

Білоцерківський національний аграрний університет
Економічний факультет
Кафедра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності

	<p>СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «СТАТИСТИКА РИНКУ ТОВАРІВ І ПОСЛУГ» Галузь знань – 07 Управління та адміністрування Спеціальність – 076 «Підприємництво та торгівля» Освітня програма – «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»</p>
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Компонент освітньої програми:	вибірковий
Кількість кредитів ECTS / загальна кількість годин	4 кредити / 120 годин
Семестр	6
Форма контролю	Залік
Мова викладання	українська
Профайл викладачів 	<p>Задорожна Руслана Павлівна Посада: доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності Вчене звання: доцент Науковий ступінь: кандидат економічних наук Робоче місце: навчальний корпус № 4 (пл. Соборна, 8/1), 115 ауд. (кафедра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності). E-mail: ruslana.zadorozhna@btsau.edu.ua</p>
Опис дисципліни	<p>Курс «Статистика ринку товарів і послуг» у поєднанні з іншими економічними дисциплінами сприяє підготовці фахівців з маркетингу, які володіють методами кількісного і якісного аналізу масових соціально-економічних явищ і процесів, що відбуваються в ринковій економіці.</p> <p>Статистика ринку товарів і послуг вивчає ринкові відносини, що виявляються у великій кількості актів купівлі-продажу і є дисципліною вибіркової частини професійної підготовки бакалавра зі спеціальності «Маркетинг».</p> <p>Курс статистики ринку товарів і послуг передбачає набуття здобувачами вищої освіти знань та навичок щодо збирання та узагальнення статистичної інформації ринкового характеру; застосування статистичних методів аналізу різноманітних аспектів функціонування ринкової економіки на мезорівні (на ринках окремих товарів та послуг).</p>

	Важливе місце у курсі приділяється оволодінню студентами компетентностями щодо розрахунку аналітичних показників, формулювання обґрунтованих висновків та практичних рекомендацій за результатами проведеного аналізу, подання їх у вигляді експрес-доповідей та аналітичних записок з метою використання в управлінні, комерційній діяльності тощо.
Передумови для вивчення дисципліни	Вибіркова навчальна дисципліна «Статистика ринку товарів і послуг» базується на знаннях таких дисциплін, як «Статистика», «Економічна теорія», «Мікроекономіка та макроекономіка», «Маркетинг», «Інформаційні системи і технології», «Методи обробки інформації та прогнозування», «Інфраструктура товарного ринку».
Мета вивчення дисципліни	Метою вивчення дисципліни «Статистика ринку товарів і послуг» є формування у студентів теоретичних знань та практичних навичок використання статистичних методів при роботі з економічними даними про масові явища і процеси, які відбуваються на ринку товарів і послуг та можуть бути кількісно оцінені.
Формат дисципліни	Для денної форми навчання дисципліна викладається в очному форматі, із застосуванням мультимедійних засобів. За необхідності (індивідуальні графіки, дуальна форма навчання, дистанційна, змішана тощо) можуть бути використані платформи Moodle, ZOOM.
Компетентності відповідно до Стандарту вищої освіти зі спеціальності 076 Підприємництво та торгівля (D7 Торгівля)	ЗК 1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК 2. Здатність застосовувати отримані знання у практичних ситуаціях. ЗК 5. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. ЗК 6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК 10. Здатність діяти відповідально та свідомо. СК 2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких і торговельних структур. СК 10. Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва та торгівлі з урахуванням ризиків.
Очікувані результати навчання	1. Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях. 2. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки, вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій та торговельній діяльності. 4. Використовувати сучасні комп'ютерні і телекомунікаційні технології обміну та розповсюдження професійно спрямованої інформації у сфері підприємництва і торгівлі. 5. Організувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва та торгівлі. 11. Мати концептуальні наукові та практичні знання у сфері підприємництва і торгівлі, необхідні для подальшого використання на практиці.

