

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра підприємництва торгівлі та біржової діяльності

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«ТОРГОВЕЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО»

ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ	07 «Управління та адміністрування»
СПЕЦІАЛЬНІСТЬ	076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ	Перший (бакалаврський)
ФАКУЛЬТЕТ	Економічний

Робоча програма з навчальної дисципліни «Торговельне підприємництво» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». Укладач/ В.М. Кепко. Біла Церква: БНАУ, 2025. 20 с.

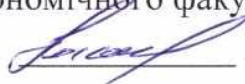
Розробник: канд. екон. наук, доцент Кепко В.М.

Робочу програму затверджено на засіданні кафедри підприємництва, торгівля та біржової діяльності
(Протокол № 10 від 06.06.2025 р.)

Завідувач кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, д.е.н., професор  Л.М. Сатир

Гарант ОП «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», канд. екон. наук, доцент  В.М. Кепко

Схвалено групою зі змісту та якості освіти економічного факультету
(Протокол № 6 від 26.06. 2025 р.)

Голова групи зі змісту та якості освіти економічного факультету
д.е.н, професор  І.М. Паска

ЗМІСТ

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ.....	4
2. ПЕРЕДУМОВИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ.....	5
3. КОМПЕТЕНТНОСТІ ВІДПОВІДНО ДО СТАНДАРТУ ВИЩОЇ ОСВІТИ ЗІ СПЕЦІАЛЬНОСТІ 076 «ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА БІРЖОВА ДІЯЛЬНІСТЬ»	5
4. ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ.....	6
5. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ТОРГОВЕЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО»	6 7
6. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ.....	7
7. ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ.....	8
7.1. Лекції.....	8
7.2. Практичні заняття.....	10
7.3. Самостійна робота.....	10
7.4. Орієнтовна тематика індивідуальних та групових завдань	11
8. МЕТОДИ НАВЧАННЯ.....	13
9. ФОРМИ ПОТОЧНОГО ТА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ.....	13
10. ЗАСОБИ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ	13
11. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ.....	14
12. ПЕРЕЛІК НАОЧНИХ ТА ТЕХНІЧНИХ ЗАСОБІВ НАВЧАННЯ.....	15
13. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ.....	17

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Згідно з навчальним планом на 2025–2026 навчальний рік, на вивчення дисципліни «Торговельне підприємництво» для денної форми навчання виділено всього 150 академічних годин (5 кредитів ECTS), у т.ч. аудиторних – 56 годин (лекції – 28, практичні заняття – 28), самостійна робота студентів – 94 години.

Опис навчальної дисципліни за показниками та формами навчання наведено в таблиці:

Найменування показників	Напрямок підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів, відповідних ECTS – 5	Галузь знань 07 «Управління та адміністрування»	Обов'язкова	
Модулів – 2	Спеціальність: 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»	Рік підготовки:	
Змістових модулів – 2		3-й	
		Семестр	
Загальна кількість годин – 150		5-й	
		Лекції	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 4 самостійної роботи студента – 6,5	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти	28 год.	6 год
		Практичні	
		28 год.	6 год.
		Самостійна робота	
		94 год.	138 год.
		Підсумковий контроль – іспит	

Метою вивчення дисципліни «Торговельне підприємництво» є опанування студентом знань, умінь і навичок щодо організації та функціонування підприємницьких структур у торгівлі, формування умінь організації власної справи та забезпечення функціонування підприємства.

2. ПЕРЕДУМОВИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Обов'язкова навчальна дисципліна «Торговельне підприємництво» базується на знаннях таких дисциплін, як «Товарознавство», «Маркетинг», «Підприємництво», які вивчалися здобувачами вищої освіти на першому та другому курсах. Знання дисципліни «Торговельне підприємництво» використовуються при вивченні дисциплін «Комерційна діяльність», «Економіка і організація торгівлі».

