

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА, ТОРГІВЛІ ТА БІРЖОВОЇ
ДІЯЛЬНОСТІ**

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«ІННОВАЦІЙНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО»**

ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ	07 Управління та адміністрування
СПЕЦІАЛЬНІСТЬ	076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ	Перший(бакалаврський)
ФАКУЛЬТЕТ	Економічний

Робоча програма навчальної дисципліни «Інноваційне підприємництво» для здобувачів вищої освіти економічного факультету за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», перший (бакалаврський) рівень вищої освіти / Укладач А.О. Шевченко А.О. Біла Церква: БНАУ, 2025. 16 с

Укладач: канд. екон. наук, доцент Шевченко А.О.

Робочу програму затверджено на засіданні кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності (Протокол № 10 від 06.06. 2025 р.)

Завідувач кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, д. е. н., професор



Л.М. Сатир

Гарант ОП «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
к. е. н., доцент



В.М. Кенко

Схвалено групою зі змісту та якості освіти економічного факультету
(Протокол № 6 від 26.06.2025 р.)

Голова групи зі змісту та якості освіти економічного факультету
д-р екон. наук, професор



І.М. Паска

ЗМІСТ

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	4
2. ПЕРЕДУМОВИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ	4
3. КОМПЕТЕНТНОСТІ ВІДПОВІДНО ДО СТАНДАРТУ ВИЩОЇ ОСВІТИ ЗІ СПЕЦІАЛЬНОСТІ 076 « ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА БІРЖОВА ДІЯЛЬНІСТЬ»	5
4. ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ	5
5. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ІННОВАЦІЙНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО»	6
6. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ	7
7. ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	7
7.1. Лекції	7
7.2. Практичні заняття	10
7.3. Самостійна робота	11
7.4. Орієнтовна тематика індивідуальних завдань	12
8. МЕТОДИ НАВЧАННЯ	13
9. ФОРМИ ПОТОЧНОГО ТА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ	14
10. ЗАСОБИ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ	14
11. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ	14
12. ПЕРЕЛІК НАОЧНИХ ТА ТЕХНІЧНИХ ЗАСОБІВ НАВЧАННЯ	16
РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ	16

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Згідно з навчальним планом на 2025–2026 навчальний рік, на вивчення дисципліни «Інноваційне підприємництво» для денної форми навчання виділено всього 120 академічних годин (4 кредити ECTS), у т.ч. аудиторних – 56 години (лекції – 28, практичні заняття – 28), самостійна робота студентів – 64 години.

Опис навчальної дисципліни за показниками та формами навчання наведено в таблиці:

Найменування показників	Шифр та найменування галузі знань, спеціальності, рівень вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів, відповідних ECTS – 4	Галузь знань : 07 «Управління та адміністрування»	Обов’язкова	
Змістових модулів – 3	Спеціальність: 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»	Рік підготовки:	
Індивідуальне науково-дослідне завдання – розрахункове		4-й	4-й
Загальна кількість академічних годин – 120		Семестр	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 4 самостійної роботи студента – 6.7		8-й	8-й
		Лекції	
	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти	28 год	6 год
		Практичні	
		28 год.	8 год.
		Самостійна робота	
		64 год	106 год.
		Підсумковий контроль: іспит	

Метою вивчення дисципліни «Інноваційна діяльність» є формування у студентів системи спеціальних знань з економіки і організації інноваційного підприємництва та його управління, формування практичних навичок раціональної організації та економічного обґрунтування напрямків інноваційної діяльності підприємства з урахуванням сучасних тенденцій інноваційного розвитку економіки.

2. ПЕРЕДУМОВИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Обов’язкова навчальна дисципліна «Інноваційне підприємництво» базується на знаннях таких дисциплін, як «Вища та прикладна математика», «Мікроекономіка», «Макроекономіка», «Економіка підприємства», «Фінансовий аналіз», «Економічний аналіз», «Цінова політика».

3. КОМПЕТЕНТНОСТІ ВІДПОВІДНО ДО СТАНДАРТУ ВИЩОЇ ОСВІТИ ЗІ СПЕЦІАЛЬНОСТІ 076 «ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА БІРЖОВА ДІЯЛЬНІСТЬ»

ЗК 2. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях.

ЗК3. Здатність спілкуватися державною мовою, як усно так і письмово.

ЗК 5. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

ЗК 6. Здатність до пошуку оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

СК2.Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких і торговельних структур.

