

Білоцерківський національний аграрний університет
Економічний факультет
Кафедра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності

	СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ОРГАНІЗАЦІЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ» Галузь знань - 07 «Управління та адміністрування» Спеціальність - 076 «Підприємництво та торгівля» Освітня програма - «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Компонент освітньої програми:	вибірковий
Кількість кредитів ECTS / загальна кількість годин	4 кредитів /120 годин
Семестр	8
Форма контролю	Залік
Мова викладання	українська
Профайл викладачів 	Сатир Лариса Михайлівна Посада: завідувач кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності Вчене звання: професор Науковий ступінь: доктор економічних наук Робоче місце: навчальний корпус №4 (пл. Соборна, 8/1), 87 ауд. (кабінет завідувача кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності). E-mail: larysa.satyr@btsau.edu.ua
Опис дисципліни	Освітня компонента «Організація підприємницької діяльності» полягає у засвоєнні теоретичних знань здобувачами вищої освіти щодо сутності підприємництва та його ролі в національній економіці а також практичних навичок в області здійснення підприємницької діяльності, формування навичок із започаткування та організації ефективного бізнесу, пошуку підприємницької ідеї, засвоєння процесу логіки підприємницької діяльності, створення власної справи в умовах визначення ступеня підприємницького ризику, організації договірних взаємовідносин у підприємстві, формування бізнес-культури і корпоративного кодексу підприємства.

Передумови для вивчення дисципліни	Вибіркова навчальна дисципліна «Організація підприємницької діяльності» пов'язана із знаннями таких дисциплін, як «Вступ до спеціальності», "Економіка підприємства", «Підприємництво», "Маркетинг", "Менеджмент", "Комерційна діяльність", "Торговельне підприємництво"
Мета вивчення дисципліни	Метою вивчення дисципліни «Організація підприємницької діяльності» є набуття здобувачем вищої освіти знань, умінь і навичок щодо вивчення актуальних питань організації та економіки підприємницької діяльності у різних сферах, що створить умови для реалізації власної ініціативи майбутніх фахівців галузі з розроблення послідовності створення підприємства, аналізу підприємницького середовища, функцій підприємництва, врахування вимог та обмежень законодавства щодо підприємницької діяльності.
Формат дисципліни	Для денної форми навчання дисципліна викладається в очному форматі, із застосуванням мультимедійних засобів. За необхідності (індивідуальні графіки, дистанційна тощо) можуть використані платформи Moodle, ZOOM. Формат проведення дисципліни є зміщаним: поєднання як традиційних форм навчання з елементами дистанційного навчання.
Компетентності відповідно до Стандарту вищої освіти зі спеціальності 076 Підприємництво та торгівля	ЗК2. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях. ЗК9. Прагнення до навколишнього середовища. ЗК10. Здатність діяти відповідально та свідомо. ЗК11. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод. СК2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких і торговельних структур. СК5. Здатність визначати та оцінювати характеристики товарів і послуг в підприємницькій та торговельній діяльності.
Очікувані результати навчання	РН 2. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій та торговельній діяльності. РН 8. Застосовувати одержані знання й уміння для ініціювання та реалізації заходів у сфері збереження навколишнього середовища і здійснення безпечної діяльності підприємницьких та торговельних структур. РН 15. Оцінювати характеристики товарів і послуг у підприємницькій та торговельній діяльності за допомогою сучасних методів. РН 16. Знати норматив-но-правове забезпечення діяльності підприємницьких та торговельних структур і застосовувати його на практиці.

