

Білоцерківський національний аграрний університет
Економічний факультет
Кафедра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності

	<p style="text-align: center;">СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ІНФРАСТРУКТУРА ТОВАРНОГО РИНКУ»</p> <p>Галузь знань – 07 «Управління та адміністрування» Спеціальність – 076 «Підприємництво та торгівля» Освітня програма «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»</p>
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Компонент освітньої програми:	вибірковий
Кількість кредитів ECTS/загальна кількість годин	4 кредитів /120 годин
Семестр	5
Форма контролю	Залік
Мова викладання	українська
<p>Профайл викладача</p> 	<p>Шевченко Алла Олексіївна Посада: доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності Вчене звання: доцент Науковий ступінь: кандидат економічних наук Робоче місце: навчальний корпус №4 (пл. Соборна, 8/1), 115 ауд. (кафедра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності). E-mail: aktuariy2@gmail.com Зв'язок з викладачем: 0501853744</p>
Опис дисципліни	<p>Дисципліна «Інфраструктура товарного ринку» займає важливе місце в схемі вивчення підприємницької діяльності і є важливим фактором ефективного функціонування підприємств у ринкових умовах. Вона є обов'язковим компонентом цілісної економічної системи і підсистеми, бо саме інфраструктура забезпечує взаємодію всіх підприємств, фірм, галузей, регіонів, окремих ринків. Питання, які розглядаються у дисципліні мають важливе значення для майбутніх спеціалістів в галузі підприємництва та торгівлі.</p>
Передумови для вивчення дисципліни	<p>Вибіркова навчальна дисципліна «Інфраструктура товарного ринку» базується на знаннях таких дисциплін як «Економіка підприємства», «Маркетинг», «Вища та прикладна математика», «Підприємництво», «Торговельне підприємництво».</p>
Мета вивчення дисципліни	<p>Метою вивчення дисципліни «Інфраструктура товарного ринку» є формування базових знань з теорії розвитку інфраструктури товарного ринку як найважливішої частини ринкової економіки з метою інтенсифікації і підвищення ефективності цієї сфери,</p>

	практики управління її діяльністю з просування, зберігання та продажу товарів та послуг, забезпечення потреб споживачів.
Формат дисципліни	Для денної форми навчання дисципліна викладається в очному форматі, із застосуванням мультимедійних засобів. За необхідності (індивідуальні графіки, дистанційна тощо) можуть бути використані платформи Moodle, ZOOM. Формат проведення дисципліни є змішаним: поєднання як традиційних форм навчання з елементами дистанційного навчання.
Очікувані результати навчання	<p>ПН3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу.</p> <p>ПН4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.</p> <p>ПН8. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.</p> <p>ПН12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.</p> <p>ПН14. Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення.</p>
Структура курсу	<p><i>Змістовий модуль 1. Теоретичні основи інфраструктури товарного ринку</i></p> <p>Тема 1.1. Інфраструктура товарного ринку: суть, структура та проблеми розвитку</p> <p>Тема 1.2. Принципи та особливості діяльності маркетингових посередників на товарному ринку</p> <p>Тема 1.3. Підприємства оптової торгівлі</p> <p>Тема 1.4. Роздрібна торгівля</p> <p>Тема 1.5. Виробнича і транспортно-експедиційна діяльність на товарному ринку</p> <p><i>Змістовий модуль 2. Непрямі елементи інфраструктури</i></p> <p>Тема 2.1. Інформаційна та організаційно-комерційна діяльність в інфраструктурі товарного ринку</p> <p>Тема 2.2. Мерчандайзинг як елемент інфраструктури</p> <p>Тема 2.3. Персональні продажі як особова комунікація</p> <p>Тема 2.4. Біржа як елемент інфраструктури товарного ринку</p> <p>Тема 2.5. Лізинг</p>
Методи навчання	<p>Під час лекційних годин використовується: розповідь – оповідна, описова форма розкриття навчального матеріалу; пояснення – для розкриття сутності певного явища, закону, процесу; бесіда – для усвідомлення за допомогою діалогу нових явищ, понять; ілюстрація – для розкриття явищ і процесів через їх символічне зображення (малюнки, схеми, графіки, слайдові презентації у програмі Microsoft Office Power Point).</p> <p>Під час практичних занять використовуються: робота в малих групах, вільна дискусія, ділові ігри.</p>

	При написанні індивідуально-дослідної роботи, а також при виконанні самостійної роботи використовується дослідницький метод.
Технічне та програмне забезпечення (за потреби)	<p><i>Наочні засоби:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Слайдові презентації у програмі Microsoft Office Power Point; 2. Інформаційні стенди у навчальній аудиторії; 3. Нормативно-технічна документація; 4. Роздаткові матеріали кейсових завдань 5. Інформаційні ресурси професійного спрямування. <p><i>Технічні засоби:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1.. Комп'ютер або ноутбук. 2. Мультимедійне обладнання. 3. Апаратні засоби мережі Інтернет.
Політика	<p>Політика щодо академічної доброчесності: очікується, що письмові роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента (списування, відсутність посилань на використані джерела, фабрикація, фальсифікація, обман) є підставою для її незарахування викладачем.</p> <p>Політика щодо відвідування занять: очікується, що студенти відвідуватимуть усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. Відпрацювання пропущених занять згідно графіку консультацій викладача. За об'єктивних причин навчання може відбуватись в он-лайн режимі.</p> <p>Політика щодо дедлайнів і перескладання: студенти мають дотримуватися термінів виконання усіх видів робіт.</p> <p>Політика щодо виконання завдань: позитивно оцінюється відповідальність, старанність, креативність.</p> <p>Політика оцінювання: засоби та критерії оцінювання прописані в робочій програмі дисципліни, розміщеної на платформі Е-навчання Білоцерківського НАУ (Moodle).</p>
Рекомендовані джерела інформації	<ol style="list-style-type: none"> 1.Інфраструктура товарного ринку. Навчальний посібник. 2-ге видання, доповне і перероблене. Автор: Пилявець В.М. та ін. К. Каравела. 2024. 220 с. 2.Кібік О., Корнілова О., Примаченко І., Кузнецова Л. Ринкова інфраструктура. Ринок юридичних послуг: навч.-метод. посібн. [Електронне видання] / О. Кібік, О. Корнілова, І. Примаченко, Л. Кузнецова ; Нац. ун-т «Одес. юрид. академія». Одеса: Фенікс. 2023. 100 с. URL: http://dspace.onua.edu.ua/handle/11300/26018. 3.Інфраструктура товарного ринку: конспект лекцій / О. В. Боднарук. Маріуполь : ПДТУ, 2020. 174 с. URL: http://umm.pstu.edu/handle/123456789/19979 4.Приходько Д.О. Основи біржової діяльності підручник / Д.О. Приходько. Х: ФОП Бровін О.В., 2021.280. 5.Папахов, О. Ю., Логвінова, Н. О., Гудімов, В. В., & Максименков, Є. А. (2023). Аутсорсинг транспортно-експедиційних компаній для виконання запланованих обсягів перевезень. Транспортні системи та технології перевезень, (24), 53–57. https://doi.org/10.15802/tstt2022/272064

	6.Транспортно-експедиторська діяльність: навчальний посібник. 3-тє вид., перероб. і доп. С.Л. Литвиненко, Т.Ю. Габрієлова, П.О. Яновський, Г.І. Нестеренко. К.: Кондор-Видавництво, 2024. 228 с.
--	--