

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності

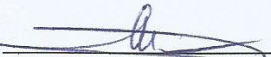
**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«ЗАХИСТ ПРАВ СПОЖИВАЧІВ»**

ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ	07 Управління та адміністрування (D Бізнес, адміністрування та право)
СПЕЦІАЛЬНІСТЬ	076 Підприємництво та торгівля (D7 Торгівля)
РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ	Перший (бакалаврський)
ФАКУЛЬТЕТ	Економічний

Робоча програма з навчальної дисципліни «Захист прав споживачів» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля» (D7 «Торгівля») / Укладачі: Сатир Л.М., Василенко О.І. Біла Церква: БНАУ, 2025.20 с.

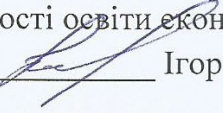
Розробники: Л.М. Сатир, доктор екон. наук, професор
О.І. Василенко, доктор філософії

Робочу програму затверджено на засіданні кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності (Протокол № 10 від 06 червня 2025 р.)

Завідувач кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності,
д-р екон. наук, професор  Лариса САТИР

Гарант ОП «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»,
канд. екон. наук, доцент  Валентина КЕПКО

Схвалено групою зі змісту та якості освіти економічного факультету
(Протокол № 6 від 26 червня 2025 р.)

Голова групи зі змісту та якості освіти економічного факультету
д-р екон. наук, професор  Ігор ПАСКА

ЗМІСТ

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	4
2. ПЕРЕДУМОВИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ	5
3. КОМПЕТЕНТНОСТІ ВІДПОВІДНО ДО СТАНДАРТУ ВИЩОЇ ОСВІТИ ЗІ СПЕЦІАЛЬНОСТІ 076 «ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА БІРЖОВА ДІЯЛЬНІСТЬ» (D7 «ТОРГІВЛЯ»)	5
4. ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ	5
5. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ЗАХИСТ ПРАВ СПОЖИВАЧІВ»	6
6. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ	7
7. ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	8
7.1. Лекції	8
7.2. Практичні заняття	10
7.3. Самостійна робота	11
7.4. Орієнтовна тематика індивідуальних завдань	15
8. МЕТОДИ НАВЧАННЯ	16
9. ФОРМИ ПОТОЧНОГО ТА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ	17
10. ЗАСОБИ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ	17
11. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ	17
12. ПЕРЕЛІК НАОЧНИХ ТА ТЕХНІЧНИХ ЗАСОБІВ НАВЧАННЯ	19
13. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ	19

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Згідно з навчальним планом на 2025–2026 навчальний рік, на вивчення дисципліни «Захист прав споживачів» для денної форми навчання виділено всього 120 академічних годин (4 кредити ECTS), у т.ч. аудиторних – 64 годин (лекції – 32, практичні заняття – 32), самостійна робота студентів – 56 годин.

Опис навчальної дисципліни за показниками та формами навчання наведено в таблиці:

Найменування показників	Шифр та найменування галузі знань, спеціальності, рівень вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	Заочна форма навчання
Кількість кредитів, відповідних ECTS – 4	Галузь знань 07 «Управління та адміністрування» Д «Бізнес, адміністрування та право»	Вибіркова	
		Рік підготовки:	
Змістових модулів – 2	Спеціальність: 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» (D7 «Торгівля»)	3-й	4-й
Індивідуальне науково-дослідне завдання – кейсове		Семестр	
Загальна кількість академічних годин – 120		6-й	8-й
		Лекції	
		32 год	6 год
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 4 самостійної роботи студента – 3,5	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти	Практичні	
		32 год.	6 год
		Самостійна робота	
		56 год	108 год.
		Підсумковий контроль: іспит	

Метою вивчення дисципліни «Захист прав споживачів» є сформувати у студентів цілісну систему знань про теорію та практику захисту прав споживачів, що дасть їм змогу розв'язувати професійні задачі під час управління підприємством; забезпечити поглибленого вивчення основних прав споживачів щодо придбання, використання (споживання) товарів і послуг; а також нормативних актів, що регулюють цю сферу відносин.

2. ПЕРЕДУМОВИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Вибіркова навчальна дисципліна «Захист прав споживачів» базується на знаннях таких дисциплін, як «Аграрні технології», «Екологічна безпека товарів і довкілля», «Товарознавство», «Право», «Торговельне підприємництво».

3. КОМПЕТЕНТНОСТІ ВІДПОВІДНО ДО СТАНДАРТУ ВИЩОЇ ОСВІТИ ЗІ СПЕЦІАЛЬНОСТІ

076 «ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА ТОРГІВЛЯ» (D7 «ТОРГІВЛЯ»)

ЗК2. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях.

ЗК9. Прагнення до навколишнього середовища.

ЗК10. Здатність діяти відповідально та свідомо.

ЗК11. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та Зн2 Ум К2 АВЗ необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод.

СК2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких і торговельних структур.

СК5. Здатність визначати та оцінювати характеристики товарів і послуг в підприємницькій та торговельній діяльності.

4. ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

ПРН 2. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій та торговельній діяльності.

ПРН 8. Застосовувати одержані знання й уміння для ініціювання та реалізації заходів у сфері збереження навколишнього середовища і здійснення безпечної діяльності підприємницьких та торговельних структур.

ПРН 15. Оцінювати характеристики товарів і послуг у підприємницькій та торговельній діяльності за допомогою сучасних методів.

ПРН 16. Знати норматив-но-правове забезпечення діяльності підприємницьких та торговельних структур і застосовувати його на практиці.

5. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ЗАХИСТ ПРАВ СПОЖИВАЧІВ»

Змістовний модуль 1. Теоретичні основи захисту прав споживачів

Тема 1.1. Основні засади захисту прав споживачів

Тема 1.2. Правові основи і регулювання захисту прав споживачів

Тема 1.3. Державна політика щодо підвищення якості товарів і послуг.
Громадські організації споживачів

Тема 1.4. Система захисту прав споживачів

Тема 1.5. Види нечесної комерційної практики

Тема 1.6. Підготовка персоналу для професійної реалізації продукції та обслуговування споживачів

Тема 1.7. Безпека продукції та складові чинники системи якості послуг

Тема 1.8. Судовий захист прав споживачів

Змістовний модуль 2. Права споживачів та відповідальність за їх порушення

Тема 2.1. Права споживачів на належну якість товарів і послуг

Тема 2.2. Право споживача на інформацію

Тема 2.3. Правила торгівлі продовольчими товарами

Тема 2.4. Правила торгівлі непродовольчими товарами

Тема 2.5. Гарантійні зобов'язання та права споживачів у разі придбання товару з недоліком

Тема 2.6. Права споживача у разі порушення умов договору про виконання робіт

Тема 2.7. Особливості захисту прав споживачів під час придбання продукції у кредит та поза торговельними приміщеннями

Тема 2.8. Особливості захисту прав споживачів під час надання медичних послуг

6. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	Всього го	у тому числі					Всього го	у тому числі				
		л	п	лб	інд	СРС		л	п	лб	інд	СРС
Змістовий модуль 1												
Тема 1.1	6	2	2			2	6	1				5
Тема 1.2	6	2	2			2	6	1				5
Тема 1.3.	6	2	2			2	6		1			5
Тема 1.4	6	2	2			2	6	1				5
Тема 1.5	6	2	2			2	6	1				5
Тема 1.6	6	2	2			2	5					5
Тема 1.7	6	2	2			2	6		1			5
Тема 1.8	6	2	2			2	5					5
Разом за модуль 1	48	16	16			16	46	4	2			40
Змістовий модуль 2												
Тема 2.1	12	2	2		6	2	16	1	1		8	6
Тема 2.2	12	2	2		6	2	14				8	6
Тема 2.3	6	2	2			2	7		1			6
Тема 2.4	6	2	2			2	7		1			6
Тема 2.5	12	2	2		6	2	16	1	1		8	6
Тема 2.6	12	2	2		6	2	14				8	6
Тема 2.7	6	2	2			2	6					6
Тема 2.8	6	2	2			2	6					6
Разом за модуль 2	72	16	16		24	16	74	2	4		32	36
Всього годин	120	32	32		24	32	120	6	6		32	76

Примітка: л – лекції, п – практичні заняття, лб–лабораторно-практичні заняття; інд – індивідуальні завдання, СРС – самостійна робота студентів.

7. ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

7.1. Лекції

Тема і зміст лекції	К-ть годин
<i>Змістовий модуль 1. Теоретичні основи захисту прав споживачів</i>	
Тема 1.1. Основні засади захисту прав споживачів Суть та зміст дисципліни “Захист прав споживачів”. Основні терміни та поняття навчальної дисципліни. Історичний розвиток захисту прав споживачів. Загальні положення “Теорії поведінки споживачів”.	2
Тема 1.2. Правові основи і регулювання захисту прав споживачів Основні етапи розвитку ринків. Історично-традиційні права виробників, продавців споживачів. Права споживачів, визнані Міжнародною організацією прав захисту споживачів. Нормативна база України з захисту прав споживачів.	2
Тема 1.3. Державна політика щодо підвищення якості товарів і послуг. Громадські організації споживачів Державна споживча політика. Державна служба України з питань безпечності харчових продуктів та захисту споживачів. Громадські організації з захисту прав споживачів. Міжнародні організації з захисту прав споживачів.	2
Тема 1.4. Система захисту прав споживачів Європейська споживча політика. Системи захисту прав споживачів Європейського Союзу. Система захисту прав споживачів України. Процеси екологічної трансформації згідно політики ЄС.	2
Тема 1.5. Види нечесної комерційної практики Заборона нечесної комерційної практики. Вимоги щодо вразливих категорій споживачів. Комерційна практика, що вводить в оману. Агресивна комерційна практика.	2
Тема 1.6. Підготовка персоналу для професійної реалізації продукції та обслуговування споживачів Робота з клієнтом – це дія з кимось чи для когось? Підготовка персоналу до обслуговування у сфері послуг. Інструктаж з обслуговування клієнтів в магазині. Тренінги для call-центрів.	2
Тема 1.7. Безпека продукції та складові чинники системи якості послуг Права споживачів на безпечну продукцію. Ключові аспекти системи	2

якості послуг. Заходи щодо зниження ризику відшкодування збитків.	
Тема 1.8. Судовий захист прав споживачів Принципи судового захисту прав споживачів. Процедура судового захисту прав споживачів. Права і обов'язки споживача в суді. Відповідальність за порушення законодавства про захист прав споживачів.	2
Разом за змістовий модуль 1	16
<i>Змістовий модуль 2. Права споживачів та відповідальність за їх порушення</i>	
Тема 2.1. Права споживачів на належну якість товарів і послуг Права споживачів щодо безпечності і якості товарів. Характеристики товару належної якості. Право обміняти товар належної якості. Товари, що не підлягають обміну (поверненню). Відмова від договору купівлі-продажу товару.	2
Тема 2.2. Право споживача на інформацію Право споживача на інформацію про продукцію. Інформація про ціну продукції. Відповідальність і відшкодування збитків щодо прав споживача на інформацію про продукцію. Права споживача під час торговельного та інших видів обслуговування.	2
Тема 2.3. Правила торгівлі продовольчими товарами Нормативно-правова база, що регулює правила торгівлі продовольчими товарами. Перелік обов'язкової інформації про харчові продукти. Правила роздрібної торгівлі на прикладі хлібобулочних виробів.	2
Тема 2.4. Правила торгівлі непродовольчими товарами Нормативна база, що регулює правила роздрібної торгівлі непродовольчими товарами. Особливості продажу окремих груп непродовольчих товарів. Особливості продажу меблів.	2
Тема 2.5. Гарантійні зобов'язання та права споживачів у разі придбання товару з недоліком Гарантійні зобов'язання. Гарантійні терміни. Строк придатності.	2
Тема 2.6. Права споживача у разі порушення умов договору про виконання робіт Стаття 10 Закону України “Про Захист прав споживачів” (основний зміст). Нікчемність умов договорів, що обмежують права споживача. Обговорення і практичні приклади.	2