3. КОМПЕТЕНТНОСТІ ВІДПОВІДНО ДО СТАНДАРТУ ВИЩОЇ ОСВІТИ ЗІ СПЕЦІАЛЬНОСТІ 076 «ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА БІРЖОВА ДІЯЛЬНІСТЬ»

ЗК 1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК 2. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях.

ЗК 5. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

ЗК 7. Здатність працювати в команді.

ЗК.13. Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недоброчесності.

СК 2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких і торговельних структур.

СК 3. Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин.

СК 5. Здатність визначати та оцінювати характеристики товарів і послуг в підприємницькій та торговельній діяльності.

СК 6. Здатність здійснювати діяльність з дотриманням вимог нормативно-правових документів у сфері підприємництва та торгівлі.

СК 7. Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких та торговельних структур.

СК 10. Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва та торгівлі з урахуванням ризиків.

4. ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

РН 2. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній діяльності.

РН 12. Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних структур.

РН 17. Вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів.

РН 20. Знати основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких і торговельних з урахуванням ризиків.

5. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ТОРГОВЕЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО»

Змістовий модуль 1. Теоретичні основи торговельного підприємництва

- Тема 1.1. Сутність, роль підприємництва та його особливості в сфері торгівлі
- Тема 1. 2. Умови, чинники і принципи розвитку торговельного підприємництва
- Тема 1. 3. Організаційно - правові форми торговельного підприємництва
- Тема 1. 4. Утворення суб'єкта підприємницької діяльності в торгівлі
- Тема 1.5. Етична та соціальна відповідальність торговельного підприємництва
- Тема 1. 6. Державне регулювання підприємницької діяльності в торгівлі
- Тема 1. 7. Стратегії торговельного підприємництва. Основи бізнес-планування
- Тема 1.8. Теоретичні засади управління в торгівлі

Змістовий модуль 2. Особливості торговельного підприємництва за видами діяльності

- Тема 2.1. Підприємницька діяльність у сфері роздрібної торгівлі

Тема 2.2. Підприємницька діяльність у сфері оптової торгівлі

Тема 2.3. Підприємницька діяльність у сфері ресторанного господарства

Тема 2.4. Підприємницька діяльність у сфері торговельної нерухомості

Тема 2.5. Електронна торгівля

Тема 2.6. Аналітична оцінка фінансових результатів торговельного підприємства

6. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ “ТОРГОВЕЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО”

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин									
	Денна форма					Заочна форма				
	Всього	у тому числі				Усього	у тому числі			
		л	п	інд	ср		л	п	інд	ср
Змістовий модуль 1. Теоретичні основи торговельного підприємництва										
Тема 1.1.	10	2	2	3	3	9	-	-	5	4
Тема 1. 2.	10	2	2	3	3	9	1		4	4
Тема 1. 3.	10	2	2	4	2	10		1	4	5
Тема 1. 4.	10	2	2	2	4	10	1		4	5
Тема 1. 5.	10	2	2	2	4	10		1	5	4
Тема 1. 6.	10	2	2	3	3	8			4	4
Тема 1. 7.	12	2	2	4	4	9	1		4	4
Тема 1. 8.	10	2	2	3	3	10		1	4	5
Разом модуль 1	82	16	16	24	26	75	3	3	34	35
Змістовий модуль 2. Особливості торговельного підприємництва за видами діяльності										
Тема 2.1.	12	2	2	4	4	13	1		6	6
Тема 2.2.	12	2	2	2	4	12		1	6	5
Тема 2.3.	12	2	2	4	4	13	1		6	6
Тема 2.4	10	2	2	3	4	13		1	6	6
Тема 2.5.	10	2	2	3	4	11	1		5	5
Тема 2.6	12	2	2	4	4	13		1	6	6
Разом модуль 2	68	12	12	20	24	75	3	3	35	34
Усього годин	150	28	28	44	50	150	6	6	69	69

Примітка: л – лекції, п – практичні заняття, лб – лабораторно-практичні заняття; індивідуальні завдання, СРС – самостійна робота студентів.

7. ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

7.1. Лекції

Тема і зміст лекції	К-ть годин
<i>Змістовий модуль 1. Теоретичні основи торговельного підприємництва</i>	
1.1. Сутність, роль підприємництва та його особливості в сфері торгівлі Сутність торговельного підприємництва. Місце і роль торговельного підприємництва в економічній системі і соціальній сфері держави. Особливості торговельного підприємництва. Мотивація торговельного підприємництва. Законодавчо-правові аспекти розвитку торговельного підприємництва. Державне регулювання торговельного підприємництва.	2
1.2. Умови, чинники і принципи розвитку торговельного підприємництва Етапи розвитку торговельного підприємництва. Конкуренція як основна умова розвитку торговельного підприємництва. Принципи торговельного підприємництва. Методи і критерії вибору видів торговельного підприємництва. Специфіка підприємництва щодо здійснення торгівлі окремими товарами.	2
1.3. Організаційно - правові форми торговельного підприємництва Сутність організаційно-правової форми підприємницької діяльності, зміст та особливості в сфері торгівлі. Види організаційно-правових форм і їх класифікація. Прості організаційно-правові форми: Складні організаційно-правові форми. Особливості об'єднання торговельних підприємств. Організаційно-правові форми і статус підприємств з іноземними інвестиціями. Критерії оцінки організаційно-правових форм підприємницької діяльності	2
1.4. Утворення суб'єкта підприємницької діяльності в торгівлі Державна реєстрація суб'єктів підприємницької діяльності в торгівлі. створення суб'єкта підприємницької діяльності в торгівлі. Післяреєстраційні процедури легітимізації суб'єкта підприємництва. Особливості організації суб'єктів підприємницької діяльності з іноземними інвестиціями.	2
1.5. Етична та соціальна відповідальність торговельного підприємництва Особистість підприємця та його ділові якості. Етичний кодекс підприємця. Історія розвитку соціальної відповідальності. Суть та значення соціальної відповідальності. Фактори внутрішнього і зовнішнього середовища соціальної відповідальності. Відповідальність підприємців перед персоналом, інвесторами, партнерами, акціонерами. Споживачі та захист конкуренції. Кількісна оцінка якості торговельного обслуговування. Захист прав споживачів. Обґрунтування методичного підходу до оцінки соціально-економічної відповідальності торговельного підприємництва.	2
1.6. Державне регулювання підприємницької діяльності в торгівлі Державна підтримка торговельного підприємництва. Регуляторна державна політика в сфері торговельного підприємництва. Дозвільна система в торговельному підприємстві. Система контролю і нагляду за діяльністю суб'єктів підприємництва в торгівлі. Передумови самоорганізації суб'єктів торговельного підприємництва.	2
1.7. Стратегії торговельного підприємництва. Основи бізнес-планування Сутність і зміст стратегій підприємництва. Порядок та етапи розробки підприємницької стратегії, узгодження з іншими видами стратегії підприємства. Загальні підходи до оцінки ефективності підприємницької діяльності в торгівлі. Планування торговельного підприємництва. Сутність бізнес-планування, мета і призначення бізнес-планів.	2
1.8. Теоретичні засади управління в торгівлі.	2