СК4.Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких та торговельних структур.

СК 10. Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва та торгівлі з урахуванням ризиків.

4. ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

ПРН 2. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій та торговельній діяльності.

ПРН 4. Використовувати сучасні комп'ютерні і телекомунікаційні технології обміну та розповсюдження професійно спрямованої інформації у сфері підприємництва та торгівлі.

ПРН 5. Організовувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва та торгівлі

ПРН12. Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких та торговельних структур.

ПРН 20. Знати основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур з урахуванням ризиків.

5. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«ІННОВАЦІЙНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО»

Змістовий модуль 1. Базові засади інноваційного підприємництва

Тема 1.1. Сутнісна характеристика інноваційної діяльності та інноваційних процесів. Інноваційне підприємництво в умовах сучасних викликів

Тема 1.2. Креативність у інноваційному підприємстві

Тема 1.3. Інноваційний маркетинг та реінжиніринг бізнес-процесів

Змістовий модуль 2. Управління інноваційними процесами та оцінка їх ефективності

Тема 2.1. Фінансування інноваційних процесів. Інвестиції в інноваційному підприємстві. Бюджетно-податкові інструменти стимулювання інноваційного розвитку підприємництва в умовах цифровізації національної економіки.

Тема 2.2. Система управління інноваційними процесами

Тема 2.3. Оцінка ефективності інноваційної діяльності підприємства

Тема 2.4. Державне регулювання інноваційної діяльності

Змістовий модуль 3. Економіка інтелектуальної власності та її управління

Тема 3.1. Управління інтелектуальною власністю на етапі розробки інноваційної продукції

Тема 3.2. Оцінювання вартості прав на об'єкти інтелектуальної власності

Тема 3.3. Управління інтелектуальною власністю при комерціалізації інновацій

3.4. Ризики в інноваційному підприємстві

6. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	всього	у тому числі					всього	у тому числі				
		л	п	лб	інд	СРС		л	п	лб	інд	СРС
Змістовий модуль 1. Базові засади інноваційного підприємництва												
Тема 1.1	13	4	4		2	3	15	2	1		4	8
Тема 1.2	9	2	2		2	3	15		2		5	8
Тема 1.3.	8	2	2		2	2	9				4	5
Разом за модуль 1	30	8	8		6	8	39	2	3		13	21
Змістовий модуль 2. Управління інноваційними процесами та оцінка їх ефективності												
Тема 2.1	10	4	4		2	2	11				4	5
Тема 2.2	12	2	2		2	4	13	2			4	5
Тема 2.3	12	2	2		4	4	14		2		4	6
Тема 2.4	10	2	2		4	2	11				3	4
Разом за модуль 2	44	10	10		12	12	39	2	2		15	20
Змістовий модуль 3. Економіка інтелектуальної власності та її управління												
Тема 3.1	12	2	2		2	4	12		1		4	5
Тема 3.2	12	4	4		4	2	11				5	4
Тема3.3	10	2	2		4	2	13		2		4	6
Тема 3.4	12	2	2		4	4	16	2			5	4
Разом за модуль 3	46	10	10		14	12	42	2	3		18	19
Всього годин	120	28	28	–	30	34	120	6	8	–	46	60

Примітка: л – лекції, п – практичні заняття, лб – лабораторно-практичні заняття; інд – індивідуальні завдання, СРС – самостійна робота студентів.

7. ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

7.1. Лекції

Тема і зміст лекції	К-ть годин
---------------------	------------

<i>Змістовий модуль 1. Базові засади інноваційного підприємництва</i>	
1.1. Сутнісна характеристика інноваційної діяльності та інноваційних процесів. Інноваційне підприємництво в умовах сучасних викликів. Сутність та зміст інноваційної діяльності. Законодавчо встановлені напрями інноваційної діяльності в Україні. Об'єкти та суб'єкти інноваційної діяльності. Цілі та способи організації інноваційної діяльності підприємства. Сутність Інноваційної підприємницької діяльності та її види. Рекомендаціями із збору та аналізу даних по інноваціям. Керівництво Осло.	4
1.2. Креативність у інноваційному підприємництві Сутність креативності у інноваційному підприємництві. Стратегія креативності: підприємницький аспект. Підприємницька команда. Індивідуальний та груповий творчий потенціал. Специфічні особливості підприємницької діяльності. Результативність і продуктивність творчості в підприємництві. Три рівні творчого потенціалу підприємницької структури. Форма вираження творчого потенціалу підприємця.	2
1.3. Інноваційний маркетинг та реінжиніринг бізнес-процесів Сутність інноваційного маркетингу. Інноваційний маркетинг як діяльність на ринку нововведень. Роль та місце інноваційного маркетингу в управлінні підприємством. Модель бізнес-процесу. Сутність бізнес-процесу. Шляхи досягнення досконалості реалізації ідеї бізнесу. Роль бізнес-процесу в управлінні бізнесом. Розуміння основ функціонування бізнес- процесів. Класифікації бізнес-процесів за їх видами і ознаками.	2
Разом за змістовий модуль 1.	8
<i>Змістовий модуль 2. Управління інноваційними процесами та оцінка їх ефективності</i>	
2.1. Фінансування інноваційних процесів. Інвестиції в інноваційному підприємстві Сутність, завдання, принципи фінансування інноваційної діяльності. Основні функції та принципи побудови ефективної системи фінансування інноваційної діяльності. Фінансове забезпечення інноваційної діяльності підприємств. Суб'єкти фінансування інноваційної діяльності. Структура фінансової системи інноваційної діяльності та розвитку. Основні функції та принципи побудови ефективної системи фінансування інноваційної діяльності.	4
2.2. Система управління інноваційними процесами Поняття, завдання, суб'єкти та об'єкти управління інноваціями. Суть управління інноваціями та підходи до управління інноваціями	2

на підприємстві. Функції, завдання та зміст управління інноваціями. Мета управління інноваціями. Складові управління інноваціями та основні підсистеми управління інноваціями на підприємстві. Структура механізму управління інноваціями підприємства. Механізм управління інноваціями в організації. Види інноваційних стратегій.	
2.3. Оцінка ефективності інноваційної діяльності підприємства Види ефектів інноваційної діяльності, принципи та критерії оцінювання ефективності. Науково-технічний ефект інноваційної діяльності. Процес оцінки інноваційної діяльності підприємства. Принципи та критерії оцінювання інноваційної діяльності підприємства. Показники ефективності інноваційної діяльності. Основні показники економічної ефективності інноваційних проектів.	2
2.4. Державне регулювання інноваційної діяльності Сутність і завдання державної інноваційної політики. Мета і принципи державної інноваційної політики. Закон України «Про інноваційну діяльність». Основними складовими інноваційної політики держави. Види державної інноваційної політики. Вихідні правові передумови державної інноваційної політики. Моделі державної інноваційної політики. Методи й інструменти державного регулювання інноваційної діяльності.	2
Разом за змістовий модуль 2	10
Змістовий модуль 3. Економіка інтелектуальної власності та її управління	
3.1. Управління інтелектуальною власністю на етапі розробки інноваційної продукції Креативна та економічна природа інтелектуальної власності. Об'єкти та суб'єкти права інтелектуальної власності. Класифікація об'єктів права інтелектуальної власності. Основні поняття і принципи управління інтелектуальною власністю. Життєвий цикл об'єкта права інтелектуальної власності і етапи розробки інноваційної продукції. Основні етапи розробки інноваційної продукції. Кількісна оцінка факторів відстеження ризиків.	2
3.2. Оцінювання вартості прав на об'єкти інтелектуальної власності Основні підходи та методи оцінки прав на об'єкти інтелектуальної власності. Зв'язок між підходами до оцінки об'єктів інтелектуальної власності та методами їх оцінки. Послідовність оцінки прав на об'єкти інтелектуальної власності. Особливості оцінки прав на окремі об'єкти інтелектуальної власності. Оцінка ринкової вартості винаходу, технології чи промислового зразка.	4
3.3. Управління інтелектуальною власністю при комерціалізації інновацій	2

Інноваційні стратегії підприємства при комерціалізації об'єктів інтелектуальної власності. Основні способи комерціалізації прав на об'єкти інтелектуальної власності. Форми капіталізації інтелектуальної власності. Формування на підприємстві портфеля об'єктів права інтелектуальної власності на інновацію. Введення в господарський обіг об'єктів права інтелектуальної власності на інновацію. Обґрунтування доцільності та способу правової охорони інтелектуальної власності.	
3.4. Ризики в інноваційному підприємництві Основи теорії управління ризиками. Сутність ризику в інноваційній діяльності. Класифікація ризиків за різними ознаками. Класифікація економічних ризиків. Принципи та методи управління інноваційними ризиками. Сутність управлінням ризиком в інноваційній діяльності. Мінімізація та диверсифікація ризиків. Механізми оцінювання ризиків реалізації інноваційних проектів.	2
Разом за змістовий модуль 3	10
Всього	28