Тема 2.7. Особливості захисту прав споживачів під час придбання продукції у кредит та поза торговельними приміщеннями Права споживача у разі укладання договору поза торговельними або офісними приміщеннями. Права споживача у разі укладання договору на відстані. Права споживача у разі придбання ним продукції в кредит.	2
Тема 2.8. Особливості захисту прав споживачів під час надання медичних послуг Класифікаційні ознаки медичної послуги. Медична послуга як товар медичного ринку. Правовідносини між пацієнтом (споживачем) і медичним закладом (виконавцем). Дії споживача в разі отримання неякісної медичної послуги. Питання судово-медичної і судово-психологічної експертизи.	2
Разом за змістовий модуль 2	16
Всього	32

7.2. Практичні заняття

№ з/п	Назва теми	К-ть годин
<i>Змістовий модуль 1. Теоретичні основи захисту прав споживачів</i>		
1	Теорії поведінки споживачів	2
2	Законодавчі та нормативні акти, що регулюють питання захисту прав споживачів в Україні	2
3	Громадські організації із захисту прав споживачів	2
4	Державні служби із захисту прав споживачів	2
5	Види нечесної комерційної практики	2
6	Підготовка персоналу до якісного обслуговування споживачів	2
7	Захист прав споживачів на безпечну продукцію	2
8	Судовий захист прав споживачів	2
Разом за змістовий модуль 1		16
<i>Змістовий модуль 2. Права споживачів та відповідальність за їх порушення</i>		
9	Права споживачів на обмін або повернення товарів	2
10	Права споживачів на інформацію про продукцію	2
11	Правила роздрібної торгівлі продовольчими товарами	2
12	Правила роздрібної торгівлі непродовольчими товарами	2

13	Права споживачів у разі придбання товару з недоліком	2
14	Права споживача у разі порушення умов договору про виконання робіт (надання послуг)	2
15	Права споживача у разі укладання договору на відстані	2
16	Права споживачів медичних послуг	2
Разом за змістовий модуль 2		16
Всього		32

7.3. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	К-ть годин
<i>Змістовий модуль 1. Теоретичні основи захисту прав споживачів</i>		
1	Опрацювання лекційного матеріалу. Самостійне опрацювання теоретичних питань: передумови виникнення консюмеризму в Україні та причини прийняття Закону України «Про захист прав споживачів»; історичний розвиток руху захисту прав споживачів. Підготовка до практичного заняття, виконання домашнього завдання, опрацювання першоджерел , навчальної літератури та нормативних документів.	2
2	Опрацювання лекційного матеріалу. Самостійне опрацювання теоретичних питань: законодавча база по захисту прав споживачів; нормативно-правове забезпечення діяльності підприємницьких і торговельних структур по захисту прав споживачів та застосовування його на практиці. Підготовка до практичного заняття, виконання домашнього завдання, опрацювання першоджерел , навчальної літератури та нормативних документів.	2
3	Опрацювання лекційного матеріалу. Самостійне опрацювання теоретичних питань: переваги та недоліки захисту прав споживачів на прикладах окремих країн. Підготовка до практичного заняття, виконання домашнього завдання, опрацювання першоджерел , навчальної літератури та нормативних документів.	2
4	Опрацювання лекційного матеріалу. Самостійне опрацювання теоретичних питань: державна споживча політика і державний захист прав споживачів різних	2