Тема і зміст лекції	К-ть годин
Сутність та зміст управління у торгівлі. Принципи та функції управління. Основні завдання управління торговим підприємством. Рівні та види менеджменту. Організаційна структура управління підприємством: поняття та типи. Удосконалення операційного менеджменту на підприємствах торгівлі. Економічні, адміністративно-правові та соціально-психологічні методи управління	
Разом за змістовий модуль 1	16
Змістовий модуль 2. Особливості торговельного підприємництва за видами діяльності	
2.1. Підприємницька діяльність у сфері роздрібної торгівлі Сутність, зміст і особливості підприємницької діяльності в роздрібній торгівлі. Функції і класифікація роздрібних торговельних підприємств. Технологія створення магазину. Особливості організації торгівлі в дрібнороздрібній мережі, пересувних торговельних об'єктах, на ринках. Дистанційна торгівля. Порядок організації торгівлі окремими товарами..	2
2.2. Підприємницька діяльність у сфері оптової торгівлі. Оптова торгівля як сфера підприємництва. Характеристика основних видів підприємницької діяльності в оптовій торгівлі. Підприємництво в сфері надання торговельно-посередницьких послуг. Виставкова та ярмаркова діяльність. Оптова торгівля як сфера підприємництва.	2
2.3. Підприємницька діяльність у сфері ресторанного господарства Особливості підприємницької діяльності в сфері ресторанного господарства. Порядок створення закладу ресторанного господарства. Організація обслуговування у закладах ресторанного господарства. Принципи обслуговування різних контингентів споживачів у закладах та поза їх межами і особливості їх розвитку. Перспективні формати закладів ресторанного господарства на сучасному етапі, тенденції розвитку. Технологічні, соціальні та інфраструктурні інновації в ресторанному господарстві	2
2.4. Підприємницька діяльність у сфері торговельної нерухомості Поняття торговельної нерухомості, її роль та характеристики. Класифікація об'єктів торговельної нерухомості. Суб'єкти підприємництва на ринку торговельної нерухомості, їх характеристика, особливості створення та державної реєстрації. Оренда торговельної нерухомості. Види і форми оренди. Механізм здійснення орендних відносин. Девелопмент і його місце у підприємницькій діяльності на ринку торговельної нерухомості.	2
2.5. Електронна торгівля Сутність і зміст електронної торгівлі. Історія виникнення електронного бізнесу. Умови функціонування електронної комерції в Україні. Основні способи ведення електронної торгівлі. Види інтернет-торгівлі. Системи та форми електронної торгівлі. Організація інтернет-магазину. Перспективи розвитку електронної комерції в Україні	2
2.6. Аналітична оцінка фінансових результатів торговельного підприємства Аналіз обсягу та структури товарообороту підприємства. Система основних показників діяльності торгових підприємств. Ефективність діяльності торговельного підприємства та шляхи її підвищення. Оцінка фінансової діяльності підприємств торгівлі. Економічний зміст прибутку, його формування та використання. Показники рентабельності, методика розрахунку.	2
Разом за змістовий модуль 2	12
Всього	28

7.2. Практичні заняття

№ з/п	Назва теми	К-ть годин
<i>Змістовий модуль 1. Теоретичні основи торговельного підприємництва</i>		
1	Ознайомлення з робочою програмою. Техніка безпеки. Академічна доброчесність (https://education.btsau.edu.ua/node/1) Сутність, роль підприємництва та його особливості в сфері торгівлі	2
2	Організація та функціональна структура торгівлі	2
3	Створення суб'єктів торговельного підприємництва	2
4	Загальна характеристика договорів, що опосередковують підприємницьку діяльність в торгівлі	2
5	Соціальна відповідальність та етика підприємця	2
6	Механізми державного регулювання підприємницької діяльності	2
7	Розробка бізнес – плану торговельного підприємства	2
8	Вплив факторів на обсяг реалізації товарів та управління товарооборотом	2
Разом за змістовий модуль 1		16
<i>Змістовий модуль 2. Особливості торговельного підприємництва за видами діяльності</i>		
1	Різновиди та специфіка підприємств роздрібно торгівлі. Розрахунок площі магазину	2
2	Товарооборот оптових підприємств	2
3	Позамагазинні форми торговельного обслуговування	2
4	Ресторанне господарство як суб'єкт надання послуг харчування	2
5	Пошук товарів в електронних магазинах	2
6	Оцінка ефективності та прибутковості торговельного підприємництва	2
Разом за змістовий модуль 2		12
Всього		28

