

Білоцерківський національний аграрний університет
Економічний факультет
Кафедра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності

	СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ПРОЕКТНИЙ АНАЛІЗ» Галузь знань - 07 «Управління та адміністрування» (D «Бізнес, адміністрування та право») Спеціальність - 076 «Підприємництво та торгівля» (D 7 Торгівля) Освітня програма - «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Компонент освітньої програми:	вибірковий
Кількість кредитів ECTS / загальна кількість годин	4 кредитів /120 годин
Семестр	7
Форма контролю	Іспит
Мова викладання	українська
Профайл викладачів 	Сатир Лариса Михайлівна Посада: завідувач кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності Вчене звання: професор Науковий ступінь: доктор економічних наук Робоче місце: навчальний корпус №4 (пл. Соборна, 8/1), 87 ауд. (кабінет завідувача кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності). E-mail: larysa.satyr@btsau.edu.ua
Опис дисципліни	Освітня компонента «Проектний аналіз» полягає у засвоєнні теоретичних і практичних знань у галузі проектного аналізу, необхідних для вивчення основних концепцій, понять, методів, які використовуються у світовій практиці під час аналізу проектних рішень; з'ясування найважливіших проблем, пов'язаних з реалізацією проектів на національному, регіональному, галузевому та місцевому рівнях; оволодіння аналітичними навичками, інструментарієм, потрібними для проведення передпроектних заходів; засвоєння методів оцінювання проектів, способів і засобів залучення ресурсів для реалізації проектів і механізмів управління ними для задоволення суспільних і власних потреб.

Передумови для вивчення дисципліни	Вибіркова навчальна дисципліна «Проектний аналіз» пов'язана із знаннями таких дисциплін, як "Вища математика", "Мікро-макроекономіка", «Маркетинг», «Підприємництво», "Економіка підприємства".
Мета вивчення дисципліни	Мета вивчення дисципліни «Проектний аналіз» полягає у набутті здобувачем вищої освіти знань, умінь і навичок щодо отримання базових принципів і методів сучасного аналізу інвестиційно-інноваційних проектів та програм, процедур і ухвалення рішення в проектному аналізі, а також можливостей здійснення проектів і програм з погляду їх маркетингового обґрунтування й технічних можливостей; екологічній, інституційній й соціальній життєздатності; оцінюванню фінансових аспектів їх реалізації й економічної привабливості в цілому.
Формат дисципліни	<p>Для денної форми навчання дисципліна викладається в очному форматі, із застосуванням мультимедійних засобів. За необхідності (індивідуальні графіки, дистанційна тощо) можуть використані платформи Moodle, ZOOM. Формат проведення дисципліни є змішаним: поєднання як традиційних форм навчання з елементами дистанційного навчання.</p> <p>Для заочної форми навчання дисципліна викладається у форматі поєднання самостійної роботи студента та сесійних занять. Основний обсяг матеріалу студенти опрацьовують самостійно за наданими методичними рекомендаціями, підручниками та електронними ресурсами. Під час навчальних сесій проводяться установчі лекції, практичні та консультаційні заняття, де розглядаються ключові теми курсу та виконуються завдання прикладного характеру. Для підтримки навчального процесу активно застосовуються електронні освітні платформи (Moodle, ZOOM тощо), що забезпечує можливість дистанційних консультацій, перевірки індивідуальних завдань.</p>
Компетентності відповідно до Стандарту вищої освіти зі спеціальності 076 Підприємництво та торгівля Д 7 Торгівля	<p>ЗК 1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу</p> <p>ЗК 2. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК 10. Здатність діяти відповідально та свідомо.</p> <p>СК 2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких і торговельних структур.</p>

