою для її незарахування викладачем.</p> <p>Політика щодо відвідування занять: очікується, що студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. Відпрацювання пропущених занять згідно графіку консультацій викладача. За об'єктивних причин навчання може відбуватись в он-лайн режимі.</p> <p>Політика щодо дедлайнів і перескладання: студенти мають дотримуватися термінів виконання усіх видів робіт.</p> <p>Політика щодо виконання завдань: позитивно оцінюється відповідальність, старанність, креативність.</p> <p>Політика оцінювання: засоби та критерії оцінювання прописані в робочій програмі дисципліни, розміщеної на платформі Е-навчання Білоцерківського НАУ (Moodle).</p>
<p>Рекомендовані джерела інформації</p>	<p>Основна література</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Артеменко Л.Б. Конспект лекцій з навчальної дисципліни «Товарознавство» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти усіх форм навчання за освітньо-професійною програмою «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». Тернопіль. ТНТУ. 2022. 123 с. URL: https://elartu.tntu.edu.ua/handle/lib/40726 2. Мельник Т.Ю. Товарознавство: підручник (для студентів економічних спеціальностей) [Електронне видання]/ Т. Ю. Мельник. Житомир : Державний університет «Житомирська політехніка», 2020. 364 с. URL: https://eztuir.ztu.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/7682/1 3. Павлова В.А., Рижкова Г.А., Гончар Л.А., Орлова В.М., Сергєєва О.В., Кузьменко О.В. Комерційне товарознавство. Навч. Посібник. Кондор. 2025. 286 с. URL: https://condor-books.com.ua/ekonomika/komerciyne-tovarovnavstvo 4. Наконечна В.І. Комерційне товарознавство: навчальний посібник

/В.І. Наконечна, Н.В. Ротань, Ю.В. Арбузова. Херсон: Олді+. 2022. 422 с. URL: <https://book.sumy.ua/files/contents/1075.pdf>

5. Satyr, L., Zadorozhna, R., Kepko, V., Stadnik, L. (2024): Sustainability of Food Systems: Ukraine's Agricultural Sector in the Face of War. *Scientia Agriculturae Bohemica*, 55, 1-13. DOI: [10.7160/sab.2024.550101](https://doi.org/10.7160/sab.2024.550101) URL: <http://rep.btsau.edu.ua/handle/BNAU/12886>

Додаткова література

1. Сім'ячко І. О. Товарознавство. Т. 5. Будівельні та меблеві товари: підручник / О. І. Сім'ячко, О. С. Комаха, В. О. Комаха. Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2020. 232 с. (Серія «Товарознавство і торгівля»)
2. Коломієць Т. М. Товарознавство. Т. 4. Господарські товари: підручник / Т. М. Коломієць, О. І. Сім'ячко, В. О. Комаха. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2020. 364 с. (Серія «Товарознавство і торгівля»).
3. Міжнародний науково-практичний журнал «Товари і ринки». URL: <https://uk.wikipedia.org/wiki>