

**Білоцерківський національний аграрний університет**  
**Економічний факультет**  
**Кафедра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності**

	<b>СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ</b> <b>«ОРГАНІЗАЦІЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ</b> <b>ДІЯЛЬНОСТІ»</b>  Галузь знань - 07 «Управління та адміністрування» Спеціальність - 076 «Підприємництво та торгівля» Освітня програма - «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
<b>Рівень вищої освіти</b>	перший (бакалаврський)
<b>Компонент освітньої програми:</b>	вибірковий
<b>Кількість кредитів ECTS / загальна кількість годин</b>	4 кредитів /120 годин
<b>Семестр</b>	8
<b>Форма контролю</b>	Залік
<b>Мова викладання</b>	українська
<b>Профайл викладачів</b> 	<b>Сатир Лариса Михайлівна</b> <b>Посада:</b> завідувач кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності <b>Вчене звання:</b> професор <b>Науковий ступінь:</b> доктор економічних наук <b>Робоче місце:</b> навчальний корпус №4 (пл. Соборна, 8/1), 87 ауд. (кабінет завідувача кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності).  <b>E-mail:</b> <a href="mailto:larysa.satyr@btsau.edu.ua">larysa.satyr@btsau.edu.ua</a>
<b>Опис дисципліни</b>	Освітня компонента «Організація підприємницької діяльності» полягає у засвоєнні теоретичних знань здобувачами вищої освіти щодо сутності підприємництва та його ролі в національній економіці а також практичних навичок в області здійснення підприємницької діяльності, формування навичок із започаткування та організації ефективного бізнесу, пошуку підприємницької ідеї, засвоєння процесу логіки підприємницької діяльності, створення власної справи в умовах визначення ступеня підприємницького ризику, організації довірливих взаємовідносин у підприємстві, формування бізнес-культури і корпоративного кодексу підприємства.

<b>Передумови для вивчення дисципліни</b>	Вибіркова навчальна дисципліна «Організація підприємницької діяльності» пов'язана із знаннями таких дисциплін, як «Вступ до спеціальності». "Економіка підприємства", «Підприємництво», "Маркетинг", "Менеджмент", "Комерційна діяльність", "Торговельне підприємництво"
<b>Мета вивчення дисципліни</b>	Метою вивчення дисципліни «Організація підприємницької діяльності» є набуття здобувачем вищої освіти знань, умінь і навичок щодо вивчення актуальних питань організації та економіки підприємницької діяльності у різних сферах, що створить умови для реалізації власної ініціативи майбутніх фахівців галузі з розроблення послідовності створення підприємства, аналізу підприємницького середовища, функцій підприємництва, врахування вимог та обмежень законодавства щодо підприємницької діяльності.
<b>Формат дисципліни</b>	Для денної форми навчання дисципліна викладається в очному форматі, із застосуванням мультимедійних засобів. За необхідності (індивідуальні графіки, дистанційна тощо) можуть використані платформи Moodle, ZOOM. Формат проведення дисципліни є зміщаним: поєднання як традиційних форм навчання з елементами дистанційного навчання.
<b>Очікувані результати навчання</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Демонструвати уміння до пошуку підприємницької ідеї, створення власної справи, в умовах визначення ступеня підприємницького ризику.</li> <li>2. Володіти методами державного регулювання підприємницької діяльності щодо юридичних обмежень на зайняття підприємницькою діяльністю, законодавчі акти, які регламентують підприємницьку діяльність, антимонопольне законодавство. Вміти використовувати нормативно-правову базу діяльності товарних бірж.</li> <li>3. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу соціально-економічної інформації, розрахунку впливів, використання інноваційних підходів для створення бізнесу, функціонування та оцінки у різних сферах підприємницької діяльності.</li> <li>4. Знати форми організації підприємництва, організаційні одиниці підприємництва, організаційно-правові форми підприємницької діяльності щодо створення власного бізнесу і функціонування різних підприємницьких структур у складному функціональному середовищі бізнесу.</li> <li>5. Демонструвати уміння до організації договірних взаємовідносин у підприємстві, організації банківської інфраструктури бізнесу, біржової інфраструктури бізнесу.</li> </ol>
<b>Структура курсу</b>	<p style="text-align: center;"><i>Змістовий модуль 1. Сутність та принципи підприємництва як виду господарювання</i></p> <p>Тема 1.1. Поняття бізнесу і підприємництва. Підприємництво як вид господарювання.</p> <p>Тема 1.2. Підприємство як організаційна структура підприємництва. Принципи створення різних форм підприємництва.</p> <p>Тема 1.3. Функціональне середовище підприємницької діяльності.</p> <p>Тема 1.4. Правові основи організації бізнесу в Україні.</p> <p style="text-align: center;"><i>Змістовий модуль 2. Організація підприємництва як економічне господарювання у різних сферах діяльності</i></p>