Очікувані результати навчання	<p>ПРН 01. Використовувати базові знання з підприємництва та торгівлі й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях.</p> <p>ПРН 02. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій та торговельній діяльності.</p> <p>ПРН 05. Організувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформацію з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва і торгівлі</p> <p>ПРН 14. Застосовувати інноваційні підходи в підприємницькій та торговельній діяльності</p>
Структура курсу	<p style="text-align: center;"><i>Змістовий модуль 1. Концепція і методологія проектного аналізу</i></p> <p>Тема 1.1. Концепція проектного аналізу та життєвий цикл проекту</p> <p>Тема 1.2. Концепція витрат і вигод у проектному аналізі, цінність грошей у часі</p> <p>Тема 1.3. Грошовий потік. Проектний грошовий потік.</p> <p>Тема 1.4. Стандартні фінансові і неформальні критерії прийняття проектних рішень</p> <p style="text-align: center;"><i>Змістовий модуль 2. Функціональні аспекти проектного аналізу</i></p> <p>Тема 2.1. Маркетинговий, технічний та інституційний аналіз</p> <p>Тема 2.2. Екологічний і соціальний аналіз</p> <p>Тема 2.3. Фінансовий і економічний аналіз</p>
Методи навчання	<p>При викладанні навчальної дисципліни „Проектний аналіз” використовуються наступні методи:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Методи навчання за джерелом знань: <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Словесні: обговорення та аналіз лекційного матеріалу; конспектування; використання опорних конспектів лекцій. 1.2. Практичні: проведення практичних робіт із вирішенням проблемних ситуаційних завдань щодо прийняття проектних рішень; використання навчальних та контролюючих тестів. 2. Методи навчання за характером логіки пізнання: аналітичний; індуктивний та дедуктивний методи навчання; 3. Активні методи навчання: диспути, розгляд та аналіз проблемних ситуацій, самооцінка знань, використання навчальних та контролюючих тестів, методичного матеріалу з дисципліни. 4. Інтерактивні технології навчання: проведення лекцій у супроводі мультимедійних засобів; діалогове навчання – диспути; самооцінка знань.

<p>Політика</p>	<p>Політика щодо академічної доброчесності: очікується, що практичні роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Виявлення ознак академічної недоброчесності у роботі студента (списування, відсутність посилань на використані джерела, фабрикація, фальсифікація, обман) є підставою для її незарахування викладачем.</p> <p>Політика щодо відвідування занять: очікується, що студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. Відпрацювання пропущених занять згідно графіку консультацій викладача. За об'єктивних причин навчання може відбуватись в он-лайн режимі.</p> <p>Політика щодо дедлайнів і перескладання: студенти мають дотримуватися термінів виконання усіх видів робіт.</p> <p>Політика щодо виконання завдань: позитивно оцінюється відповідальність, старанність, креативність у прийнятті проектних рішень.</p> <p>Політика оцінювання: засоби та критерії оцінювання прописані в робочій програмі дисципліни, розміщеної на платформі Е-навчання Білоцерківського НАУ (Moodle).</p>
<p>Рекомендовані джерела інформації</p>	<p style="text-align: center;">Базова література</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Верба В.А., Загородніх О.А. Проектний аналіз: підручник. Київ: КНЕУ, 2000. 322 с. 2. Чевганова В. Я. Биба В. В., А. С. Скрильник. Проектний аналіз: навч. посіб. Київ : «Центр учбової літератури», 2020. 258 с. 3. Попова Н. В. Проектний аналіз : підручник. Харків: ХНАДУ, 2016. 175 с. 4. Пан М. П. Проектний аналіз : конспект лекцій (для студентів денної та заочної форм навчання зі спеціальності 051 – Економіка) / М. П. Пан, В. В. Коненко; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2019. 95 с. 5. Проектний аналіз : навчальний посібник за ред. В. Карпова. Кондор, 2019. 324 с. 6. Кіндрацька Г.І. Аналіз господарської діяльності : підручник. Г.І. Кіндрацька, А.Г. Загородній, Ю.І. Кулиняк. Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2019. 320 с.