	<p>12. Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких та торговельних структур.</p> <p>20. Знати основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких і торговельних структур з урахуванням ризиків.</p>
Структура курсу	<p><i>Змістовий модуль 1. Теоретико-методологічні засади статистичного вивчення ринків товарів і послуг</i></p> <p>Тема 1.1. Методологічні основи статистики ринку товарів і послуг Тема 1.2. Статистика макроекономічного попиту і макроекономічної пропозиції товарів і послуг Тема 1.3. Статистика макроекономічного попиту на гроші і макроекономічної їх пропозиції</p> <p><i>Змістовий модуль 2. Статистичне вивчення товарних ринків</i></p> <p>Тема 2.1. Статистика ринкових цін Тема 2.2. Статистичне вивчення структури, поведінки і результату поведінки покупців Тема 2.3. Статистичне вивчення структури, поведінки і результату поведінки продавців Тема 2.4. Статистичне оцінювання кон'юнктури товарного ринку</p> <p><i>Змістовий модуль 3. Статистичне вивчення функціонування ринків послуг та зовнішньоторговельних операцій</i></p> <p>Тема 3.1. Статистичне вивчення ринку страхових послуг Тема 3.2. Статистичне вивчення ринку банківських послуг Тема 3.3. Статистичне вивчення послуг на ринку цінних паперів Тема 3.4. Статистика зовнішньої торгівлі товарами та послугами</p>
Методи навчання	<p>Під час лекційного курсу застосовуються слайдові презентації у програмі Microsoft Office Power Point, дискусійне обговорення проблемних питань.</p> <p>Практичні заняття проводяться у вигляді практикумів з виконанням розрахункових та аналітичних завдань – індивідуальних та в групах, з використанням офіційних статистичних даних, звітних даних суб'єктів господарювання та умовних даних із додержанням вимог академічної доброчесності.</p> <p>Самостійна робота передбачає опрацювання додаткових джерел у вигляді pdf-файлів; інформації з інтернет-сайтів; відеоматеріалів за відповідними темами, посилання на які розміщені в системі Moodle.</p>
Технічне та програмне забезпечення (за потреби)	<p>Наочні засоби:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Слайдові презентації у програмі Microsoft Office PowerPoint 2. Нормативно-технічна документація 3. Нормативно-правові документи <p>Технічні засоби:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Проектор. 2. Стаціонарний комп'ютер 3. Програмне забезпечення MS Windows, MS Office 4. Система Е-навчання БНАУ (на платформі Moodle)
Політика	<p>Політика щодо академічної доброчесності: очікується, що письмові роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями, розрахунками чи міркуваннями. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента (списування, відсутність</p>

	<p>посилань на використані джерела, фабрикація, фальсифікація, обман) є підставою для її незарахування викладачем.</p> <p>Політика щодо відвідування занять: очікується, що студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. Відпрацювання пропущених занять згідно графіку консультацій викладача. За об'єктивних причин навчання може відбуватись в он-лайн режимі.</p> <p>Політика щодо дедлайнів і перескладання: студенти мають дотримуватися термінів виконання усіх видів робіт.</p> <p>Політика щодо виконання завдань: позитивно оцінюється відповідальність, старанність, креативність.</p> <p>Політика оцінювання: засоби та критерії оцінювання прописані в робочій програмі дисципліни, розміщеної на платформі Е-навчання Білоцерківського НАУ (Moodle).</p>
<p>Рекомендовані джерела інформації</p>	<p style="text-align: center;">Основна література</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Крамченко Л.І. Статистика ринку товарів та послуг: Навчальний посібник. Друге видання, виправлене та доповнене. Львів: «Новий Світ-2000», 2023. 296 с. 2. Статистика ринків. Підручник. Видання 2-ге доповнене та перероблене./ За наук. ред.. Н.О. Парфенцевої, НАСОА Держстату України, К., 2012. 916 с. 3. Чмут А.В. Бізнес-статистика: навчальний посібник. Івано-Франківськ: ХДУ. 2023. 97 с. 4. Статистика ринку товарів і послуг. Методичні вказівки для практичних занять і самостійного вивчення дисципліни здобувачами першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля» / Л.М. Сатир, Р.П. Задорожна, В.М. Кепко та ін. Біла Церква, 2023. 66 с. 5. Satyr, L., Zadorozhna, R., Kepko, V., Stadnik, L. (2024). Sustainability of Food Systems: Ukraine's Agricultural Sector in the Face of War. <i>Scientia Agriculturae Bohemica</i>, 55, 1-13. DOI: 10.7160/sab.2024.550101 https://sab.czu.cz/en/r-8044-archive/r-20853-01-2024