7. 2. Практичні заняття

№ з/п	Назва теми	К-ть годин
Змістовий модуль 1. Базові засади інноваційного підприємництва		
1	Розрахунок основних показників інноваційного потенціалу підприємства. Зобразити загальну схему інноваційного і життєвого циклу товару.	4
2	Розгляд і обґрунтування економічних та соціальних ефектів від існування інноваційної підприємницької діяльності.	2
3	Здійснювати моделювання бізнес-процесів в організації та аналізувати та оптимізувати бізнес-процеси.	2
Разом за змістовий модуль 1		8
Змістовий модуль 2. Управління інноваційними процесами та оцінка їх ефективності		
7	Визначити чи доцільно замовляти певні етапи інноваційного процесу в НДІ	4
8	Розрахувати, чи буде економічно доцільним освоєння нового продукту? Обґрунтувати відповідь з використанням терміну окупності інвестицій, річної рентабельності капіталовкладень.	2

9	Розрахувати сумарний та середньорічний економічний ефект (прибуток) від інноваційного проекту	2
10	Здійснити аналіз законодавчої бази України щодо інноваційної діяльності. Дослідити основні нормативно-законодавчі акти в сфері інноваційної діяльності.	2
Разом за змістовий модуль 2		10
Змістовий модуль 3. Економіка інтелектуальної власності та її управління		
11	Визначити ефективність здійснення нововведень з урахуванням ризику. Розкрити механізми оцінювання ризиків реалізації інноваційних проектів.	2
12	Оцінити річний економічний ефект від впровадження інноваційного обладнання, визначивши приріст прибутку і рентабельність інвестицій в інноваційний проект.	4
13	Оцінити проект реконструкції підприємства.	2
14	Проаналізувати інноваційний потенціал трьох підприємств щодо використання ними ліцензій. Зробити висновки щодо підприємства, яке найповніше використовує власний потенціал.	2
Разом за змістовий модуль 3		10
Всього		28

7.3. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	К-ть годин
Змістовий модуль 1. Базові засади інноваційного підприємництва		
1	Вивчення сутності та класифікації інновацій; теорій становлення інновацій; сутності інноваційної політики підприємства. Особливості розроблення та впровадження систем стратегічного й процесного управління.	5
2	Еволюція моделей інноваційного процесу. Становлення моделі відкритих інновацій. Маркетингові стратегії подолання споживчого опору інноваціям на ринку.	5
3	Інтрапренерство як ефективна форма розвитку інноваційної діяльності: особливості застосування та механізми реалізації. Бізнес-моделі інноваційного розвитку підприємства.	4
Разом за змістовий модуль 1		14
Змістовий модуль 2. Управління інноваційними процесами та оцінка їх ефективності		
7	Принципи оцінювання і фінансово-економічні показники ефективності інноваційно-інвестиційного проекту.	4

8	Джерела та механізми фінансування інноваційної діяльності. Оптимізація структури фінансування інноваційного проекту.	6
9	Методи оцінювання ризику інноваційного проекту. Управління інноваційними ризиками.	8
10	Концептуальні положення державного регулювання інноваційних процесів.	6
Разом за змістовий модуль 2		24
Змістовий модуль 3. Економіка інтелектуальної власності та її управління		
11	Сутність і принципи організації віртуального підприємства	6
12	Міжнародна система інтелектуальної власності	6
13	Трансфер технологій як засіб до комерціалізації інтелектуальної власності.	6
14	Оцінка вартості інтелектуальної власності та механізм формування ціни	8
Разом за змістовий модуль 3		26
Всього годин		64