	<p>Тема 2.1. Технологія створення власної справи. Логіка підприємницької діяльності</p> <p>Тема 2.2. Форми взаємодії та співробітництва суб'єктів підприємницької діяльності. Організація інфраструктури бізнесу.</p> <p>Тема 2.3. Етика і культура підприємницької діяльності</p>
<p><b>Методи навчання</b></p>	<p>При викладанні навчальної дисципліни «Організація підприємницької діяльності» використовуються наступні методи:</p> <p>1. Методи навчання за джерелом знань:</p> <p>1.1. Словесні: обговорення та аналіз лекційного матеріалу; конспектування; використання опорних конспектів лекцій.</p> <p>1.2. Практичні: проведення практичних робіт із вирішенням проблемних ситуаційних завдань щодо створення власного бізнесу; використання навчальних та контролюючих тестів.</p> <p>2. Методи навчання за характером логіки пізнання: аналітичний; індуктивний та дедуктивний методи навчання;</p> <p>3. Активні методи навчання: диспути, розгляд та аналіз проблемних ситуацій, самооцінка знань, використання навчальних та контролюючих тестів, методичного матеріалу з дисципліни.</p> <p>4. Інтерактивні технології навчання: проведення лекцій у супроводі мультимедійних засобів; діалогове навчання – диспути; самооцінка знань.</p>
<p><b>Політика</b></p>	<p><b>Політика щодо академічної доброчесності:</b> очікується, що практичні роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Виявлення ознак академічної недоброчесності у роботі студента (списування, відсутність посилань на використані джерела, фабрикація, фальсифікація, обман) є підставою для її незарахування викладачем.</p> <p><b>Політика щодо відвідування занять:</b> очікується, що студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. Відпрацювання пропущених занять згідно графіку консультацій викладача. За об'єктивних причин навчання може відбуватись в он-лайн режимі.</p> <p><b>Політика щодо дедлайнів і перескладання:</b> студенти мають дотримуватись термінів виконання усіх видів робіт.</p> <p><b>Політика щодо виконання завдань:</b> позитивно оцінюється відповідальність, старанність, креативність у прийнятті проектних рішень.</p> <p><b>Політика оцінювання:</b> засоби та критерії оцінювання прописані в робочій програмі дисципліни, розміщеної на платформі Е-навчання Білоцерківського НАУ (Moodle).</p>
<p><b>Рекомендовані джерела інформації</b></p>	<p><b>Базова література</b></p> <p>1. Андрушків Б.М. Основи організації підприємницької діяльності або абетка для підприємця: навчальний посібник / Б.М. Андрушків, Ю.Я. Вовк, В.В. Гецько, П.Д. Дудкін, Н.Б. Кирич, О.Б. Погайдак, І.І. Стойко. Тернопіль : Вид. ТНТУ. 2010. 300 с.</p> <p>2. Гаєвська Л. М. Підприємницька діяльність : підручник / Л. М. Гаєвська, О. І. Марченко; Державна фіскальна служба України, Університет ДФС України – Ірпінь, 2019. 500 с.</p>

3. Гаєвська Л.М. Підприємництво та його оподаткування [текст]: навч. посіб. 2-е вид. перероб. та доп. /Л.М. Гаєвська, О.І. Марченко, Т.В. Паєнко - К.: «Центр учбової літератури», 2014. 165 с.

4. Соціальне підприємництво: від ідеї до суспільних змін. Посібник / Свинчук А.А., Корнецький А.О., Гончарова М.А., Назарук В.Я., Гусак Н.Є., Туманова А.А. Київ: ТОВ «Підприємство «Ві Ен Ей», 2017. 188 с.

5. Тягунова Н. М. Підприємництво і бізнес-культура. Кредитно-модульний курс : навч. посіб. / Н. М. Тягунова. – Київ : Ліра-К, 2014. 118 с.

6. Логіка підприємницької діяльності. Луцький національний технічний університет. URL: <https://e-tk.lntu.edu.ua/mod/>

7. Верба В.А., Решетняк Т.І., Організація консалтингової діяльності: навч. посібник. Київ: КНЕУ, 2020. 228 с.

8. Воробйова Л.Д., Таловер В.А., Бізнес-культура, її склад та механізм формування. Вісники НТУ «ХП». Вісник №5 Економічні науки. 2020. С. 27 – 34.