	країн. Підготовка до практичного заняття, виконання домашнього завдання, опрацювання першоджерел , навчальної літератури та нормативних документів.	
5	Опрацювання лекційного матеріалу. Самостійне опрацювання теоретичних питань: добросовісна і недобросовісна конкуренція; види та приклади недобросовісної конкуренції. Підготовка до практичного заняття, виконання домашнього завдання, опрацювання першоджерел , навчальної літератури та нормативних документів.	2
6	Опрацювання лекційного матеріалу. Самостійне опрацювання теоретичних питань: права споживачів у сфері торговельного та інших видів обслуговування; підготовка персоналу до обслуговування у сфері послуг. Підготовка до практичного заняття, виконання домашнього завдання, опрацювання першоджерел , навчальної літератури та нормативних документів.	2
7	Опрацювання лекційного матеріалу. Самостійне опрацювання теоретичних питань: основи митного оформлення вільного використання на території України імпортованих продуктів, сировини та матеріалів з точки зору забезпечення безпеки населення; заходи у сфері збереження навколишнього середовища та безпечної діяльності підприємницьких та торговельних структур; державна система контролю за якістю товарів та послуг. Підготовка до практичного заняття, виконання домашнього завдання, опрацювання першоджерел , навчальної літератури та нормативних документів.	2
8	Опрацювання лекційного матеріалу. Самостійне опрацювання теоретичних питань: особливості судового та не судового розгляду претензій споживачів в разі придбання ними товарів неналежної якості. Підготовка до практичного заняття, виконання домашнього завдання, опрацювання першоджерел , навчальної літератури та нормативних документів.	2
Разом за змістовий модуль 1		16

Змістовий модуль 2. Права споживачів та відповідальність за їх порушення		
9	Опрацювання лекційного матеріалу. Самостійне опрацювання теоретичних питань: організації та установи, що забезпечують контроль за якістю (достовірністю, повнотою змісту, коректністю викладання) реклами. Підготовка до практичного заняття, виконання домашнього завдання, опрацювання першоджерел , навчальної літератури та нормативних документів. Виконання індивідуального завдання.	2 6
10	Опрацювання лекційного матеріалу. Самостійне опрацювання теоретичних питань: порядок позначення роздрібних цін на товари народного споживання на підприємствах роздрібної торгівлі та громадського харчування. Підготовка до практичного заняття, виконання домашнього завдання, опрацювання першоджерел , навчальної літератури та нормативних документів. Виконання індивідуального завдання.	2 6
11	Опрацювання лекційного матеріалу. Самостійне опрацювання теоретичних питань: контроль за дотриманням правил продажу продовольчих товарів; оцінка характеристики продовольчих товарів у торговельній діяльності за допомогою сучасних методів; ініціювання та реалізація заходів у сфері безпечної діяльності підприємницьких та торговельних структур, які збувають продовольчі товари; дії споживачів в умовах безпеки харчових продуктів. Підготовка до практичного заняття, виконання домашнього завдання, опрацювання першоджерел , навчальної літератури та нормативних документів.	2
12	Опрацювання лекційного матеріалу. Самостійне опрацювання теоретичних питань: контроль за дотриманням правил продажу непродовольчих товарів; оцінка характеристики непродовольчих товарів у торговельній діяльності за допомогою сучасних методів; ініціювання та реалізація заходів у сфері безпечної діяльності підприємницьких та торговельних структур, які збувають непродовольчі товари. Підготовка до практичного заняття, виконання домашнього	2

