

Білоцерківський національний аграрний університет
Економічний факультет
Кафедра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності

| | |
|---|---|
|  | СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ЦІНОВА ПОЛІТИКА» Галузь знань – 07 «Управління та адміністрування» Спеціальність – 076 «Підприємництво та торгівля» Освітня програма «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» |
| Рівень вищої освіти | перший (бакалаврський) |
| Компонент освітньої програми: | вибірковий |
| Кількість кредитів ECTS/загальна кількість годин | 4 кредитів /120 годин |
| Семестр | 8 |
| Форма контролю | Залік |
| Мова викладання | українська |
| Профайл викладача  | Шевченко Алла Олексіївна Посада: доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності Вчене звання: доцент Науковий ступінь: кандидат економічних наук Робоче місце: навчальний корпус №4 (пл. Соборна, 8/1), 115 ауд. (кафедра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності). E-mail: aktuariy2@gmail.com Зв'язок з викладачем: 0501853744 |
| Опис дисципліни | «Цінова політика» займає важливе місце в схемі вивчення підприємницької діяльності та специфіки здійснення торговельних угод, прийняття рішень щодо укладання контрактів купівлі-продажу товарів, цінних паперів та послуг. Дисципліна відноситься до циклу вибіркових дисциплін професійної та практичної підготовки, знайомить студентів з механізмом формування ціни, особливостями проведення цінової політика та стратегії підприємства. Питання, які розглядаються у дисципліні мають важливе значення для майбутніх спеціалістів в галузі підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, оскільки дозволяють встановлювати пріоритети в процесі прийняття стратегічних рішень, що визначають рівень та динаміку цін. |
| Передумови для вивчення дисципліни | Вибіркова навчальна дисципліна «Цінова політика» базується на знаннях таких дисциплін як «Вища математика», «Економіка підприємства», «Маркетинг». |

| | |
|--------------------------------------|---|
| Мета вивчення дисципліни | Метою вивчення дисципліни «Цінова політика» є формування ґрунтовних теоретичних засад ціноутворення та практичних навичок у сфері здійснення й обґрунтування цінової політики, цінових стратегій та цінової тактики підприємства на різні види товарів і послуг, методики формування цін та її окремих елементів. |
| Формат дисципліни | Для денної форми навчання дисципліна викладається в очному форматі, із застосуванням мультимедійних засобів. За необхідності (індивідуальні графіки, дистанційна тощо) можуть бути використані платформи Moodle, ZOOM. Формат проведення дисципліни є змішаним: поєднання як традиційних форм навчання з елементами дистанційного навчання. |
| Очікувані результати навчання | <p>РН 1.1. Знати основні терміни, поняття і категорії процесу ціноутворення.</p> <p>РН 1.2. Вміти визначати вплив ринкового попиту на ціну.</p> <p>РН 1.3. Знати структуру роздрібною ціни та вміти розраховувати її складові.</p> <p>РН2.1. Застосовувати набуті знання для обґрунтування ефективності стратегії низьких та високих цін.</p> <p>РН2.2. Встановлювати ціни на групу однорідної продукції певного рівня якості з використанням цінових ліній.</p> <p>РН2.3. Вміти використовувати шкалу кількісних знижок для підприємства.</p> <p>РН12.1. Використовувати витратні та параметричні методи встановлення ціни на товар.</p> <p>РН12.2. Вміти розраховувати ціну методом питомих показників та регресійного аналізу.</p> <p>РН 16.1. Вміти визначати способи впливу держави в процеси вільного ціноутворення.</p> <p>РН 16.1. Вміти проводити координацію роботи щодо здійснення політики цін.</p> |
| Структура курсу | <p><i>Змістовий модуль 1. Економічна сутність ціни та методи ціноутворення</i></p> <p>Тема 1.1. Основні теорії цін та особливості їх застосування при ціноутворенні</p> <p>Тема 1.2. Ринковий попит і його еластичність по ціні</p> <p>Тема 1.3. Система цін та їх класифікація</p> <p>Тема 1.4. Державне регулювання процесу ціноутворення</p> <p>Тема 1.5. Особливості ціноутворення на різних типах ринків</p> <p>Тема 1.6. Методи визначення цін на підприємствах</p> <p><i>Змістовий модуль 2. Цінова політика та стратегія підприємства</i></p> <p>Тема 2.1. Місце цінової стратегії в системі стратегічного управління підприємством</p> <p>Тема 2.2. Ціноутворення на підприємствах сільськогосподарського виробництва</p> <p>Тема 2.3. Ціноутворення на споживчі товари, товари виробничо-технічного призначення та в роздрібній торгівлі</p> <p>Тема 2.4. Ціноутворення в зовнішньоекономічній діяльності</p> |
| Методи навчання | Під час лекційних годин використовується: розповідь – оповідна, описова форма розкриття навчального матеріалу; пояснення – для розкриття сутності певного явища, закону, процесу; бесіда – для усвідомлення за допомогою діалогу нових явищ, понять; ілюстрація |

