

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА, ТОРГІВЛІ ТА БІРЖОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ»

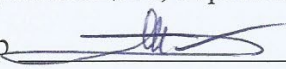
ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ	07 Управління та адміністрування (D Бізнес, адміністрування та право)
СПЕЦІАЛЬНІСТЬ	076 Підприємництво та торгівля (D7 Торгівля)
РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ	Перший (бакалаврський)
ФАКУЛЬТЕТ	Економічний

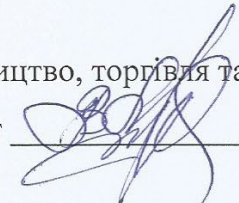
Робоча програма з навчальної дисципліни «Бізнес-планування» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля» (D7 «Торгівля») / Укладачі: Сатир Л.М., Василенко О.І. Біла Церква: БНАУ, 2025. 17 с.

Розробники: Л.М. Сатир, доктор екон. наук, професор

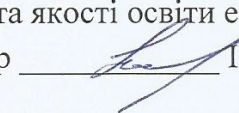
О.І. Василенко, доктор філософії

Робочу програму затверджено на засіданні кафедри підприємництва, торгівля та біржової діяльності (Протокол № 10 від 06 червня 2025 р.)

Завідувач кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності,
д-р екон. наук, професор  Лариса САТИР

Гарант ОП «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»,
канд. екон. наук, доцент  Валентина КЕПКО

Схвалено групою зі змісту та якості освіти економічного факультету
(Протокол № 6 від 26 червня 2025 р.)

Голова групи зі змісту та якості освіти економічного факультету
д-р екон. наук, професор  Ігор ПАСКА

ЗМІСТ

1.	ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	4
2.	ПЕРЕДУМОВИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ	5
3.	КОМПЕТЕНТНОСТІ ВІДПОВІДНО ДО СТАНДАРТУ ВИЩОЇ ОСВІТИ ЗІ СПЕЦІАЛЬНОСТІ 076 «ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА ТОРГІВЛЯ» (D7 «ТОРГІВЛЯ»)	5
4.	ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ	5
5.	ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «БІЗНЕС- ПЛАНУВАННЯ»	6
6.	СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ	6
7.	ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	7
	7.1 Лекції	7
	7.2 Практичні заняття	9
	7.3 Самостійна робота	10
	7.4 Орієнтовна тематика індивідуальних завдань	12
8.	МЕТОДИ НАВЧАННЯ	13
9.	ФОРМИ ПОТОЧНОГО ТА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ	13
10.	ЗАСОБИ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ	14
11.	КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ	14
12.	ПЕРЕЛІК НАОЧНИХ ТА ТЕХНІЧНИХ ЗАСОБІВ НАВЧАННЯ	15
13.	РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ	16

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Згідно з навчальним планом на 2025–2026 навчальний рік, на вивчення дисципліни «Бізнес-планування» для денної форми навчання виділено 120 академічних годин (4 кредити ECTS), у т.ч. аудиторних – 56 годин (лекції – 28 годин, практичні заняття – 28 годин), самостійна робота студентів – 64 години. Опис навчальної дисципліни за показниками та формами навчання наведено в таблиці:

Найменування показників	Шифр та найменування галузі знань, спеціальності, рівень вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів, відповідних ECTS – 4	Галузь знань 07 «Управління та адміністрування» D «Бізнес, адміністрування та право»	Обов'язкова	
		Рік підготовки:	
Змістових модулів – 2	Спеціальність: 076 «Підприємництво та торгівля» D7 «Торгівля»	4-й	5-й
Індивідуальне науково-дослідне завдання – розрахункове		Семестр	
		7-й	9-й
Загальна кількість академічних годин – 120		Лекції	
		28 год.	6 год.
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 4 самостійної роботи студента – 4,6	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти	Практичні	
		28 год.	6 год.
		Самостійна робота	
		64 год.	108 год.
		Підсумковий контроль: іспит	

Метою вивчення дисципліни «Бізнес-планування» є формування у студентів знань з бізнес-планування в діяльності підприємницьких структур та системи методичних знань з розробки бізнес-плану, практичної його реалізації та контролю за виконанням.

2. ПЕРЕДУМОВИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Обов'язкова навчальна дисципліна «Бізнес-планування» базується на знаннях таких дисциплін, як: «Економічна теорія», «Вища та прикладна математика», «Інформаційні системи і технології», «Статистика», «Економіка підприємства», «Мікро- та макроекономіка», «Маркетинг».