7.3. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	К-ть годин
<i>Змістовий модуль 1. Теоретичні основи торговельного підприємництва</i>		
1	Економічна сутність, соціально-економічні форми, роль і значення торгівлі в господарському комплексі країни і ринку.	6
2	Внутрішнє і зовнішнє середовище підприємств торгівлі	6
3	Прості та складні організаційно-правові форми підприємств торгівлі	6
4	Особливості організації суб'єктів підприємницької діяльності з іноземними інвестиціями	6
5	Кількісна оцінка якості торговельного обслуговування. Захист прав споживачів	6
6	Система контролю і нагляду за діяльністю суб'єктів підприємництва в торгівлі	6
7	Технологія розробки бізнес-плану	8
8	Економічні, адміністративно-правові та соціально-психологічні методи управління.	6
Разом за змістовий модуль 1		50
<i>Змістовий модуль 2. Особливості торговельного підприємництва за видами діяльності</i>		
1	Визначення товарних запасів на підприємствах роздрібно торгівлі.	8

№ з/п	Назва теми	К-ть годин
2	Основні шляхи подальшого розвитку оптової торгівлі. Позамагазинні форми продажу товарів.	6
3	Перспективні формати закладів ресторанного господарства на сучасному етапі, тенденції розвитку.	8
4	Механізм здійснення орендних відносин. Девелопмент і його місце у підприємницькій діяльності на ринку торговельної нерухомості.	7
5	Перспективи розвитку електронної комерції в Україні.	7
6	Управління матеріально-технічним забезпеченням та поточними витратами торговельного підприємства	8
Разом за змістовий модуль 2		44
Всього годин		94

Примітка: У розрахунку годин на виконання самостійної роботи передбачено час на виконання індивідуальних завдань

7.4. Орієнтовна тематика індивідуальних та групових завдань

1. Торгівля як форма товарного обігу, як галузь економіки.
2. Проблеми розвитку торговельних підприємств в Україні.
3. Розвиток організаційно-правових форм торговельного підприємництва (за матеріалами фізичної особи-підприємця, приватного підприємства, господарського товариства).
4. Вплив торгівлі на рівень матеріального добробуту людей.
5. Вітчизняний та закордонний досвід застосування прогресивних методів продажу товарів в роздрібній торгівлі.
6. Визначення товарних запасів на підприємствах роздрібно торгівлі.
7. Управління прибутком торговельного підприємства.
8. Сучасні тенденції розвитку ресторанного господарства у світі та Україні.
9. Економічні методи регулювання внутрішнього ринку.
10. Організація торгівлі продовольчими товарами.
11. Перспективи розвитку електронної торгівлі в Україні.
12. Управління торговельним підприємством у ринкових умовах.
13. Удосконалення роздрібно торгівлі непродовольчими товарами в магазині (торговельній мережі) (за матеріалами роздрібно торговельного підприємства).
14. Фактори, що визначають обсяг, структуру та перспективи розвитку товарообороту.
15. Економічне обґрунтування обсягу роздрібно товарообороту, потрібного для беззбиткової діяльності торговельного підприємства.
16. Удосконалення торговельного обслуговування населення в роздрібній торгівлі (за матеріалами торговельного підприємства).
17. Фінансово-економічні результати та ефективність діяльності торговельних підприємств.
18. Підприємництво в сфері надання торговельно-посередницьких послуг