Структура курсу	<i>Змістовий модуль 1. Сутність та принципи підприємництва як виду господарювання</i> Тема 1.1. Поняття бізнесу і підприємництва. Підприємництво як вид господарювання. Тема 1.2. Підприємство як організаційна структура підприємництва. Принципи створення різних форм підприємництва. Тема 1.3. Функціональне середовище підприємницької діяльності. Тема 1.4. Правові основи організації бізнесу в Україні. <i>Змістовий модуль 2. Організація підприємництва як економічне господарювання у різних сферах діяльності</i>
	Тема 2.1. Технологія створення власної справи. Логіка підприємницької діяльності Тема 2.2. Форми взаємодії та співробітництва суб'єктів підприємницької діяльності. Організація інфраструктури бізнесу. Тема 2.3. Етика і культура підприємницької діяльності
Методи навчання	При викладанні навчальної дисципліни «Організація підприємницької діяльності» використовуються наступні методи: 1. Методи навчання за джерелом знань: 1.1. Словесні: обговорення та аналіз лекційного матеріалу; конспектування; використання опорних конспектів лекцій. 1.2. Практичні: проведення практичних робіт із вирішенням проблемних ситуаційних завдань щодо створення власного бізнесу; використання навчальних та контролюючих тестів. 2. Методи навчання за характером логіки пізнання: аналітичний; індуктивний та дедуктивний методи навчання; 3. Активні методи навчання: диспути, розгляд та аналіз проблемних ситуацій, самооцінка знань, використання навчальних та контролюючих тестів, методичного матеріалу з дисципліни. 4. Інтерактивні технології навчання: проведення лекцій у супроводі мультимедійних засобів; діалогове навчання – диспути; самооцінка знань.
Політика	Політика щодо академічної доброчесності: очікується, що практичні роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Виявлення ознак академічної недоброчесності у роботі студента (списування, відсутність посилань на використані джерела, фабрикація, фальсифікація, обман) є підставою для її незарахування викладачем. Політика щодо відвідування занять: очікується, що студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. Відпрацювання пропущених занять згідно графіку консультацій викладача. За об'єктивних причин навчання може відбуватись в он-лайн режимі. Політика щодо дедлайнів і перескладання: студенти мають дотримуватись термінів виконання усіх видів робіт. Політика щодо виконання завдань: позитивно оцінюється відповідальність, старанність, креативність у прийнятті проектних рішень. Політика оцінювання: засоби та критерії оцінювання прописані в робочій програмі дисципліни, розміщеної на платформі Е-навчання Білоцерківського НАУ (Moodle).

Рекомендовані джерела інформації	Базова література 1.Андрушків Б.М. Основи організації підприємницької діяльності або абетка для підприємця: навчальний посібник / Б.М. Андрушків, Ю.Я. Вовк, В.В. Гецько, П.Д. Дудкін, Н.Б. Кирич, О.Б. Погайдак, І.І. Стойко. Тернопіль : Вид. ТНТУ. 2010. 300 с. 2.Гаєвська Л. М. Підприємницька діяльність : підручник / Л. М. Гаєвська, О. І. Марченко; Державна фіскальна служба України, Університет ДФС України – Ірпінь, 2019. 500 с. 3.Гаєвська Л.М. Підприємництво та його оподаткування [текст]: навч. посіб. 2-е вид. перероб. та доп. /Л.М. Гаєвська,О.І. Марченко, Т.В. Паєнтко - К.: «Центр учбової літератури», 2014. 165 с. 4.Соціальне підприємництво: від ідеї до суспільних змін. Посібник / Свинчук А.А., Корнецький А.О., Гончарова М.А., Назарук В.Я., Гусак Н.Є., Туманова А.А. Київ: ТОВ «Підприємство «Ві Ен Ей», 2017. 188 с. 5.Тягунова Н. М. Підприємництво і бізнес-культура. Кредитно-модульний курс : навч. посіб. / Н. М. Тягунова. – Київ : Ліра-К, 2014. 118 с. 6.Логіка підприємницької діяльності. Луцький національний технічний університет. URL: https://e-tk.lntu.edu.ua/mod/ 7.Верба В.А., Решетняк Т.І., Організація консалтингової діяльності: навч.посібник. Київ: КНЕУ, 2020. 228 с. 8.Воробйова Л.Д., Таловер В.А., Бізнес-культура, її склад та механізм формування. Вісники НТУ «ХПІ». Вісник №5 Економічні науки. 2020. С. 27 – 34.
--	--