3. КОМПЕТЕНТНОСТІ ВІДПОВІДНО ДО СТАНДАРТУ ВИЩОЇ ОСВІТИ ЗІ СПЕЦІАЛЬНОСТІ 076 «ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА ТОРГІВЛЯ» (D7 «ТОРГІВЛЯ»)

ЗК1. Здатність до мислення, аналізу та синтезу.

ЗК2. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях.

ЗК6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК10. Здатність діяти відповідально та свідомо.

СК1. Критичне осмислення теоретичних засад підприємницької та торговельної діяльності.

СК5. Здатність визначати та оцінювати характеристики товарів і послуг в підприємницькій та торговельній діяльності.

СК9. Здатність до організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких та торговельних структур.

СК10. Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва та торгівлі з урахуванням ризиків.

4. ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

ПРН1. Використовувати базові знання з підприємництва і торгівлі й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях.

ПРН5. Організовувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва та торгівлі.

ПРН 11. Мати концептуальні наукові та практичні знання у сфері підприємництва і торгівлі, необхідні для подальшого використання на практиці.

ПРН 20. Знати основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких і торговельних структур з урахуванням ризиків.

5. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ»

Змістовний модуль 1. Теоретичні основи бізнес-планування

Тема 1.1. Теоретичні аспекти бізнес-планування

Тема 1.2. Зміст і структура бізнес-плану

Тема 1.3. Загальна характеристика суб'єкта підприємницької діяльності

Тема 1.4. Методи дослідження ринку та прогнозування обсягів продаж

Тема 1.5. Діагностика конкурентного середовища суб'єкта підприємницької діяльності.

Тема 1.6. Маркетингові стратегії бізнес-плану

Тема 1.7. Організаційний та виробничий план підприємницької діяльності

Змістовний модуль 2. Аналіз ефективності бізнес-плану

Тема 2.1. Фінансовий план та програми інвестицій

Тема 2.2. Оцінка підприємницької діяльності

Тема 2.3. Системи автоматичного управління для бізнес-планування

Тема 2.4. Моделі управління бізнес-проектів у підприємстві

Тема 2.5. Розроблення програм підвищення конкурентоспроможності бізнесу

Тема 2.6. Оформлення і презентація бізнес-плану

Тема 2.7. Експертиза бізнес-плану

6. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						Заочна форма					
	усього	у тому числі					усьо го	у тому числі				
		л	п	лб	інд	срс		л	п	лб	інд	срс
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
<i>Змістовий модуль 1. Теоретичні основи бізнес-планування</i>												
Тема 1.1	7	2	2			3	7	0,5	0,5			6
Тема 1.2	7	2	2			3	5,5	0,5				5
Тема 1.3	11	2	2		4	3	11	0,5	0,5		5	5
Тема 1.4	11	2	2		4	3	11,5		0,5		5	6
Тема 1.5	11	2	2		4	3	11	0,5	0,5		4	6
Тема 1.6	11	2	2		4	3	7	0,5	0,5			6
Тема 1.7	7	2	2			3	7	0,5	0,5			6
<i>Разом модуль 1</i>	65	14	14		16	21	60	3	3		14	40
<i>Змістовий модуль 2. Аналіз ефективності бізнес-плану</i>												
Тема 2.1	7	2	2			3	12	0,5	0,5		5	6
Тема 2.2	11	2	2		4	3	12	0,5	0,5		5	6
Тема 2.3	7	2	2			3	7	0,5	0,5			6
Тема 2.4	7	2	2			3	6,5		0,5			6
Тема 2.5	7	2	2			3	7	0,5	0,5			6
Тема 2.6	9	2	2		2	3	9	0,5	0,5		4	4
Тема 2.7	7	2	2			3	6,5	0,5				6
<i>Разом модуль 2</i>	55	14	14		6	21	60	3	3		14	40
<i>Усього годин</i>	120	28	28		22	42	120	6	6		28	80

Примітка: л – лекції; п – практичні заняття; лб – лабораторно-практичні заняття; інд – індивідуальні завдання; срс – самостійна робота студентів.

7. ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

7.1. Лекції

Тема і зміст лекції	К-ть годин
<i>Змістовий модуль 1. Теоретичні основи бізнес-планування</i>	
1.1. Теоретичні аспекти бізнес-планування Основні поняття, цілі та завдання бізнес-планів. Бізнес-ідея як інноваційна основа бізнес-планування. Формування інформаційного поля бізнес-плану. Загальна методологія та етапи розробки бізнес-плану. Завдання для узагальнення основних понять теоретичного матеріалу.	2
1.2. Зміст і структура бізнес-плану Фактори впливу на зміст і структуру бізнес-плану. Зміст і структура бізнес-плану. Логіка розробки бізнес-плану. Вимоги до стилю написання та оформлення бізнес-плану.	2
1.3. Загальна характеристика суб'єкта підприємницької діяльності Зміст розділу бізнес-плану. Характеристика та опис продукції чи послуг. Практичні аспекти планування в Microsoft Project.	2
1.4. Методи дослідження ринку та прогнозування обсягів продаж Методи прогнозування обсягів доходу суб'єкта підприємницької діяльності. Кількісні методи. Якісні методи.	2
1.5. Діагностика конкурентного середовища суб'єкта підприємницької діяльності. Види конкурентного середовища. Форми діагностики конкурентного середовища. Етапи діагностики конкурентного середовища.	2
1.6. Маркетингові стратегії бізнес-плану Завдання розділу "Маркетинг-план" та логіка його розробки. Маркетингові стратегії. Розподіл бюджету маркетингу за напрямками.	2
1.7. Організаційний та виробничий план підприємницької діяльності Цілі та завдання організаційного плану. Структура та послідовність	2

розробки організаційного плану. Цілі, завдання та структура виробничого плану. Нормування ресурсного забезпечення бізнес-плану.	
Разом модуль 1	14
Змістовий модуль 2. Аналіз ефективності бізнес-плану	
2.1. Фінансовий план та програми інвестицій Зміст і технологія розробки фінансового плану. Класифікація витрат підприємницького проекту. Система показників для встановлення фінансової оцінки підприємницького проекту. Залучення інвестицій.	2
2.2. Оцінка підприємницької діяльності Сутність і види ризиків, які враховуються при бізнес-плануванні. Цілі і структура розділу бізнес-плану "Оцінювання комерційних ризиків". Методика оцінювання впливу комерційних ризиків та напрями їх мінімізації.	2
2.3. Системи автоматичного управління для бізнес-планування Загальна характеристика програмних продуктів для бізнес-планування. Програмні продукти для стратегічної оцінки бізнесу на підприємствах. Системи підтримки прийняття рішень.	2
2.4. Моделі управління бізнес-проектів у підприємстві Принципи проектування і сучасні методи управління проектами. Інформаційно-методичні моделі управління конкурентоспроможністю суб'єкта бізнесу. Оцінювання конкурентних позицій методом Бостонської консалтингової групи. Багатофакторна модель управління реалізацією бізнес-проектів. Моделі портфельного аналізу та проектування. Моделі системного підходу до управління реалізацією бізнес-проектів.	2
2.5. Розроблення програм підвищення конкурентоспроможності бізнесу Передумови, що визначають необхідність розробки програми підвищення конкурентоспроможності бізнесу. Етапи розробки програми підвищення конкурентоспроможності бізнесу. Програми підвищення якості продукції та ефективності підприємницької діяльності.	2
2.6. Оформлення і презентація бізнес-плану Процедура оформлення бізнес-плану. Цілі й завдання презентації бізнес-плану. Сутність презентації бізнес-плану. Чинники, що приваблюють потенційних кредиторів та інвесторів до фінансування підприємницького проекту. Організація проведення презентації бізнес-плану.	2

2.7. Експертиза бізнес-плану Сутність експертизи бізнес-плану. Методологічні основи експертизи бізнес-планів. Основні етапи експертизи бізнес-плану. Діагностика досяжності поставлених цілей та критерії оцінки якості бізнес-плану.	2
Разом модуль 2	14
Всього	28

