

**Білоцерківський національний аграрний університет**  
**Економічний факультет**  
**Кафедра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності**

	<p style="text-align: center;"><b>СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ</b>  <b>«ІНФРАСТРУКТУРА ТОВАРНОГО РИНКУ»</b></p> <p>Галузь знань – 07 «Управління та адміністрування»          Спеціальність – 076 «Підприємництво та торгівля»          Освітня програма – «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»</p>
<b>Рівень вищої освіти</b>	перший (бакалаврський)
<b>Компонент освітньої програми:</b>	вибірковий
<b>Кількість кредитів ECTS/загальна кількість годин</b>	4 кредитів /120 годин
<b>Семестр</b>	7
<b>Форма контролю</b>	Залік
<b>Мова викладання</b>	українська
<b>Профайл викладача</b>	<p><b>Шевченко Алла Олексіївна</b>  <b>Посада:</b> доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності  <b>Вчене звання:</b> доцент  <b>Науковий ступінь:</b> кандидат економічних наук  <b>Робоче місце:</b> навчальний корпус №4 (пл. Соборна, 8/1), 115 ауд. (кафедра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності).  <b>E-mail:</b> aktuariy2@gmail.com  <b>Зв'язок з викладачем:</b> 0501853744</p>
<b>Опис дисципліни</b>	Дисципліна «Інфраструктура товарного ринку» займає важливе місце в схемі вивчення підприємницької діяльності і є важливим фактором ефективного функціонування підприємств у ринкових умовах. Вона є обов'язковим компонентом цілісної економічної системи і підсистеми, бо саме інфраструктура забезпечує взаємодію всіх підприємств, фірм, галузей, регіонів, окремих ринків. Питання, які розглядаються у дисципліні мають важливе значення для майбутніх спеціалістів в галузі підприємництва та торгівлі.
<b>Передумови для вивчення дисципліни</b>	Вибіркова навчальна дисципліна «Інфраструктура товарного ринку» базується на знаннях таких дисциплін як «Економіка підприємства», «Маркетинг», «Вища та прикладна математика», «Підприємництво», «Торговельне підприємництво».
<b>Мета вивчення дисципліни</b>	Метою вивчення дисципліни «Інфраструктура товарного ринку» є формування базових знань з теорії розвитку інфраструктури товарного ринку як найважливішої частини ринкової економіки з метою інтенсифікації і підвищення ефективності цієї сфери,

	практики управління її діяльністю з просування, зберігання та продажу товарів та послуг, забезпечення потреб споживачів.
<b>Формат дисципліни</b>	Для денної форми навчання дисципліна викладається в очному форматі, із застосуванням мультимедійних засобів. За необхідності (індивідуальні графіки, дистанційна тощо) можуть бути використані платформи Moodle, ZOOM. Формат проведення дисципліни є змішаним: поєднання як традиційних форм навчання з елементами дистанційного навчання.
<b>Компетентності відповідно до Стандарту вищої освіти зі спеціальності 076 Підприємництво та торгівля</b>	ЗК 1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК 2. Здатність застосовувати отримані знання у практичних ситуаціях. ЗК 5. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. ЗК 6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК 10. Здатність діяти відповідально та свідомо. СК 2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких і торговельних структур. СК 10. Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва та торгівлі з урахуванням ризиків.
<b>Очікувані результати навчання</b>	РН 2. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій та торговельній діяльності. РН 4. Використовувати сучасні комп'ютерні і телекомунікаційні технології обміну та розповсюдження професійно спрямованої інформації у сфері підприємництва та торгівлі. РН 5. Організовувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва та торгівлі РН 12. Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких та торговельних структур. РН 20. Знати основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких, торговельних з урахуванням ризиків.
<b>Структура курсу</b>	<i>Змістовий модуль 1. Теоретичні основи інфраструктури товарного ринку</i> Тема 1.1. Інфраструктура товарного ринку: суть, структура та проблеми розвитку Тема 1.2. Принципи та особливості діяльності маркетингових посередників на товарному ринку Тема 1.3. Підприємства оптової торгівлі Тема 1.4. Роздрібна торгівля Тема 1.5. Виробнича і транспортно-експедиційна діяльність на товарному ринку <i>Змістовий модуль 2. Непрямі елементи інфраструктури</i>