7.4. Орієнтовна тематика індивідуальних завдань

1. Кластерні моделі в інноваційному та соціальному підприємстві.
2. Виробнича підприємницька діяльність та її результативність.
3. Чинники, що сприяють розвитку інноваційного підприємництва.
4. Історія розвитку підприємництва
5. Умови та фактори розвитку підприємництва
6. Інноваційність підприємства як ключовий фактор сталого розвитку аграрного підприємництва в Україні
7. Комерційна підприємницька діяльність
8. Фінансова підприємницька діяльність
9. Консалтингова діяльність інноваційних структур
10. Необхідність інноваційного розвитку економіки
11. Забезпечення інноваційної активності
12. Тенденції інноваційної активності
13. Моделі інноваційного розвитку зарубіжних країн
14. Методи фінансування інноваційного підприємництва в розвинутих країнах. Види податкових пільг при стимулюванні інноваційної діяльності
15. Підтримка інноваційного підприємництва в окремих країнах

16. Сприятливі чинники та перешкоди розвитку інноваційних систем
17. Сутність малого інноваційного підприємництва
18. Інноваційна активність малих підприємств національної економіки як перспектива її подальшого розвитку.
19. Інноваційна спрямованість малого бізнесу в зарубіжних країнах
20. Сутність технологічних укладів, їх основні характеристики
21. Нова економіка, форми її прояву
22. Стратегія України в глобальному технічному розвитку
23. Інвестиції: сутність, склад, структура
24. Поняття і зміст інвестиційного клімату інноваційного підприємництва
25. Склад і особливості джерел фінансування інноваційної діяльності
26. Ефективність інвестиційної діяльності інноваційних підприємств
27. Сутність інфраструктури інноваційного підприємництва. Основні компоненти
28. Найважливіші суб'єкти інфраструктури інноваційного підприємництва
29. Перспективи та стратегія розвитку інфраструктури інноваційного підприємництва
30. Фактори зовнішнього середовища, що впливають на конкуренцію підприємців
31. Основні напрямки зміни конкуренції при переході до інформаційного суспільства
32. Посилення ролі інноваційного чинника в конкурентній боротьбі
33. Сучасне визначення конкурентних переваг
34. Визначення рівня впливу інноваційного фактора на конкуренцію
35. Моделі інноваційного підприємництва

8. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Під час лекційного курсу застосовуються слайдові презентації у програмі Microsoft Office Power Point, дискусійне обговорення проблемних питань. Практичні заняття проводяться у вигляді семінарів-практикумів із заслуховуванням доповідей та презентацій; розглядом проблемних ситуацій, практичних кейсів; проведенням мозкових атак з використанням даних міжнародних консалтингових агенцій, компаній приватного сектора економіки, офіційних статистичних даних та даних маркетингових досліджень. Виконання самостійної та індивідуальної роботи передбачає використання дослідницького методу, методу самодіагностики, підготовку презентацій, написання есе, опрацювання додаткових джерел, посилення на які розміщені в системі Moodle та самостійний пошук необхідної інформації

в мережі Інтернет. У разі дистанційного і змішаного навчання використовуються навчальна платформа Moodle Білоцерківського НАУ, онлайн-платформи ZOOM, Microsoft Team, Google Meet, електронна пошта, мобільні додатки.

9. ФОРМИ ПОТОЧНОГО ТА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ

Поточний контроль з предмету «Інноваційне підприємництво» включає тематичне оцінювання та модульний контроль. Тематичне оцінювання аудиторної та самостійної роботи студентів здійснюється на основі отриманих ними поточних оцінок за усні та письмові відповіді з предмету, самостійні, практичні та контрольні роботи. Поточний контроль за виконанням ІНДЗ здійснюється відповідно до графіку виконання завдання. Модульний контроль проводиться у формі письмового контролю. Кількість отриманих балів з кожного виду навчальних робіт за різними формами поточного контролю виставляється студентам в електронний журнал після кожного контрольного заходу. Підсумковий контроль навчальної діяльності студентів здійснюється у формі заліку за результатами поточного контролю (тематичного оцінювання, виконання ІНДЗ та модульного контролю) і не передбачає обов'язкової присутності студентів. Результати заліку оприлюднюються в електронному журналі академічної групи до початку екзаменаційної сесії.

10. ЗАСОБИ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання лекційних занять не передбачено. На лекційних заняттях ведеться облік присутності здобувачів для контролю відвідуваності занять. Оцінку на практичному занятті студент отримує за зроблені доповіді, презентації, активність під час дискусій. Під час модульного контролю засобами оцінювання результатів навчання з дисципліни є письмові контрольні роботи.

11. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання здобувачів освіти здійснюється за результатами поточного (практичні заняття, самостійна робота) та рубіжного (модульного) контролів за десятибальною шкалою – «1», «2», «3», «4» ... «10». 1 бал оцінювання (з заокругленням до цілого числа) відповідає 10 % правильних тверджень у разі усної відповіді, відповідей у тесті, виконаних завдань тощо. Бали з модульного контролю нараховуються за виконання

модульної контрольної роботи. Відсутність студента на занятті («нб») у розрахунку середнього арифметичного значення (САЗ) приймається як «0». У кінці семестру обчислюється САЗ всіх отриманих здобувачем вищої освіти оцінок з наступним переведенням його у бали за формулою:

$$\text{БПК} = \text{САЗ} \times k,$$

де БПК – бали з поточного контролю;

САЗ – середнє арифметичне значення усіх отриманих студентом оцінок;

k – коефіцієнт для певного виду контролю (практичні заняття, самостійна робота – «3», модульний контроль – «1» для форми підсумкового контролю «екзамен» та «4» для форми підсумкового контролю «залік»).

Результати поточного оцінювання здобувача (за 10-бальною шкалою) виставляються в електронний журнал АСУ БНАУ і автоматично переводяться у 100-бальну шкалу відповідно до розподілу балів за окремі види робіт.

Розподіл балів, що присвоюється здобувачам вищої освіти за підсумкового контролю «іспит»

Максимально можлива кількість балів, якщо форма підсумкового контролю	Практичні заняття	Самостійна робота	Модульний контроль	Підсумковий контроль	Загальний бал
іспит	30	30	10	30	100

Шкала оцінювання успішності здобувачів вищої освіти

За 100- бальною шкалою	За шкалою ECTS	За національною шкалою	
		іспит	залік
90–100	A	Відмінно	Зараховано
82–89	B	Добре	
75–81	C		
64–74	D		
60–63	E		
35–59	FX	Незадовільно (незараховано) з можливістю повторного складання	

1–34	F	Незадовільно (незараховано) з обов'язковим повторним вивченням
------	---	--

12. ПЕРЕЛІК НАОЧНИХ ТА ТЕХНІЧНИХ ЗАСОБІВ НАВЧАННЯ

Наочні засоби:

1. Слайдові презентації у програмі Microsoft Office Power Point;
2. Нормативна документація;
3. Навчально-методичне забезпечення;
4. Система Е-навчання БНАУ (на платформі Moodle).

Технічні засоби:

1. Мультимедійний проектор Acer x1223.
2. Комп'ютери (Intel PQ6400) Акустична система Microlab FC330.
3. Апаратні засоби мережі Інтернет.

12. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основна література

1. Назаренко І. Л. Інтелектуальний бізнес: Конспект лекцій. Харків: УкрДУЗТ, 2023. Ч. 3. 63 с. <http://lib.kart.edu.ua/bitstream/123456789/14858/1/%D0%9A%D0%BE%D0%BD%D1%81%D0%BF%D0%B5%D0%BA%D1%82%20%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%86%D1%96%D0%B9.pdf>
2. Інноваційний маркетинг: навч. посібник. [Електронний ресурс] / В.В. Барабанова, Г.А. Богатирьова. Кривий Ріг : Вид.ДонНУЕТ, 2022. 145 с.
3. Інтелектуальна власність та патентознавство: підручник / Н. О. Білоусова, Н. В. Гаврушкевич, М. А. Данильченко та ін.: за ред. проф. П. М. Цибульова та доц. А. С. Ромашко. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, Вид-во «Політехніка», 2021. 374 с.
4. Юринець З. В., Гнилянська Л.Й., Юринець Р.В. Управління інноваційним розвитком: навч. посібн. Львів: СПОЛОМ, 2021. 132 с.
5. Інтелектуальна власність в галузі комп'ютерингу [Текст] : підручник / О. Б. Вовк [та ін.] ; за наук. ред. В. В. Пасічника. Львів: Новий Світ-2000. 2021. 317 с.
6. Поврозник П. П. Бюджетно-податкові інструменти стимулювання інноваційного розвитку підприємництва в умовах цифровізації національної

економіки. Наукові записки Національного університету «Острозькаакадемія»,серія«Економіка»,№30(58). вересень. 2023р.

7.Зось-Кіор М. В., Сафронська М., Шевченко А. О., Дунін М. Є. Управління безпековою складовою маркетингових процесів інноваційно орієнтованих підприємств сфери послуг в умовах активізації зовнішньоекономічної діяльності, діджиталізації та реалізації інфраструктурних проектів. Ефективна економіка. 2023. № 9.

