

Білоцерківський національний аграрний університет
Економічний факультет
Кафедра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності

	СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ЦІНОВА ПОЛІТИКА» Галузь знань – 07 Управління та адміністрування Спеціальність – 076 «Підприємництво та торгівля» Освітня програма – «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Компонент освітньої програми:	вибірковий
Кількість кредитів ECTS/загальна кількість годин	4 кредитів /120 годин
Семестр	8
Форма контролю	Залік
Мова викладання	українська
Профайл викладача 	Шевченко Алла Олексіївна Посада: доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності Вчене звання: доцент Науковий ступінь: кандидат економічних наук Робоче місце: навчальний корпус №4 (пл. Соборна, 8/1), 115 ауд. (кафедра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності). E-mail: aktuariy2@gmail.com Зв'язок з викладачем: 0501853744
Опис дисципліни	«Цінова політика» займає важливе місце в схемі вивчення підприємницької діяльності та специфіки здійснення торговельних угод, прийняття рішень щодо укладання контрактів купівлі-продажу товарів, цінних паперів та послуг. Дисципліна відноситься до циклу вибіркових дисциплін професійної та практичної підготовки, знайомить студентів з механізмом формування ціни, особливостями проведення цінової політика та стратегії підприємства. Питання, які розглядаються у дисципліні мають важливе значення для майбутніх спеціалістів в галузі підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, оскільки дозволяють встановлювати пріоритети в процесі прийняття стратегічних рішень, що визначають рівень та динаміку цін.
Передумови для вивчення дисципліни	Вибіркова навчальна дисципліна «Цінова політика» базується на знаннях таких дисциплін як «Вища математика», «Економіка підприємства», «Маркетинг».

Мета вивчення дисципліни	Метою вивчення дисципліни «Цінова політика» є формування ґрунтовних теоретичних засад ціноутворення та практичних навичок у сфері здійснення й обґрунтування цінової політики, цінових стратегій та цінової тактики підприємства на різні види товарів і послуг, методики формування цін та її окремих елементів.
Формат дисципліни	Для денної форми навчання дисципліна викладається в очному форматі, із застосуванням мультимедійних засобів. За необхідності (індивідуальні графіки, дистанційна тощо) можуть бути використані платформи Moodle, ZOOM. Формат проведення дисципліни є змішаним: поєднання як традиційних форм навчання з елементами дистанційного навчання.
Компетентності відповідно до Стандарту вищої освіти зі спеціальності 076 Підприємництво та торгівля	ЗК 1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК 2. Здатність застосовувати отримані знання у практичних ситуаціях. ЗК 5. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. ЗК 6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК 10. Здатність діяти відповідально та свідомо. СК 2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких і торговельних структур. СК 10. Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва та торгівлі з урахуванням ризиків.
Очікувані результати навчання	1. Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях. 2. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки, вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій та торговельній діяльності. 4. Використовувати сучасні комп'ютерні і телекомунікаційні технології обміну та розповсюдження професійно спрямованої інформації у сфері підприємництва і торгівлі. 5. Організувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва та торгівлі. 11. Мати концептуальні наукові та практичні знання у сфері підприємництва і торгівлі, необхідні для подальшого використання на практиці. 12. Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких та торговельних структур.
Структура курсу	<i>Змістовий модуль 1. Економічна сутність ціни та методи ціноутворення</i> Тема 1.1. Основні теорії цін та особливості їх застосування при ціноутворенні Тема 1.2. Ринковий попит і його еластичність по ціні Тема 1.3. Система цін та їх класифікація Тема 1.4. Державне регулювання процесу ціноутворення Тема 1.5. Особливості ціноутворення на різних типах ринків

	<p>Тема 1.6. Методи визначення цін на підприємствах <i>Змістовий модуль 2. Цінова політика та стратегія підприємства</i> Тема 2.1. Місце цінової стратегії в системі стратегічного управління підприємством Тема 2.2. Ціноутворення на підприємствах сільськогосподарського виробництва Тема 2.3. Ціноутворення на споживчі товари, товари виробничо-технічного призначення та в роздрібній торгівлі Тема 2.4. Ціноутворення в зовнішньоекономічній діяльності</p>
Методи навчання	<p>Під час лекційних годин використовується: розповідь – оповідна, описова форма розкриття навчального матеріалу; пояснення – для розкриття сутності певного явища, закону, процесу; бесіда – для усвідомлення за допомогою діалогу нових явищ, понять; ілюстрація – для розкриття явищ і процесів через їх символічне зображення (малюнки, схеми, графіки, слайдові презентації у програмі Microsoft Office Power Point).</p> <p>Під час практичних заняття використовуються: робота в малих групах, вільна дискусія, ділові ігри.</p> <p>При написанні індивідуально-дослідної роботи, а також при виконанні самостійної роботи використовується дослідницький метод.</p>
Технічне та програмне забезпечення (за потреби)	<p><i>Наочні засоби:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Слайдові презентації у програмі Microsoft Office Power Point; 2. Інформаційні стенди у навчальній аудиторії; 3. Нормативно-технічна документація; 4. Роздаткові матеріали кейсових завдань 5. Інформаційні ресурси професійного спрямування. <p><i>Технічні засоби:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1.. Комп'ютер або ноутбук. 2. Мультимедійне обладнання. 3. Апаратні засоби мережі Інтернет.
Політика	<p>Політика щодо академічної доброчесності: очікується, що письмові роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента (списування, відсутність посилань на використані джерела, фабрикація, фальсифікація, обман) є підставою для її незарахування викладачем.</p> <p>Політика щодо відвідування занять: очікується, що студенти відвідуватимуть усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. Відпрацювання пропущених занять згідно графіку консультацій викладача. За об'єктивних причин навчання може відбуватись в он-лайн режимі.</p> <p>Політика щодо дедлайнів і перескладання: студенти мають дотримуватися термінів виконання усіх видів робіт.</p> <p>Політика щодо виконання завдань: позитивно оцінюється відповідальність, старанність, креативність.</p> <p>Політика оцінювання: засоби та критерії оцінювання прописані в робочій програмі дисципліни, розміщеної на платформі Е-навчання Білоцерківського НАУ (Moodle).</p>

Рекомендовані джерела інформації

1. Мельник Л.Г., Карінцева О.І., Старченко Л.В. Маркетингова цінова політика: навч. посібник. Вид. Університетська книга, 2023. 246 с.
2. Окландер М.А., Чукурна О.П. Маркетингова цінова політика: підручник / За ред. М.А. Окландер. К. : Центр учбової літератури, 2021. 284 с.
3. Колесников О. В. Ціноутворення : навч. посіб. 4-те вид., виправл. та доповн. ЦУЛ, Київ, 2019. 156 с.
4. Гавриш, І. І., Сорокіна, Н. Ю., & Шевченко, А. О. (2026). Економічне обґрунтування стратегій цінової дискримінації в персоналізованому маркетингу великих роздрібних мереж. *Актуальні питання економічних наук*, (20). <https://doi.org/10.5281/zenodo.18607219>
5. Кепко В.М. Шевченко А.О. Стаднік Л.І. Контроль процесів ціноутворення в діяльності комерційних підприємств при здійсненні державних перевірок. *Економіка та суспільство*. 2023. № 52.
6. United Kingdom's Office for National Statistics (ONS) [Electronic resource]. Access: <http://www.ons.gov.uk/ons/taxonomy/index>. №10. Horvath B., Varvasovsky Z. Pricing and Reimbursement of Pharmaceuticals. Budapest: *National Health Insurance Fund, Ministry of Health*. 2011. P.10 .