

Білоцерківський національний аграрний університет
Економічний факультет
Кафедра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності

	СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ПРОЕКТНИЙ АНАЛІЗ» Галузь знань - 07 «Управління та адміністрування» Спеціальність - 076 «Підприємництво та торгівля» Освітня програма - «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Компонент освітньої програми:	вибірковий
Кількість кредитів ECTS / загальна кількість годин	4 кредитів /120 годин
Семестр	7
Форма контролю	Іспит
Мова викладання	українська
Профайл викладачів 	Сатир Лариса Михайлівна Посада: завідувач кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності Вчене звання: професор Науковий ступінь: доктор економічних наук Робоче місце: навчальний корпус №4 (пл. Соборна, 8/1), 87 ауд. (кабінет завідувача кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності). E-mail: larysa.satyr@btsau.edu.ua
Опис дисципліни	Освітня компонента «Проектний аналіз» полягає у засвоєнні теоретичних і практичних знань у галузі проектного аналізу, необхідних для вивчення основних концепцій, понять, методів, які використовуються у світовій практиці під час аналізу проектних рішень; з'ясування найважливіших проблем, пов'язаних з реалізацією проектів на національному, регіональному, галузевому та місцевому рівнях; оволодіння аналітичними навичками, інструментарієм, потрібними для проведення передпроектних заходів; засвоєння методів оцінювання проектів, способів і засобів залучення ресурсів для реалізації проектів і механізмів управління ними для задоволення суспільних і власних потреб.

Передумови для вивчення дисципліни	Вибіркова навчальна дисципліна «Проектний аналіз» пов'язана із знаннями таких дисциплін, як "Вища математика", "Мікро-макроекономіка", «Маркетинг», «Підприємництво», "Економіка підприємства", "Інвестування".
Мета вивчення дисципліни	Мета вивчення дисципліни «Проектний аналіз» полягає у набутті здобувачем вищої освіти знань, умінь і навичок щодо отримання базових принципів і методів сучасного аналізу інвестиційно-інноваційних проектів та програм, процедур і ухвалення рішення в проектному аналізі, а також можливостей здійснення проектів і програм з погляду їх маркетингового обґрунтування й технічних можливостей; екологічній, інституційній й соціальній життєздатності; оцінюванню фінансових аспектів їх реалізації й економічної привабливості в цілому.
Формат дисципліни	Для денної форми навчання дисципліна викладається в очному форматі, із застосуванням мультимедійних засобів. За необхідності (індивідуальні графіки, дистанційна тощо) можуть використані платформи Moodle, ZOOM. Формат проведення дисципліни є змішаним: поєднання як традиційних форм навчання з елементами дистанційного навчання.
Очікувані результати навчання	<ol style="list-style-type: none"> 1. Демонструвати набуті знання і вміння для вирішення практичних завдань проведення процедур оцінювання і прийняття проектних рішень за умов ризику і невизначеності за різних ситуацій у підприємницькій і торговельній діяльності. 2. Використовувати формальний і неформальний методичний інструментарій проектного аналізу для проведення процедур і ухвалення рішень щодо реалізації різних видів типів масштабів проектів на національному, регіональному і місцевому рівні. 3. Демонструвати навички виявлення і вирішення проблем використовуючи концептуальні підходи проектного аналізу в аналітичних дослідженнях для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких та торговельних структур. 4. Показувати вміння проводити аналіз ринкових можливостей, складати прогноз обсягів збуту продукції проекту, розробляти комплекс маркетингу, маркетингову стратегію використовуючи форми взаємодії суб'єктів ринкових відносин у частині виконання функціональних аспектів проектного аналізу.
Структура курсу	<p style="text-align: center;"><i>Змістовий модуль 1. Концепція і методологія проектного аналізу</i></p> <p>Тема 1.1. Концепція проектного аналізу та життєвий цикл проекту</p> <p>Тема 1.2. Концепція витрат і вигод у проектному аналізі, цінність грошей у часі</p> <p>Тема 1.3. Грошовий потік. Проектний грошовий потік.</p> <p>Тема 1.4. Стандартні фінансові і неформальні критерії прийняття проектних рішень</p> <p style="text-align: center;"><i>Змістовий модуль 2. Функціональні аспекти проектного аналізу</i></p> <p>Тема 2.1. Маркетинговий, технічний та інституційний аналіз</p> <p>Тема 2.2. Екологічний і соціальний аналіз</p> <p>Тема 2.3. Фінансовий і економічний аналіз</p>

Методи навчання	<p>При викладанні навчальної дисципліни „Проектний аналіз” використовуються наступні методи:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Методи навчання за джерелом знань: <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Словесні: обговорення та аналіз лекційного матеріалу; конспектування; використання опорних конспектів лекцій. 1.2. Практичні: проведення практичних робіт із вирішенням проблемних ситуаційних завдань щодо прийняття проектних рішень; використання навчальних та контролюючих тестів. 2. Методи навчання за характером логіки пізнання: аналітичний; індуктивний та дедуктивний методи навчання; 3. Активні методи навчання: диспути, розгляд та аналіз проблемних ситуацій, самооцінка знань, використання навчальних та контролюючих тестів, методичного матеріалу з дисципліни. 4. Інтерактивні технології навчання: проведення лекцій у супроводі мультимедійних засобів; діалогове навчання – диспути; самооцінка знань.
Політика	<p>Політика щодо академічної доброчесності: очікується, що практичні роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Виявлення ознак академічної недоброчесності у роботі студента (списування, відсутність посилань на використані джерела, фабрикація, фальсифікація, обман) є підставою для її незарахування викладачем.</p> <p>Політика щодо відвідування занять: очікується, що студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. Відпрацювання пропущених занять згідно графіку консультацій викладача. За об’єктивних причин навчання може відбуватись в он-лайн режимі.</p> <p>Політика щодо дедлайнів і перескладання: студенти мають дотримуватись термінів виконання усіх видів робіт.</p> <p>Політика щодо виконання завдань: позитивно оцінюється відповідальність, старанність, креативність у прийнятті проектних рішень.</p> <p>Політика оцінювання: засоби та критерії оцінювання прописані в робочій програмі дисципліни, розміщеної на платформі Е-навчання Білоцерківського НАУ (Moodle).</p>
Рекомендовані джерела інформації	<p style="text-align: center;">Базова література</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Верба В.А., Загородніх О.А. Проектний аналіз: підручник. Київ: КНЕУ, 2000. 322 с. 2. Чевганова В. Я. Биба В. В., А. С. Скрильник. Проектний аналіз: навч. посіб. Київ : «Центр учбової літератури», 2020. 258 с. 3. Попова Н. В. Проектний аналіз : підручник. Харків: ХНАДУ, 2016. 175 с. 4. Пан М. П. Проектний аналіз : конспект лекцій (для студентів денної та заочної форм навчання зі спеціальності 051 – Економіка) / М. П. Пан, В. В. Коненко; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2019. 95 с. 5. Проектний аналіз : навчальний посібник за ред. В. Карпова. Кондор, 2019. 324 с. 6. Кіндрацька Г.І. Аналіз господарської діяльності : підручник. Г.І. Кіндрацька, А.Г. Загородній, Ю.І. Кулиняк. Львів :

Видавництво Львівської політехніки, 2019. 320 с.