<https://nauka.com.ua/index.php/ee/article/view/2162>

8. Комерціалізація інновацій в умовах Індустрії 4.0 : монографія / за заг. ред. канд. екон. наук, доц. Л. Ю. Сагер. Суми : Сумський державний університет, 2023. – 385 с

Додаткова література

1.Ємельянов О. Ю. Особливості ціноутворення на послуги з консалтингового забезпечення інноваційної діяльності підприємств. Наукові записки Національного університету «Львівська політехніка». серія-«Економіка»,№1.2024.

2.Данилович Т. Б., Гавриляк А. С., Пастушенко О. О. Особливості формування інноваційної інфраструктури наукового парку ЗВО. Економіка та суспільство. Випуск № 61 / 2024. <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/3852>

3. Чижевська М. Б., Чернодубова Е. В., Сидоренко–Мельник Г. М., Куява Б. М. Аналіз факторів технологічного розвитку та забезпечення фінансово–економічної безпеки інноваційно орієнтованого підприємства в умовах соціальної економіки. Електронний журнал «Ефективна економіка». № 2.2024.

4. Рибак , М. Інноваційне підприємництво як ключова ознака сталого розвитку. *Економіка та суспільство*, № 59. 2024. <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/3526/3456>

5.Білоус-Сергеева , С. Інноваційне підприємництво як ключовий фактор розвитку регіону у післявоєнний період. *Вісник Приазовського Державного Технічного Університету. Серія: Економічні науки*, №38. 2023. С.50-55.

6.В.Й. Біркович. Інноваційне підприємництво в умовах сучасних викликів. *Економіка. Науковий вісник Ужгородського Університету*. № 1(63). 2024. С.66-72.

7.Поврозник П. П. Бюджетно-податкові інструменти стимулювання інноваційного розвитку підприємництва в умовах цифровізації національної

економіки. Наукові записки Національного університету «Острозькаакадемія»,серія«Економіка»,№30(58). вересень. 2023р.

8.Драбек Р. Ю., Ліуш Ю. Б., Дуфанець М. М. Феномен інноваційного підприємництва та його вплив на економічний розвиток держави. Наукові записки Львівського університету бізнесу та права. Серія економічна. Серія юридична. Випуск 37. 2023.

9.Гаврюшенко Г.В. Формування й реалізація інноваційної маркетингової політики підприємства. Вісник східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля № 2 (272) 2022.

10.Інноваційне підприємництво та управління стартап-проектами [Текст] : метод. рек. до вивч. дисц. / Бочарова Ю.Г., Лижник Ю.Б. Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського, каф. економіки та міжнародних економічних відносин. Кривий Ріг: ДонНУЕТ, 2022. 52 с.

Адреси сайтів в INTERNET

1. Закон України «Про інноваційну діяльність». URL: <http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/40-15>
2. Державна служба статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
3. Національна бібліотека України імені В.І. Вернадського. URL: www.nbuv.gov.ua
4. Офіційний сайт Верховної ради України. URL: <http://rada.gov.ua>
5. Офіційний сайт Міністерства фінансів. URL: <http://www.minfin.gov.ua/>
6. Офіційний сайт Асоціації українських банків. URL: <http://www.aub.com.ua>
7. Офіційний портал органів виконавчої влади України. URL: <http://www.kmu.gov.ua>
8. Офіційний сайт Національного банку України. URL: <http://www.bank.gov.ua>
9. Світова організація торгівлі. URL: <http://www.wto.org>
10. Офіційний сайт Міністерства економіки України. URL: <http://www.me.gov.ua/?lang=uk-UA>
11. Офіційний сайт Світового банку. URL: <http://www.worldbank.org/>
12. . Офіційний сайт Державної податкової служби України. URL: <http://sfs.gov.ua/>
13. Офіційний сайт Українського об'єднання лізингодавців. URL: <http://www.leasing.org.ua>.
14. Офіційний сайт Української асоціації інвестиційного бізнесу. URL: <http://www.uaib.com.ua>
15. Офіційні Веб-сайти компаній з управління активами та інвестиційних компаній. URL: <http://www.prostobank.ua/spravochniki/kua>
16. Офіційні Веб-сайти лізингових компаній. URL: <http://investing.org.ua/ru/default/261>

