

Білоцерківський національний аграрний університет
Економічний факультет
Кафедра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності

	<p>СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «СТАТИСТИКА РИНКУ ТОВАРІВ І ПОСЛУГ» Галузь знань – 07 Управління та адміністрування (D Бізнес, адміністрування та право) Спеціальність – 075 Маркетинг (D5 Маркетинг) Освітня програма – Маркетинг</p>
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Компонент освітньої програми:	вибірковий
Кількість кредитів ECTS / загальна кількість годин	4 кредити / 120 годин
Семестр	6
Форма контролю	Залік
Мова викладання	українська
Профайл викладачів 	<p>Задорожна Руслана Павлівна Посада: доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності Вчене звання: доцент Науковий ступінь: кандидат економічних наук Робоче місце: навчальний корпус № 4 (пл. Соборна, 8/1), 115 ауд. (кафедра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності). E-mail: ruslana.zadorozhna@btsau.edu.ua</p>
Опис дисципліни	<p>Дисципліна «Статистика ринку товарів і послуг» у поєднанні з іншими економічними дисциплінами сприяє підготовці фахівців з маркетингу, які володіють методами кількісного і якісного аналізу масових соціально-економічних явищ і процесів, що відбуваються в ринковій економіці.</p> <p>Навчальна дисципліна вивчає ринкові відносини, що виявляються у великій кількості актів купівлі-продажу і є дисципліною вибіркової частини професійної підготовки бакалавра зі спеціальності «Маркетинг».</p> <p>Передбачає набуття здобувачами вищої освіти знань та навичок щодо збирання та узагальнення статистичної інформації ринкового характеру; застосування статистичних методів аналізу різноманітних аспектів функціонування ринкової економіки на мезорівні (на ринках окремих товарів та послуг).</p> <p>Важливе місце у курсі приділяється оволодінню студентами компетентностями щодо розрахунку аналітичних показників,</p>

	формулювання обґрунтованих висновків та практичних рекомендацій за результатами проведеного аналізу, подання їх у вигляді експрес-доповідей та аналітичних записок з метою використання в управлінні, комерційній діяльності тощо.
Передумови для вивчення дисципліни	Вибіркова навчальна дисципліна «Статистика ринку товарів і послуг» базується на знаннях таких дисциплін як: «Економічна теорія», «Інформаційні системи і технології», «Статистика», «Мікро- та макроекономіка», «Маркетинг», «Поведінка споживачів», «Інфраструктура товарного ринку».
Мета вивчення дисципліни	Метою вивчення дисципліни «Статистика ринку товарів і послуг» є формування у студентів теоретичних знань та практичних навичок використання статистичних методів при роботі з економічними даними про масові явища і процеси, які відбуваються на ринку товарів і послуг та можуть бути кількісно оцінені.
Формат дисципліни	Для денної форми навчання дисципліна викладається у традиційному форматі (лекційні, практичні заняття) із застосуванням мультимедійних засобів. За необхідності (індивідуальні графіки, дистанційне навчання) можуть використовуватись платформи Moodle, ZOOM. Формат викладання дисципліни є змішаним: поєднання традиційних форм навчання з елементами дистанційного навчання. Для заочної форми навчання дисципліна викладається у форматі поєднання самостійної роботи студента та сесійних занять. Основний обсяг матеріалу студенти опрацьовують самостійно за наданими методичними рекомендаціями, підручниками та електронними ресурсами. Під час навчальних сесій проводяться установчі лекції, практичні та консультаційні заняття, де розглядаються ключові теми курсу та виконуються завдання прикладного характеру. Для підтримки навчального процесу активно застосовуються електронні освітні платформи (Moodle, ZOOM тощо), що забезпечує можливість дистанційних консультацій, перевірки індивідуальних завдань.
Компетентності відповідно до Стандарту вищої освіти зі спеціальності 075 Маркетинг (D5 Маркетинг)	ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. ЗК6. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. ЗК7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК8. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні. ЗК9. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. ЗК14. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо. СК3. Здатність використовувати теоретичні положення маркетингу для інтерпретації та прогнозування явищ і процесів у маркетинговому середовищі. СК10. Здатність використовувати маркетингові інформаційні системи в ухваленні маркетингових рішень і розробляти рекомендації щодо підвищення їх ефективності. СК11. Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків. СК14. Здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності.