7.2. Практичні заняття

Назва теми практичного заняття	К-ть годин
Змістовий модуль 1. Теоретичні основи бізнес-планування	
1. Бізнес-ідея як інноваційний задум	2
2. Підготовча стадія розробки бізнес-плану	2
3. Розробка опису проєкту	2
4. Інформаційне поле бізнес-плану та практичні основи планування	2
5. Методи діагностики конкурентного середовища суб'єкта підприємницької діяльності та створення ментальних карт	2
6. Маркетинговий план підприємницької діяльності	2
7. Розробка організаційного та виробничого елементів бізнес-плану	2
Разом модуль 1	14
Змістовий модуль 2. Аналіз ефективності бізнес-плану	
8. Фінансовий план підприємницької діяльності	2
9. Аналіз ризиків бізнес-плану	2
10. Системи автоматичного управління для розробки та управління бізнес-плану	2
11. Реалізація бізнес-плану та контроль за його виконанням	2
12. Ситуаційні особливості обґрунтування бізнес-плану та програми підвищення конкурентоспроможності бізнесу	2
13. Презентація бізнес-плану	2
14. Експертиза бізнес-плану підприємницької діяльності	2
Разом модуль 2	14
Всього	28

7.3. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	К-ть годин
Змістовий модуль 1. Бізнес-планування підприємницької діяльності		
1	Опрацювання лекційного матеріалу.	1
	Самостійне опрацювання теоретичних питань: концептуальні засади стратегічного планування; методологія планування економічних показників; ресурсні обмеження виконання бізнес-плану. Підготовка до практичного заняття, виконання домашніх завдань, опрацювання першоджерел та навчальної літератури.	1
2	Опрацювання лекційного матеріалу.	1
	Самостійне опрацювання теоретичних питань: вимоги до оформлення структури та титульного аркушу бізнес-плану; інформація, що наводиться в додатках бізнес-плану. Підготовка до практичного заняття, виконання домашніх завдань, опрацювання першоджерел та навчальної літератури.	1
3	Опрацювання лекційного матеріалу.	1
	Самостійне опрацювання теоретичних питань: теоретичні засади та методика побудови графіків життєвого циклу суб'єкта підприємницької діяльності і життєвого циклу продукції (послуги); методика та показники оцінки рівня конкуренції на ринку; методика проведення сегментації ринку; методика прогнозування обсягів реалізації продукції (надання послуг). Підготовка до практичного заняття, виконання домашніх завдань, опрацювання першоджерел та навчальної літератури. Виконання індивідуального завдання.	1 4
4	Опрацювання лекційного матеріалу.	1
	Самостійне опрацювання теоретичних питань: система аналізу інформації про підприємства-конкурентів; карта стратегічних груп як інструмент аналізу внутрішньогалузевої конкуренції. Підготовка до практичного заняття, виконання домашніх завдань, опрацювання першоджерел та навчальної літератури. Виконання індивідуального завдання.	1 4
5	Опрацювання лекційного матеріалу.	1
	Самостійне опрацювання теоретичних питань: експертна діагностика конкурентного середовища за методикою А. Томпсона і А. Стрікланда; модель п'яти сил конкуренції М. Портера. Підготовка до практичного заняття, виконання домашніх завдань, опрацювання першоджерел та навчальної літератури. Виконання індивідуального завдання.	1 4
6	Опрацювання лекційного матеріалу.	1
	Самостійне опрацювання теоретичних питань: методичні засади сегментування і позиціонування суб'єкта	1

	підприємницької діяльності та його продукції на ринку; управління інструментами маркетингу; управління каналами збуту. Підготовка до практичного заняття, виконання домашніх завдань, опрацювання першоджерел та навчальної літератури. Виконання індивідуального завдання.	1 4
7	Опрацювання лекційного матеріалу. Самостійне опрацювання теоретичних питань: види суб'єктів підприємницької діяльності в Україні; нормативно-правова база ведення підприємницької діяльності в Україні; виробнича потужність та виробнича програма суб'єкта бізнесу; методика нормування ресурсного забезпечення суб'єкту бізнесу. Підготовка до практичного заняття, виконання домашніх завдань, опрацювання першоджерел та навчальної літератури.	1 1 1
Разом модуль 1		37
Змістовий модуль 2. Управління, експертиза та презентація бізнес-плану		
1	Опрацювання лекційного матеріалу. Самостійне опрацювання теоретичних питань: фінансове планування на суб'єкті господарювання; методичні засади розрахунку фінансових показників інвестиційного проєкту. Підготовка до практичного заняття, виконання домашніх завдань, опрацювання першоджерел та навчальної літератури.	1 1 1
2	Опрацювання лекційного матеріалу. Самостійне опрацювання теоретичних питань: методика оцінки ризикованості інвестиційних проєктів у рамках бізнес-планування; методика та показники моніторингу зовнішнього середовища функціонування суб'єкта бізнесу як напряду недопущення ризикових ситуацій; заходи мінімізації комерційних ризиків. Підготовка до практичного заняття, виконання домашніх завдань, опрацювання першоджерел та навчальної літератури. Виконання індивідуального завдання.	1 1 1 4
3	Опрацювання лекційного матеріалу. Самостійне опрацювання теоретичних питань: стратегічні індикатори бізнесу; організаційно-технологічні основи прийняття рішень; системи підтримки прийняття рішень на підприємствах; виконавчі інформаційні системи. Підготовка до практичного заняття, виконання домашніх завдань, опрацювання першоджерел та навчальної літератури.	1 1 1
4	Опрацювання лекційного матеріалу. Самостійне опрацювання теоретичних питань: моделі стратегічного аналізу конкурентоспроможності суб'єкта підприємницької діяльності (GAP-аналіз, PIMS-аналіз, LOTS-аналіз, модель SHELL/DPM, модель Хофера-Шенделя); формування системи управління конкурентоспроможністю на	1 1