	<p>Тема 2.1. Інформаційна та організаційно-комерційна діяльність в інфраструктурі товарного ринку</p> <p>Тема 2.2. Мерчандайзинг як елемент інфраструктури</p> <p>Тема 2.3. Персональні продажі як особова комунікація</p> <p>Тема 2.4. Біржа як елемент інфраструктури товарного ринку</p> <p>Тема 2.5. Лізинг</p>
<b>Методи навчання</b>	<p>Під час лекційних годин використовується: розповідь – оповідна, описова форма розкриття навчального матеріалу; пояснення – для розкриття сутності певного явища, закону, процесу; бесіда – для усвідомлення за допомогою діалогу нових явищ, понять; ілюстрація – для розкриття явищ і процесів через їх символічне зображення (малюнки, схеми, графіки, слайдові презентації у програмі Microsoft Office Power Point).</p> <p>Під час практичних заняття використовуються: робота в малих групах, вільна дискусія, ділові ігри.</p> <p>При написанні індивідуально-дослідної роботи, а також при виконанні самостійної роботи використовується дослідницький метод.</p>
<b>Технічне та програмне забезпечення (за потреби)</b>	<p><i>Наочні засоби:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Слайдові презентації у програмі Microsoft Office Power Point;</li> <li>2. Інформаційні стенди у навчальній аудиторії;</li> <li>3. Нормативно-технічна документація;</li> <li>4. Роздаткові матеріали кейсових завдань</li> <li>5. Інформаційні ресурси професійного спрямування.</li> </ol> <p><i>Технічні засоби:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.. Комп'ютер або ноутбук.</li> <li>2. Мультимедійне обладнання.</li> <li>3. Апаратні засоби мережі Інтернет.</li> </ol>
<b>Політика</b>	<p><b>Політика щодо академічної доброчесності:</b> очікується, що письмові роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента (списування, відсутність посилань на використані джерела, фабрикація, фальсифікація, обман) є підставою для її незарахування викладачем.</p> <p><b>Політика щодо відвідування занять:</b> очікується, що студенти відвідуватимуть усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. Відпрацювання пропущених занять згідно графіку консультацій викладача. За об'єктивних причин навчання може відбуватись в он-лайн режимі.</p> <p><b>Політика щодо дедлайнів і перескладання:</b> студенти мають дотримуватися термінів виконання усіх видів робіт.</p> <p><b>Політика щодо виконання завдань:</b> позитивно оцінюється відповідальність, старанність, креативність.</p> <p><b>Політика оцінювання:</b> засоби та критерії оцінювання прописані в робочій програмі дисципліни, розміщеної на платформі Е-навчання Білоцерківського НАУ (Moodle).</p>

**Рекомендовані  
джерела інформації**

- 1.Інфраструктура товарного ринку. Навчальний посібник. 2-ге видання, доповне і перероблене. Автор: Пилявець В.М. та ін. К. Каравела. 2024. 220 с.
- 2.Кібік О., Корнілова О., Примаченко І., Кузнецова Л. Ринкова інфраструктура. Ринок юридичних послуг: навч.-метод. посібн. [Електронне видання] / О. Кібік, О. Корнілова, І. Примаченко, Л. Кузнецова ; Нац. ун-т «Одес. юрид. академія». Одеса: Фенікс. 2023. 100 с. URL: <http://dspace.onua.edu.ua/handle/11300/26018>.
3. Зось-Кіор М.В. Сафронська І. М. Шевченко А. О. Дунін М. Є. Управління безпековою складовою маркетингових процесів інноваційно орієнтованих підприємств сфери послуг в умовах активізації зовнішньоекономічної діяльності, діджиталізації та реалізації інфраструктурних проектів. *Ефективна економіка*. 2023. № 9. <https://nauka.com.ua/index.php/ee/article/view/2162/2189>
- 4.Приходько Д.О. Основи біржової діяльності підручник / Д.О. Приходько. Х: ФОП Бровін О.В., 2021.280.
- 5.Папахов, О. Ю., Логвінова, Н. О., Гудімов, В. В., & Максименков, Є. А. (2023). Аутсорсинг транспортно-експедиційних компаній для виконання запланованих обсягів перевезень. *Транспортні системи та технології перевезень*, (24), 53–57. <https://doi.org/10.15802/tstt2022/272064>
- 6.Транспортно-експедиторська діяльність: навчальний посібник. 3-те вид., перероб. і доп. С.Л. Литвиненко, Т.Ю. Габрієлова, П.О. Яновський, Г.І. Нестеренко. К.: Кондор-Видавництво, 2024. 228 с.