19. Управління торговельним підприємством у ринкових умовах.
20. Оптові ярмарки (виставки) та їх роль у закупівлі товарів.
21. Проблеми становлення та розвитку електронної торгівлі (за матеріалами Internet-магазину).
22. Господарські ризики торговельного підприємства
23. Характеристика інформаційного забезпечення розробки плану з праці в торговельному підприємстві.
24. Дослідження методів управління асортиментом та якістю продукції у ресторані.
25. Господарські ризики торговельного підприємства.
26. Передумови виникнення та розвитку нових форм торгівлі.
27. Етапи розвитку бізнес-ідеї в торговельному підприємстві (за матеріалами роздрібного торговельного підприємства).
28. Підприємство готельно-ресторанного бізнесу як основна ланка в економіці держави.
29. Формування асортименту та управління ним у магазині.
30. Концентрація і спеціалізація роздрібної мережі.
31. Прогресивні методи продажу товарів та їх ефективність (за матеріалами магазину, торговельної мережі).
32. Організація торговельно-посередницького підприємництва в оптовій торгівлі (за матеріалами малого торговельного підприємства).
33. Розробка бізнес-плану організації малого підприємства торгівлі: методика та розрахунок проекту (за матеріалами малого підприємства).
34. Складське господарство та шляхи підвищення його використання (за матеріалами оптового підприємства).
35. Матеріально-технічна база оптових підприємств та шляхи її вдосконалення (за матеріалами оптового торговельного підприємства).
36. Формування системи обслуговування в торгівлі на ринках (за матеріалами ринків району, міста, регіону).
37. Організація торговельно-закупівельної діяльності підприємства (за матеріалами торговельного, виробничого, сільськогосподарського підприємства тощо).
38. Розробка бізнес-плану організації малого підприємства торгівлі: методика та розрахунок проекту (за матеріалами малого підприємства).

Додано:

- Розгляд кейсів українських компаній, де франчайзинг став ключовим елементом мотивації.
- Розгляд практичної проблеми (командна робота): розробка креативних рішень для просування товарів у кризових умовах.
- Проаналізувати ключові проблеми торгівлі в Україні, запропонувати свої рішення.
- Аналіз дій українських компаній під час війни: кейси стійкості.
- Підсумковий проект (робота в команді): розробити антикризовий план для торговельної мережі.

- Розробити стратегію розширення торгової мережі з урахуванням ризиків

8. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Під час лекційного курсу застосовуються слайдові презентації, роздатковий матеріал, дискусійне обговорення проблемних питань.

Практичні заняття проводяться у вигляді семінарів-практикумів з виконанням ситуаційних та розрахункових завдань – індивідуальних та в групах; лабораторних досліджень; конференцій; ділових ігор.

У разі дистанційного і змішаного навчання використовуються навчальна платформа Moodle Білоцерківського НАУ, онлайн-платформи ZOOM, Microsoft Team, Google Meet, електронна пошта, мобільні додатки.

9. ФОРМИ ПОТОЧНОГО ТА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ

Видами контролю знань студентів є поточний контроль, проміжна та підсумкова атестації.

Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості студента до виконання конкретної роботи.

Поточний контроль за виконанням ІНДЗ здійснюється відповідно до графіку виконання завдання.

Модульний контроль проводиться у формі комп'ютерного тестування.

Кількість отриманих балів з кожного виду навчальних робіт за різними формами поточного контролю виставляється студентам у журнал академічної групи та електронний журнал після кожного контрольного заходу.

Підсумковий контроль навчальної діяльності студентів здійснюється у формі іспиту за результатами тестування і передбачає обов'язкову присутність студентів.

Результати іспиту оприлюднюються в електронному журналі групи.

10. ЗАСОБИ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання лекційних занять не передбачено. На лекційних заняттях ведеться облік присутності здобувачів для контролю відвідуваності занять.

Оцінку на практичному занятті студент отримує за виконані розрахункові, командні проєкти, зроблені доповіді, презентації, есе, активність під час дискусій.

Під час модульного та підсумкового контролю засобами оцінювання

результатів навчання з дисципліни є стандартизовані комп'ютерні тести.

11. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання здобувачів освіти здійснюється за результатами поточного (практичні заняття, самостійна робота) та рубіжного (модульного) контролів за десятибальною шкалою – «1», «2», «3», «4» ... «10».