	основі моделі конкурентних рішень К. Омае; інформаційні системи управління конкурентоспроможністю суб'єкта підприємницької діяльності. Підготовка до практичного заняття, виконання домашніх завдань, опрацювання першоджерел та навчальної літератури.	1
5	Опрацювання лекційного матеріалу. Самостійне опрацювання теоретичних питань: галузеві форми підвищення конкурентоспроможності бізнесу; взаємозв'язки програм підвищення конкурентоспроможності бізнесу, галузі та країни; методи та інструменти системи управління якістю продукції як складової підвищення конкурентоспроможності бізнесу; міжнародний досвід реалізації програм підвищення конкурентоспроможності бізнесу.	1 2
6	Опрацювання лекційного матеріалу. Самостійне опрацювання теоретичних питань: способи підвищення ефективності презентації бізнес-плану; методи встановлення контактів з учасниками презентації. Підготовка до практичного заняття, виконання домашніх завдань, опрацювання першоджерел та навчальної літератури. Виконання індивідуального завдання.	1 1 1 2
7	Опрацювання лекційного матеріалу. Самостійне опрацювання теоретичних питань: критерії експертної оцінки якості обґрунтування бізнес-плану та його розділів; інтегральне бальне оцінювання бізнес-плану як документа. Підготовка до практичного заняття, виконання домашніх завдань, опрацювання першоджерел та навчальної літератури.	1 1 1
Разом модуль 2		27
Всього		64

Примітка: У розрахунку годин на виконання самостійної роботи передбачено час на виконання індивідуальних завдань.

7.4. Тематика індивідуальних завдань

Підготовка індивідуального завдання є одним із важливих форм вивчення дисципліни «Бізнес-планування», виконання якого зорієнтоване на посилення дослідницької складової в процесі навчання за програмою й на вироблення у здобувачів вищої освіти дослідницьких компетенцій і відповідних практичних навичок.

Індивідуальне завдання з дисципліни виконується самостійно кожним студентом на основі обраної ним теми, передбачає розробку бізнес-ідеї, яка оформляється у відповідності до діючих вимог щодо написання даного виду робіт й супроводжується презентацією.

Орієнтовна тематика індивідуальних завдань:

1. Виробництво метало-пластикових конструкцій.
2. Вирощування овочів відкритого ґрунту.
3. Організація виробничого комплексу з виробництва морозива.
4. Відкриття салону краси.
5. Організація технічного комплексу з обслуговування автомобілів.
6. Відкриття квіткового магазину.
7. Відкриття магазину дитячого одягу.
8. Відкриття дизайнерського комплексу (дизайн інтер'єрів квартир, домів, присадибних ділянок).
9. Відкриття ветеринарної аптеки.
10. Відкриття фірми з організації вантажоперевезень.
11. Організація міні-виробництва макаронних виробів.
12. Відкриття хімчистки одягу.
13. Відкриття фітнес-клубу.
14. Відкриття салону живих квітів.
15. Організація онлайн тренінгів особистісного росту.

8. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Під час лекційних годин використовується: слайдові презентації, роздатковий матеріал, дискусійне обговорення проблемних питань, кейсові завдання, робота з документами та онлайн даними. Лекційні заняття проводяться у діалоговому стилі з використанням методики критичного мислення.