	завдання, опрацювання першоджерел , навчальної літератури та нормативних документів.	
13	Опрацювання лекційного матеріалу. Самостійне опрацювання теоретичних питань: термін подання скарг споживачами щодо придбання товарів з недоліками; права споживачів при закінченні строку гарантії. Підготовка до практичного заняття, виконання домашнього завдання, опрацювання першоджерел , навчальної літератури та нормативних документів. Виконання індивідуального завдання.	2 6
14	Опрацювання лекційного матеріалу. Самостійне опрацювання теоретичних питань: правила складання кошторису на виконання робіт (надання послуг); організація захисту прав споживача у випадку виконання робіт з матеріалів виконавця та споживача. Підготовка до практичного заняття, виконання домашнього завдання, опрацювання першоджерел , навчальної літератури та нормативних документів. Виконання індивідуального завдання.	2 6
15	Опрацювання лекційного матеріалу. Самостійне опрацювання теоретичних питань: права покупця при споживчому кредитуванню; порядок повернення товару при розрахунку платіжною картою; відносини споживача і продавця при купівлі товару зі складу. Підготовка до практичного заняття, виконання домашнього завдання, опрацювання першоджерел , навчальної літератури та нормативних документів.	2
16	Опрацювання лекційного матеріалу. Самостійне опрацювання теоретичних питань: поняття про якість медичної послуги; основні складові якісного медичного обслуговування; досудовий та судовий порядок відшкодування шкоди, завданої пацієнтові наданням неякісної медичної послуги. Підготовка до практичного заняття, виконання домашнього завдання, опрацювання першоджерел , навчальної літератури та нормативних документів.	2
Разом за змістовий модуль 2		40
Всього годин		56

Примітка: У розрахунку годин на виконання самостійної роботи передбачено час на виконання індивідуальних завдань

7.4. Орієнтовна тематика індивідуальних завдань

Підготовка індивідуального завдання є одним із важливих форм вивчення дисципліни «Захист прав споживачів», виконання якого зорієнтоване на закріплення теоретичних знань, логічне мислення, вміння працювати з документами, аналіз інформації та формування висновків в процесі навчання за програмою й на вироблення у здобувачів вищої освіти дослідницьких компетенцій і відповідних практичних навичок.

Індивідуальне завдання з дисципліни виконується самостійно кожним студентом згідно сформованого переліку варіантів завдань.

Рекомендована тематика завдань:

1. Розвиток руху захисту прав споживачів в Україні.
2. Права споживачів на безпеку продукції (наслідки робіт).
3. Порівняльна характеристика діяльності із захисту прав споживачів в Україні та інших розвинених країнах.
4. Державний і громадський захист прав споживачів.
5. Діяльність організацій по захисту прав споживачів.
6. Удосконалення діяльності органів із захисту прав споживачів.
7. Програма боротьби з контрафактною, фальсифікованою та неякісною продукцією.
8. Правова основа захисту прав споживачів.
9. Основні права споживачів товарів, робіт і послуг.
10. Правове регулювання якості товарів, робіт і послуг.
11. Особливості захисту прав споживачів під час здійснення окремих видів торговельної діяльності у наданні послуг і виконанні робіт.
12. Особливості захисту прав споживачів під час придбання окремих видів товарів.
13. Позасудовий та судовий захист прав споживачів.
14. Відповідальність за порушення законодавства у сфері захисту прав споживачів.
15. Складання договору на якість надання послуг.
16. Складання договору на якість поставленого товару.
17. Складання акту перевірки якості наданих послуг.
18. Складання акту перевірки якості поставлених товарів.
19. Повноваження органів із захисту прав споживачів та порядок проведення перевірок.
20. Види відповідальності за порушення законодавства України «Про захист

прав споживачів».

21. Особливості захисту прав споживачів при придбанні продовольчих товарів.
22. Особливості захисту прав споживачів при придбанні непродовольчих товарів.
23. Права споживача у разі укладення договору поза торговельними або офісними приміщеннями.
24. Право споживача на інформацію: вітчизняний та іноземний досвід.
25. Агресивна комерційна практика: в чому суть та які наслідки?
26. Інформація про ціну продукція: технології введення в оману.
27. Як найчастіше порушують права споживачів за допомогою понять "знижка" або "зменшена ціна"?
28. Практичні приклади з порушення прав споживачів.
29. Практичні приклади судових рішень за порушення прав споживачів (міжнародний досвід).
30. Основні проблеми з порушення захисту прав споживачів в Україні та основні шляхи їх вирішення.

Виконання кейсових завдань з захисту прав споживачів згідно розподілу варіантів.

Підготовка практичних прикладів з порушення прав споживачів за такими питаннями: право споживача на інформацію про продукцію, право споживача на належну якість продукції та обслуговування, право споживача на безпеку продукції.

