

**Білоцерківський національний аграрний університет**  
**Економічний факультет**  
**Кафедра публічного управління, адміністрування та міжнародної економіки**

	<b>СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ</b> <b>«УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЯМИ»</b>  Галузь знань – 07 Управління та адміністрування (D Бізнес, адміністрування та право) Спеціальність – 075 Маркетинг (D5 Маркетинг) Освітня програма – Маркетинг
<b>Рівень вищої освіти</b>	перший (бакалаврський)
<b>Компонент освітньої програми:</b>	вибірковий
<b>Кількість кредитів ECTS / загальна кількість годин</b>	4 кредити / 120 годин
<b>Семестр</b>	8
<b>Форма контролю</b>	залік
<b>Мова викладання</b>	українська
<b>Профайл викладача</b> 	<b>Сокольська Тетяна Вікторівна</b> <b>Посада:</b> завідувач кафедри публічного управління, адміністрування та міжнародної економіки <b>Вчене звання:</b> професор <b>Науковий ступінь:</b> доктор економічних наук <b>Робоче місце:</b> навчальний корпус №4 (пл. Соборна, 8/1), 133 <sup>a</sup> ауд. <b>E-mail:</b> sokolska.tetyana@btsau.edu.ua <b>Зв'язок з викладачем:</b> відповідно до графіка консультацій, поданого на стенді кафедри
<b>Опис дисципліни</b>	Навчальна дисципліна передбачає вивчення механізмів, методів та інструментів управління інноваціями; генезису теорій інноваційного розвитку та їх сучасних концепцій; державної політики в галузі науки і підтримки ключових технологій; процедур розробки інноваційних проєктів та оцінки ефективності інноваційної діяльності організацій; організаційних форм інноваційної діяльності; фінансового забезпечення управління інноваційною діяльністю; комерціалізації результатів інноваційної діяльності; глобальних науково-технічних та інформаційних комунікацій в інноваційній діяльності.
<b>Передумови для вивчення дисципліни</b>	Навчальна дисципліна «Управління інноваціями» базується на знаннях таких дисциплін як: «Економічна теорія», «Мікро- та макроекономіка», «Менеджмент», «Маркетинг».
<b>Мета вивчення дисципліни</b>	Метою вивчення дисципліни «Управління інноваціями» є набуття здобувачами знань, умінь і навичок щодо управління інноваційною діяльністю, обґрунтування напрямів інноваційного розвитку

	підприємства, прийняття економічно обґрунтованих рішень з управління проєктами в умовах невизначеності.
<b>Формат дисципліни</b>	Для денної форми навчання дисципліна викладається в очному форматі, із застосуванням мультимедійних засобів. За необхідності (дуальна форма навчання, дистанційна тощо) можуть використані платформи Moodle, ZOOM.
<b>Компетентності відповідно до Стандарту вищої освіти зі спеціальності 075 Маркетинг (D5 Маркетинг)</b>	<p>ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p> <p>ЗК5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.</p> <p>ЗК6. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>ЗК14. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.</p> <p>СК3. Здатність використовувати теоретичні положення маркетингу для інтерпретації та прогнозування явищ і процесів у маркетинговому середовищі.</p> <p>СК5. Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу.</p> <p>СК9. Здатність використовувати інструментарій маркетингу в інноваційній діяльності.</p> <p>СК13. Здатність планування і провадження ефективної маркетингової діяльності ринкового суб'єкта в крос-функціональному розрізі.</p> <p>СК14. Здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності.</p>
<b>Очікувані результати навчання</b>	<p>Р2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.</p> <p>Р8. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.</p> <p>Р9. Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.</p> <p>Р13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.</p>
<b>Структура курсу</b>	<p><i>Змістовий модуль 1. Основи управління інноваціями</i></p> <p>Тема 1.1. Інновації та соціально-економічний розвиток</p> <p>Тема 1.2. Теоретичні основи управління інноваціями</p> <p>Тема 1.3. Генезис теорій інноваційного розвитку та їх сучасні концепції</p> <p>Тема 1.4. Управління інноваційними процесами</p> <p>Тема 1.5. Інноваційна діяльність як об'єкт управління</p> <p>Тема 1.6. Державна підтримка інноваційних процесів</p> <p>Тема 1.7. Організаційні форми інноваційної діяльності</p> <p><i>Змістовий модуль 2. Оцінка ефективності інноваційної діяльності</i></p> <p>Тема 2.1. Управління інноваційним розвитком підприємства</p> <p>Тема 2.2. Управління інноваційним проєктом</p> <p>Тема 2.3. Особливості створення інновацій та формування попиту на них.</p>