1 бал оцінювання (з заокругленням до цілого числа) відповідає 10 % правильних тверджень у разі усної відповіді, відповідей у тесті, виконаних завдань тощо.

Бали з модульного контролю нараховуються за виконання модульної контрольної роботи. Відсутність студента на занятті («нб») у розрахунку середнього арифметичного значення (САЗ) приймається як «0».

У кінці семестру обчислюється САЗ всіх отриманих здобувачем вищої освіти оцінок з наступним переведенням його у бали за формулою:

$$\text{БПК} = \text{САЗ} \times k,$$

де БПК – бали з поточного контролю;

САЗ – середнє арифметичне значення усіх отриманих студентом оцінок:

k – коефіцієнт для певного виду контролю (практичні заняття, самостійна робота – «3», модульний контроль – «1» для форми підсумкового контролю «екзамен» та «4» для форми підсумкового контролю «залік»).

Результати поточного оцінювання здобувача (за 10-бальною шкалою) виставляються в електронний журнал АСУ БНАУ і автоматично переводяться у 100-бальну шкалу відповідно до розподілу балів за окремі види робіт.

Розподіл балів при рейтинговій системі оцінювання з навчальної дисципліни «Торговельне підприємництво» (іспит)

Назва категорії	Практичні заняття	Самостійна робота	Модульний контроль	Підсумковий контроль	Загальний бал
Максимально можлива кількість балів	30	30	10	30	100

Шкала оцінювання успішності здобувачів вищої освіти

За 100-бальною шкалою	За шкалою ECTS	За національною шкалою	
		іспит	залік
90–100	A	Відмінно	Зараховано
82–89	B	Добре	

75–81	C	Задовільно	
64–74	D		
60–63	E		
35–59	FX	Незадовільно (не зараховано) з можливістю повторного складання	
1–34	F	Незадовільно (не зараховано) з обов’язковим повторним вивченням	

12. ПЕРЕЛІК НАОЧНИХ ТА ТЕХНІЧНИХ ЗАСОБІВ НАВЧАННЯ

Наочні засоби:

1. Слайдові презентації у програмі Microsoft Office Power Point, Canva, Gamma.
2. Робоча програма навчальної дисципліни.
3. Методичні рекомендації для вивчення дисципліни.
4. Нормативно-технічна документація.
5. Інформаційні стенди у навчальній аудиторії.

Технічні засоби

1. Комп'ютер.
2. Мультимедійний проектор.

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основна література

1. Антонюк Я.М., Шиндировський І.М. Комерційна діяльність: навч. посіб. Львів: Магнолія, 2021. 334 с.
2. Балджи М.Д., Доброва Н.В., Однолько В.О., Осипова М.М. Торговельне підприємництво: навчальний посібник. Київ: Кондор-видавництво, 2017. 112 с.
3. Оніщук А.В., Ярмоленко Ю.О. Торговельне підприємництво. Навч.-метод. посібник. Економіка Олді +, 2022. 138 с.
4. Савицька Н.Л. Торговельне підприємництво: навчально-методичний посібник / Н. Л. Савицька, І. Ю. Мелушова, А. В. Красноусов, К. С. Олініченко. Х.: Видавництво Іванченка І. С., 2017. 214 с.
5. Мазур Н. А. Економіка торговельного підприємства: навч. посібник / Н.А. Мазур, І.В. Семенець, І.А. Лопашук. Чернівці: Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2020. 192 с.
6. Satyr, L., Zadorozhna, R., Kepko, V., Stadnik, L. (2024): Sustainability of Food Systems: Ukraine's Agricultural Sector in the Face of War. Scientia Agriculturae Bohemica, 55, 1-13. DOI: 10.7160/sab.2024.550101
7. Економіка та організація торговельних підприємств : практикум : навч. посіб. / М. В. Семикіна та ін. 2-ге вид. Кропивницький : ЦНТУ, 2024. 240 с.
8. Комерційне товарознавство: навч. посіб. / Павлова В.А. та ін. Київ : Кондор, 2025. 286 с.
9. Мазур І.В., Семенець І.А., Лопашук Н.А. Економіка торговельного підприємства: навч. посіб. Чернівці: Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2020. 192 с.
10. Настільна книга з розбудови доброчесної організації. Назк. 2024. URL: https://wiki.nazk.gov.ua/wpcontent/uploads/2024/nastilna_knyga_z_rozbudovy_dobrochnosti.pdf.