Під час практичних занять застосовується: дискусійне обговорення проблемних питань, кейсові завдання, робота з документами та онлайн даними. Практичні заняття проводяться у діалоговому стилі з використанням методик критичного мислення за результатами досліджень і аналізу отриманих результатів індивідуальних чи групових завдань і розрахунків.

9. ФОРМИ ПОТОЧНОГО ТА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ

Поточний контроль з предмету «Бізнес-планування» включає тематичне оцінювання та модульний контроль.

Тематичне оцінювання аудиторної та самостійної роботи студентів здійснюється на основі отриманих ними поточних оцінок за усні та письмові відповіді з предмету, самостійні, практичні та контрольні роботи.

Поточний контроль за виконанням ІНДЗ здійснюється відповідно до графіку виконання завдання.

Модульний контроль проводиться у формі тестування.

Кількість отриманих балів з кожного виду навчальних робіт за різними формами поточного контролю виставляється студентам в електронний журнал після кожного контрольного заходу.

Підсумковий контроль навчальної діяльності студентів – іспит, здійснюється у формі тестування.

10. ЗАСОБИ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання лекційних занять не передбачено. На лекційних заняттях ведеться облік присутності здобувачів для контролю відвідуваності занять.

Оцінку на практичному занятті студент отримує за виконані практичні та кейсові завдання, зроблені доповіді, презентації, есе, активність під час дискусій.

Під час модульного та підсумкового контролю засобами оцінювання результатів навчання з дисципліни є стандартизовані тести.

11. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання здобувачів освіти здійснюється за результатами поточного (практичні заняття, самостійна робота) та рубіжного (модульного) контролів за десятибальною шкалою – «1», «2», «3», «4» ... «10».

1 бал оцінювання (з заокругленням до цілого числа) відповідає 10 % правильних тверджень у разі усної відповіді, відповідей у тесті, виконаних завдань тощо.

Бали з модульного контролю нараховуються за виконання модульної контрольної роботи.

Відсутність студента на занятті («нб») у розрахунку середнього арифметичного значення (САЗ) приймається як «0».

У кінці семестру обчислюється САЗ всіх отриманих здобувачем вищої освіти оцінок з наступним переведенням його у бали за формулою:

$$\text{БПК} = \text{САЗ} \times k,$$

де БПК – бали з поточного контролю;

САЗ – середнє арифметичне значення усіх отриманих студентом оцінок:

k – коефіцієнт для певного виду контролю (практичні заняття, самостійна робота – «3», модульний контроль – «1» для форми підсумкового контролю «екзамен» та «4» для форми підсумкового контролю «залік»).

Результати поточного оцінювання здобувача (за 10-бальною шкалою) виставляються в електронний журнал АСУ БНАУ і автоматично переводяться у

100-бальну шкалу відповідно до розподілу балів за окремі види робіт.

Розподіл балів, що присвоюється здобувачам вищої освіти

Максимально можлива кількість балів, якщо форма підсумкового контролю	Практичні заняття	Самостій- на робота	Модульний контроль	Підсумковий контроль	Загальн ий бал
Іспит	30	30	10	30	100

Шкала оцінювання успішності здобувачів вищої освіти

За 100-бальною шкалою	За шкалою ECTS	За національною шкалою	
		іспит	залік
90-100	A	Відмінно	Зараховано
82-89	B	Добре	
75-81	C		
64-74	D	Задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	Незадовільно (незараховано) з можливістю повторного складання	
1-34	F	Незадовільно (незараховано) з обов'язковим повторним вивченням	

12. ПЕРЕЛІК НАОЧНИХ ТА ТЕХНІЧНИХ ЗАСОБІВ НАВЧАННЯ

Наочні засоби:

1. Слайдові презентації у програмі Microsoft Office PowerPoint, Canva, Gamma.
2. Інформаційні стенди у навчальній аудиторії.
3. Нормативно-технічна документація.

Технічні засоби:

1. Проектор.
2. Стаціонарний комп'ютер
3. Програмне забезпечення MS Windows, MS Office, MS Project.
4. Система Е-навчання БНАУ (на платформі Moodle).

5. Онлайн програмні продукти з розробки бізнес-плану (онлайн ресурс програми VENNGAGE, спеціалізована програма Project Expert, онлайн бізнес-калькулятори).
6. Онлайн ресурс для створення ментальних карт Mind42.
7. Інструмент проєктного менеджменту Trello.

13. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основна література

1. Зарицька О.Л., Симак А.В., Войцеховська В.В., Поліщук І.М., Мирощенко Н.Ю. Бізнес-план у підприємницькій діяльності: навч. посіб. Львів: «Новий світ - 2000» 2024. 282 с.
2. Варналій З.С., Васильців Т.Г., Лупак Р.Л., Білик Р.Р.. Бізнес-планування підприємницької діяльності: навч. посіб. Чернівці: Технодрук, 2019. 264 с. URL: <https://cutt.ly/VZho4bt>
3. Дикань В.Л., Павліченко В.М., Полякова О.М.. Бізнес-планування: конспект лекцій. Харків: УкрДУЗТ, 2021. 68 с. URL: <https://cutt.ly/WZhs3Wy>
4. Сатир Л. М., Василенко О. І., Стаднік Л. І., Шевченко А. О., Кепко В. М., Задорожна Р. П., Непочатенко А. В. Бізнес планування: методичні вказівки для практичних занять і самостійного вивчення дисципліни здобувачами першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальностей 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», 073 «Менеджмент». Біла Церква: БНАУ, 2022. 62 с.

Додаткова література

1. Richard H. (2023). How to Write a Business Plan With No Experience: A Simple Guide With Tons of Business Plan Examples to Achieve a Successful Business and Attain Profitability (Business Blueprint). 180 p.
2. Сатир Л. М., Василенко О. І., Стаднік Л. І., Шевченко А. О., Кепко В. М., Задорожна Р. П., Непочатенко А. В. Бізнес планування: методичні вказівки для виконання курсової роботи студентів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». Біла Церква: БНАУ, 2022. 25 с.
3. Паска І.М., Василенко О.І. Особливості бізнес-планування аграрних університетів підприємницького типу. International scientific-practical conference «Actual problems of science, education and technologies. Book of abstracts» (25 July 2023). Slovakia, Bratislava. 2023. С. 60 - 61.

4. Василенко О. І. Управління конкурентоспроможністю аграрного закладу вищої освіти на рівні стратегічного менеджменту. Матеріали міжнар. наук.-практ. конф. «Аграрна освіта та наука: досягнення, роль, фактори росту. Стратегічні пріоритети розвитку економіки, фінансів, обліку, підприємництва та торгівлі, менеджменту, публічного управління в Україні та світі» (20 жовтня 2022 р.). Біла Церква: БНАУ. 2022. С. 20–22.

5. Бізнес-планування: навчальний посібник до виконання розрахункової роботи для студентів першого (бакалаврського) рівня галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент» освітньо-професійної програми «Менеджмент і бізнес-адміністрування» першого. Уклад.: Ж. Жигалкевич. – Електронні текстові дані (1 файл: __ Мбайт). Київ: КПП ім. Ігоря Сікорського, 2021. 36 с. URL: <https://cutt.ly/9ZhaCqa>

6. Паска І.М., Сатир Л.М., Василенко О.І. Товарна політика і комерційний успіх підприємства: планування, аналіз, залучення споживачів, міжнародний досвід. Ефективна економіка. 2025. № 4. С. 1 – 22.

7. McKinsey SDG Guide for Business Leaders. Guide. June 6, 2019. 112 p. URL: <https://cutt.ly/xZh2bx>

8. Ексабайтова економіка: підручник. За наук. редакцією Татомир І. Л., Шульжика Ю. О. Трускавець: ПОСВІТ, 2022. 292 с.

Адреси сайтів в Internet

<https://cutt.ly/AZh2Sjv> - Міністерство економіки України

<http://www.nbuv.gov.ua> - Національна бібліотека України імені В.І. Вернадського

<https://regulation.gov.ua/> - PRO Платформа ефективного регулювання. Міністерство економічного розвитку і торгівлі України

<http://www.ukrstat.gov.ua> - Сайт Державної служби статистики України

<https://ukrainepravo.com/> - Українське право

<https://uam.in.ua/> - Українська Асоціація Маркетингу

Елементи неформальної освіти

1. Успішний стартап: від ідеї до масштабування.

URL: https://prometheus.org.ua/course/course-v1:UkrainianStartupFund+S_STARTUP101+2023_T1

2. Підприємництво: хто ваш клієнт?

URL: https://prometheus.org.ua/course/course-v1:Prometheus+ENTREPRENEURSHIP101+2021_T2