| | |
|---|--|
| | <p>– для розкриття явищ і процесів через їх символічне зображення (малюнки, схеми, графіки, слайдові презентації у програмі Microsoft Office Power Point).</p> <p>Під час практичних заняття використовуються: робота в малих групах, вільна дискусія, ділові ігри.</p> <p>При написанні індивідуально-дослідної роботи, а також при виконанні самостійної роботи використовується дослідницький метод.</p> |
| <p>Технічне та програмне забезпечення (за потреби)</p> | <p><i>Наочні засоби:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Слайдові презентації у програмі Microsoft Office Power Point; 2. Інформаційні стенди у навчальній аудиторії; 3. Нормативно-технічна документація; 4. Роздаткові матеріали кейсових завдань 5. Інформаційні ресурси професійного спрямування. <p><i>Технічні засоби:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1.. Комп'ютер або ноутбук. 2. Мультимедійне обладнання. 3. Апаратні засоби мережі Інтернет. |
| <p>Політика</p> | <p>Політика щодо академічної доброчесності: очікується, що письмові роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента (списування, відсутність посилань на використані джерела, фабрикація, фальсифікація, обман) є підставою для її незарахування викладачем.</p> <p>Політика щодо відвідування занять: очікується, що студенти відвідуватимуть усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. Відпрацювання пропущених занять згідно графіку консультацій викладача. За об'єктивних причин навчання може відбуватись в он-лайн режимі.</p> <p>Політика щодо дедлайнів і перескладання: студенти мають дотримуватися термінів виконання усіх видів робіт.</p> <p>Політика щодо виконання завдань: позитивно оцінюється відповідальність, старанність, креативність.</p> <p>Політика оцінювання: засоби та критерії оцінювання прописані в робочій програмі дисципліни, розміщеної на платформі Е-навчання Білоцерківського НАУ (Moodle).</p> |
| <p>Рекомендовані джерела інформації</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Мельник Л.Г., Карінцева О.І., Старченко Л.В. Маркетингова цінова політика: навч. посібник. Вид. Університетська книга, 2023. 246 с. 2. Окландер М.А., Чукурна О.П. Маркетингова цінова політика: підручник / За ред. М.А. Окландер. К. : Центр учбової літератури, 2021. 284 с. 3. Колесников О. В. Ціноутворення : навч. посіб. 4-те вид., виправл. та доповн. ЦУЛ, Київ, 2019. 156 с. 4. Цінова політика. Методичні вказівки для проведення практичних занять та самостійної роботи студентів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» / Л. М. Сатир, А.О. Шевченко, Л.І. Стаднік, Р. П. Задорожна, А. В. Непочатенко, В.М. Кепко - Біла Церква, 2020. 61 с. |

- | | |
|--|--|
| | <p>5.Кепко В.М. Шевченко А.О. Стаднік Л.І. Контроль процесів ціноутворення в діяльності комерційних підприємств при здійсненні державних перевірок. <i>Економіка та суспільство</i>. 2023. № 52.</p> <p>6.Стаднік Л.І., Шевченко А.О. Інноваційна цінова політика як елемент консалтингу в системі управління поведінкою споживачів. <i>Економіка та держава</i>. 2020. № 8. С.66-70.</p> <p>7. United Kingdom's Office for National Statistics (ONS) [Electronic resource]. Access: http://www.ons.gov.uk/ons/taxonomy/index. №10.</p> <p>Horvath B., Varvasovsky Z. Pricing and Reimbursement of Pharmaceuticals. Budapest: <i>National Health Insurance Fund, Ministry of Health</i>. 2011. P.10 .</p> |
|--|--|