Розгляд практичних прикладів судових рішень за порушення прав споживачів.

8. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Під час лекційних годин використовується: слайдові презентації, роздатковий матеріал, дискусійне обговорення проблемних питань, кейсові завдання, робота з документами та онлайн даними. Лекційні заняття проводяться у діалоговому стилі з використанням методики критичного мислення.

Під час практичних занять застосовується: дискусійне обговорення проблемних питань, кейсові завдання, робота з документами та онлайн даними. Практичні заняття проводяться у діалоговому стилі з використанням методик критичного мислення за результатами досліджень і аналізу отриманих результатів індивідуальних чи групових завдань і розрахунків. Кожне практичне заняття корисне тим, що реалізовується шляхом виконання завдань та рішення ситуацій за темою заняття. Це сприяє формуванню

професійних компетенцій фахівця з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності. Практичні завдання виконуються студентами за формою, яку визначає викладач.

9. ФОРМИ ПОТОЧНОГО ТА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ

Поточний контроль з предмету «Захист прав споживачів» включає тематичне оцінювання та модульний контроль.

Тематичне оцінювання аудиторної та самостійної роботи студентів здійснюється на основі отриманих ними поточних оцінок за усні та письмові відповіді з предмету, самостійні, практичні та контрольні роботи.

Поточний контроль за виконанням ІНДЗ здійснюється відповідно до графіку виконання завдання.

Модульний контроль проводиться у формі тестування.

Кількість отриманих балів з кожного виду навчальних робіт за різними формами поточного контролю виставляється студентам в електронний журнал після кожного контрольного заходу.

Підсумковий контроль навчальної діяльності студентів здійснюється у формі заліку за результатами поточного контролю (тематичного оцінювання, виконання ІНДЗ та модульного контролю) і не передбачає обов'язкової присутності студентів. Результати заліку оприлюднюються в електронному журналі академічної групи до початку екзаменаційної сесії.

10. ЗАСОБИ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання лекційних занять не передбачено. На лекційних заняттях ведеться облік присутності здобувачів для контролю відвідуваності занять.

Оцінку на практичному занятті студент отримує за виконані практичні та кейсові завдання, зроблені доповіді, презентації, есе, активність під час дискусій.

Під час модульного та підсумкового контролю засобами оцінювання результатів навчання з дисципліни є стандартизовані тести.

11. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання здобувачів освіти здійснюється за результатами поточного (практичні заняття, самостійна робота) та рубіжного (модульного) контролів за десятибальною шкалою – «1», «2», «3», «4» ... «10».

1 бал оцінювання (з заокругленням до цілого числа) відповідає 10 % правильних тверджень у разі усної відповіді, відповідей у тесті, виконаних завдань тощо.

Бали з модульного контролю нараховуються за виконання модульної контрольної роботи.

Відсутність студента на занятті («нб») у розрахунку середнього арифметичного значення (САЗ) приймається як «0».

У кінці семестру обчислюється САЗ всіх отриманих здобувачем вищої освіти оцінок з наступним переведенням його у бали за формулою:

$$\text{БПК} = \text{САЗ} \times k,$$

де БПК – бали з поточного контролю;

САЗ – середнє арифметичне значення усіх отриманих студентом оцінок:

k – коефіцієнт для певного виду контролю (практичні заняття, самостійна робота – «3», модульний контроль – «1» для форми підсумкового контролю «екзамен» та «4» для форми підсумкового контролю «залік»).

Результати поточного оцінювання здобувача (за 10-бальною шкалою) виставляються в електронний журнал АСУ БНАУ і автоматично переводяться у 100-бальну шкалу відповідно до розподілу балів за окремі види робіт.