<p>Очікувані результати навчання</p>	<p>P2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.</p> <p>P3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу.</p> <p>P4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.</p> <p>P7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію.</p> <p>P10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.</p> <p>P12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.</p>
<p>Структура курсу</p>	<p><i>Змістовий модуль 1. Теоретико-методологічні засади статистичного вивчення ринків товарів і послуг</i></p> <p>Тема 1.1. Методологічні основи статистики ринку товарів і послуг</p> <p>Тема 1.2. Статистика макроекономічного попиту і макроекономічної пропозиції товарів і послуг</p> <p>Тема 1.3. Статистика макроекономічного попиту на гроші і макроекономічної їх пропозиції</p> <p><i>Змістовий модуль 2. Статистичне вивчення товарних ринків</i></p> <p>Тема 2.1. Статистика ринкових цін</p> <p>Тема 2.2. Статистичне вивчення структури, поведінки і результату поведінки покупців</p> <p>Тема 2.3. Статистичне вивчення структури, поведінки і результату поведінки продавців</p> <p>Тема 2.4. Статистичне оцінювання кон'юнктури товарного ринку</p> <p><i>Змістовий модуль 3. Статистичне вивчення функціонування ринків послуг та зовнішньоторговельних операцій</i></p> <p>Тема 3.1. Статистичне вивчення ринку страхових послуг</p> <p>Тема 3.2. Статистичне вивчення ринку банківських послуг</p> <p>Тема 3.3. Статистичне вивчення послуг на ринку цінних паперів</p> <p>Тема 3.4. Статистика зовнішньої торгівлі товарами та послугами</p>
<p>Методи навчання</p>	<p>Під час лекційного курсу застосовуються слайдові презентації у програмі Microsoft Office Power Point, дискусійне обговорення проблемних питань.</p> <p>Практичні заняття проводяться у вигляді практикумів з виконанням розрахункових та аналітичних завдань – індивідуальних та в групах, з використанням офіційних статистичних даних, звітних даних суб'єктів господарювання та умовних даних із додержанням вимог академічної доброчесності.</p> <p>Самостійна робота передбачає опрацювання додаткових джерел у вигляді pdf-файлів; інформації з інтернет-сайтів; відеоматеріалів за відповідними темами, посилання на які розміщені в системі Moodle.</p>

<p>Політика</p>	<p>Політика щодо академічної доброчесності: очікується, що письмові роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями, розрахунками чи міркуваннями. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента (списування, відсутність посилань на використані джерела, фабрикація, фальсифікація, обман) є підставою для її незарахування викладачем.</p> <p>Політика щодо відвідування занять: очікується, що студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. Відпрацювання пропущених занять згідно графіку консультацій викладача. За об'єктивних причин навчання може відбуватись в он-лайн режимі.</p> <p>Політика щодо дедлайнів і перескладання: студенти мають дотримуватись термінів виконання усіх видів робіт.</p> <p>Політика щодо виконання завдань: позитивно оцінюється відповідальність, старанність, креативність.</p> <p>Політика оцінювання: засоби та критерії оцінювання прописані в робочій програмі дисципліни, розміщеної на платформі Е-навчання Білоцерківського НАУ (Moodle).</p>
<p>Рекомендовані джерела інформації</p>	<p style="text-align: center;">Основна література</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Крамченко Л.І. Статистика ринку товарів та послуг: Навчальний посібник. Друге видання, виправлене та доповнене. Львів: «Новий Світ-2000», 2023. 296 с. 2. Статистика ринків. Підручник. Видання 2-ге доповнене та перероблене./ За наук. ред. Н.О. Парфенцевої, НАСОА Держстату України, К., 2012. 916 с. 3. Підгорний А.З., Самотоєнкова О.В. Статистика ринків: Навчальний посібник. Одеса: 2014. 408 с. <p style="text-align: center;">Додаткова література</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Рождественська Л. Г. Статистика ринку товарів і послуг: Навч. посіб. К.: КНЕУ, 2005. 419 с. 2. Статистика ринків : практикум / І.Г. Манцуров, З.П. Бараник, А.В. Головач та ін.; за заг. ред. д-ра екон. наук, проф. І.Г. Манцура. К. : КНЕУ, 2010. 498 с. 3. Чмут А.В. Бізнес-статистика: навчальний посібник. Івано-Франківськ: ХДУ. 2023. 97 с. 4. Satyr, L., Zadorozhna, R., Kepko, V., Stadnik, L. (2024). Sustainability of Food Systems: Ukraine's Agricultural Sector in the Face of War. Scientia Agriculturae Bohemica, 55, 1-13. DOI: 10.7160/sab.2024.550101 https://sab.czu.cz/en/r-8044-archive/r-20853-01-2024 <p style="text-align: center;">Інформаційні ресурси</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Навчально-інформаційний портал БНАУ Moodle. URL: https://teach.btsau.net.ua/ 2. Наукова бібліотека БНАУ. URL: https://library.btsau.edu.ua/ 3. Інституційний репозитарій БНАУ: URL: https://rep.btsau.edu.ua/