	<p>Тема 2.4. Оцінювання ефективності інноваційної діяльності підприємства</p> <p>Тема 2.5. Інтелектуальний капітал як основа інноваційного розвитку</p>
<p><b>Методи навчання</b></p>	<p>Використовуються такі види лекційних занять: лекція-інформація, проблемна лекція, лекція-візуалізація, які проводяться за принципом зворотного зв'язку, поєднуючи пояснення з активним залученням слухачів та дискусійним обговоренням проблемних питань.</p> <p>На практичних заняттях заслуховуються доповіді-презентації, застосовуються методи ситуаційного аналізу, кейси, дискусії, ділові ігри, методи інтерактивного навчання, зокрема, асоціативний куш, мікрофон, крісло автора та ін.</p> <p>Самостійна робота студентів включає такі форми: підготовка до практичних занять; підготовка до виконання модульних (контрольних) завдань; виконання ІНДЗ, а саме: виконання завдання дослідницького аналітичного характеру; розв'язання варіантів ситуаційних вправ; критичного огляду статей, аналітичних документів, білих та зелених книг за обраною проблематикою; презентація результатів дослідження на задану тематику, в т. ч. виступ з доповіддю на конференції та публікація тез. При виконанні індивідуального навчально-дослідного завдання та інших видів самостійної роботи використовується дослідницький метод та прийоми доказу, аргументації, систематизації, узагальнення, виділення причин недоліків, аналіз підсумків роботи, коригування дій для досягнення мети.</p> <p>Під час викладання можуть бути використані інші моделі й технології навчання, які пов'язані з карантинними заходами, зокрема: модель змішаного навчання; технології дистанційного навчання – кейсові (за допомогою платформи MOODLE), мережеві (ZOOM, Viber, тощо) та телекомунікаційні (використання з навчальною метою аудіовізуальних матеріалів каналу YouTube).</p>
<p><b>Політика</b></p>	<p><b>Політика щодо академічної доброчесності:</b> очікується, що письмові роботи здобувачів будуть оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі здобувача (списування, відсутність посилань на використані джерела, фабрикація, фальсифікація, обман) є підставою для її незарахування викладачем.</p> <p><b>Політика щодо відвідування занять:</b> очікується, що здобувачі відвідають усі лекції та практичні заняття курсу. Здобувачі мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. Відпрацювання пропущених занять згідно графіку консультацій викладача. За об'єктивних причин навчання може відбуватись в он-лайн режимі.</p> <p><b>Політика щодо дедлайнів і перескладання:</b> здобувачі мають дотримуватись термінів виконання усіх видів робіт.</p> <p><b>Політика щодо виконання завдань:</b> позитивно оцінюється відповідальність, старанність, креативність.</p> <p><b>Політика оцінювання:</b> засоби та критерії оцінювання прописані в робочій програмі дисципліни, розміщеної на платформі Moodle Білоцерківського НАУ.</p>

## Рекомендовані джерела інформації

### Основна література

1. Закон України «Про інноваційну діяльність». Відомості Верховної Ради України (ВВР), 2002, № 36, ст.266. Редакція від 31.03.2023. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/40-15#Text>.
2. Барабанова В.В., Богатирьова Г.А. Інноваційний маркетинг: навч. посібник. Кривий Ріг : Вид.ДонНУЕТ, 2022. 145 с.
3. Копитко М. І., Блага Н. В. Управління інноваціями та інвестиціями : навч. посібник у схемах і таблицях. Вид. 2-ге, допов. і перероб. Львів: Львівський державний університет внутрішніх справ, 2022. 296 с.
4. Інноваційний менеджмент: конспект лекцій. Луцьк: Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2022. 132 с.
5. Череп А. В., Пуліна Т. В., Череп О. Г. Інноваційний менеджмент: підручник. Київ : Кондор, 2018. 442 с.
6. Юринець З.В., Гнилянська Л.Й., Юринець Р.В. Управління інноваційним розвитком: навчальний посібник. Львів : СПОЛОМ, 2021. 132 с.

### Додаткова література

1. Пономаренко В. С., Малярець Л. М., Внукова Н. М. та ін. Інноваційний розвиток діяльності суб'єктів господарювання в умовах воєнного та повоєнного стану: теорія, практика, аналітика: монографія. За заг. ред. В. С. Пономаренка. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2024. 429 с.
2. Даниленко А.С., Юхименко П.І., Сокольська Т.В. та ін. Інституалізація публічного управління та адміністрування у контексті інноваційного розвитку сільських територій: теорія і практика: монографія. Київ: Центр учбової літератури, 2018. 320 с.
3. Сокольська Т.В., Поліщук С. П., Білик О. В. Формування механізмів державного управління інноваційним розвитком сільського господарства України. Аспекти державного управління. 2020. Т. 8. №. 2. С. 71-78.
4. Сокольська Т. В., Поліщук С. П. Формування регіональних інноваційних екосистем в Україні в умовах європейської інтеграції. Проблеми та перспективи розвитку інноваційної діяльності в Україні: XIII Міжнародний бізнес-форум (Київ, 12 лист. 2020 р.)/відп. ред. А. А. Мазаракі. Київ: КНТЕУ, 2020. С. 198-200.

### Інформаційні ресурси

1. Навчально-інформаційний портал БНАУ Moodle. URL: <https://teach.btsau.net.ua>
2. Наукова бібліотека БНАУ. URL: <https://library.btsau.edu.ua/>
3. Інституційний репозитарій БНАУ: URL: <https://rep.btsau.edu.ua/>