Розподіл балів, що присвоюється здобувачам вищої освіти

Максимально можлива кількість балів, якщо форма підсумкового контролю	Практичні заняття	Самостійна робота	Модульний контроль	Підсумковий контроль	Загальний бал
Залік	30	30	40	-	100

Шкала оцінювання успішності здобувачів вищої освіти

За 100- бальною шкалою	За шкалою ECTS	За національною шкалою	
		іспит	залік
90-100	A	Відмінно	Зараховано
82-89	B	Добре	
75-81	C		
64-74	D	Задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	Незадовільно (незараховано) з можливістю повторного складання	
1-34	F	Незадовільно (незараховано) з обов'язковим повторним вивченням	

12. ПЕРЕЛІК НАОЧНИХ ТА ТЕХНІЧНИХ ЗАСОБІВ НАВЧАННЯ

Наочні засоби:

1. Слайдові презентації у програмі Microsoft Office Power Point, Canva, Gamma.
2. Інформаційні стенди у навчальній аудиторії.
3. Нормативно-технічна документація.
4. Нормативно-правові документи.

Технічні засоби:

1. Проектор.
2. Стаціонарний комп'ютер
3. Програмне забезпечення MS Windows, MS Office, MS Project.
4. Система Е-навчання БНАУ (на платформі Moodle).

13. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основна література

1. Іваненко Л.М., Язвінська О.М. Захист прав споживачів: підручн. Видавництво: Юрінком Інтер. 2021. 496 с.
2. Ларіна Я., Рябчик А. Поведінка споживачів: навчал. посібн. Київ: Олді-Плюс, 2020. 284 с.
3. Pridgen D., Sovern J., Peterson C. Costumer Law, Cases and Material. American casebook series. 2020. 1205 p.
4. Сатир Л.М., Василенко О.І., Шевченко А.О., Кепко В.М., Задорожна Р.П., Непочатенко А.В. Захист прав споживачів: методичні вказівки для практичних занять і самостійного вивчення дисципліни здобувачами першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля». Біла Церква: БНАУ, 2024. 67 с.
5. Закон України «Про захист прав споживачів»1023-ХІІ. Редакція від 24.12.2024 р..

Додаткова література

1. Постанова Кабінету міністрів України від 15 червня 2006 р. № 833 «Про затвердження порядку провадження торговельної діяльності та правил торговельного обслуговування на ринку споживчих товарів» 833-2006-п. Редакція від 13.03.2019.

2. Наказ Міністерства економіки та з питань Європейської інтеграції України від 11 липня 2003 р. № 185 «Про затвердження Правил роздрібної торгівлі продовольчими товарами» z0628-03. Редакція від 02.10.2020.

3. Наказ Міністерства економіки України від 19 квітня 2007 р., № 104 «Про затвердження Правил роздрібної торгівлі непродовольчими товарами» z1257-07. Редакція від 02.10.2020.

4. Сатир Л. М., Кепко В. М., Стаднік Л. І. Ринок фальсифікованих товарів: зміст, аналітика та методи захисту споживачів. Інтернаука. Серія: «Економічні науки». 2022. №5. DOI: <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2022-5>

5. Цивільний кодекс України 435-IV. Редакція від 09.04.2025.

6. Господарський кодекс України 436-IV. Редакція від 28.02.2025 р.

Адреси сайтів в INTERNET

1. <http://rada.gov.ua/> - Верховна Рада України
2. <http://zakon.rada.gov.ua/> - Законодавство України
3. <https://www.kmu.gov.ua/ua> - Кабінет Міністрів України
4. <https://www.me.gov.ua/?lang=uk-UA> – Міністерство економіки України
5. <https://minagro.gov.ua/> - Міністерство аграрної політики та продовольства України
6. <http://www.consumer.gov.ua/> - Державна служба України з питань безпечності харчових продуктів та захисту споживачів
7. <http://oblvet.org.ua/> - Головне управління Держспоживслужби в Київській області
8. <https://www.kyivregioneconomy.com/pro-departament> - Департамент економічного розвитку і торгівлі Київської ОДА
9. <http://vetlabresearch.gov.ua/> - Державний науково-дослідний інститут з лабораторної діагностики та ветеринарно-санітарної експертизи
10. www.biblvernad.org.ua - Офіційний сайт Національної бібліотеки ім. Вернадського