Допоміжна література:

1. Васюта В., Житник О. Вплив економічних коливань та збройного конфлікту на торговельне підприємництво в Україні. Галицький економічний вісник. 2022. № 4. С. 120 – 128.
2. Зайцева О., Шукліна В., Кармазінова В. Розвиток цифрових торговельних платформ на ринках B2B та C2C. Товари і ринки. 2024. № 3 (51). С. 24–39.
3. Теорія та практика торговельного обслуговування: навч. посібник / В. В. Апопій, І. П. Міщук та ін. К. : Центр навчальної літератури, 2019. 496 с.

4. Торговельне підприємництво: підручник / Міщук І. П., Міценко Н. Г., Фролова Л. В. та ін. [за ред. д. е. н., проф. Л. В. Фролової]. Одеса: Бондаренко М.О., 2018. 640 с.

5. Методичні матеріали до практичних занять з дисципліни «Торговельне підприємництво» - розміщені у системі дистанційного навчання Moodle Білоцерківського НАУ.

6. Сатир Л.М., Кепко В.М., Непочатенко А.В. Організація підприємницької діяльності торговельного підприємства на основі удосконалення стратегічної політики розвитку. Держава та регіони. Серія: *Економіка та підприємництво*. Вип. 4 (115). 2021. С. 94-99

7. Кепко В.М., Новікова В.В., Стаднік Л.І. Захист прав споживачів непродовольчих товарів у сфері електронної торгівлі: європейський досвід. *Науковий погляд: економіка та управління*. №1 (71) / 2021. С. 23-28

8. Сатир Л. М., Кепко В.М., Стаднік Л.І., Кепко О.І. Аналітичний огляд інноваційних форм бізнесу у торговельній та комерційній сферах підприємницької діяльності. *"Економіка та держава"* № 6. 2022. С. 16-21.

9. Сатир Л.М., Кепко В.М., Стаднік Л.І. Економічна безпека торговельного підприємства в системі організації торгівлі та комерційної діяльності. *Цифрова економіка та економічна безпека: науково-практичний журнал*. Причорноморський науково-дослідний інститут економіки та інновацій, Сумський державний педагогічний університет імені А.С.Макаренка. 2023. № 4 (04). С. 75–80.

10. Торговельне підприємництво: метод. реком. щодо підгот. до практ. занять та викон. самот. роб. з дисц. для здобув. вищої освіти економ. спец. денної та заочної форми навч. / [уклад.: М. В. Семикіна, І.В. Журило, Л.Д. Запірченко] ; Центральноукраїн. нац. техн. ун-т. Кропивницький ЦНТУ, 2025. – 65 с.

Адреси сайтів в INTERNET

1. Офіційний веб-портал Верховної Ради України. URL:
<http://rada.gov.ua>
2. Єдиний веб-портал органів виконавчої влади України. URL:
<http://www.kmu.gov.ua>
3. Сайт Державної служби статистики України. URL:
<http://www.ukrstat.gov.ua>
4. Національна бібліотека України імені В.І.Вернадського. URL:
<http://www.nbuv.gov.ua>
5. PRO Платформа ефективного регулювання. Міністерство економічного розвитку і торгівлі України. URL:

<https://regulation.gov.ua/>

6. Українська Асоціація Маркетингу. URL :

<https://uam.in.ua/>

7. Агенція стратегічного розвитку Білої Церкви.

URL: <https://www.bilatserkva.org.ua/>