

Білоцерківський національний аграрний університет
Економічний факультет
Кафедра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності

	СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ЗАХИСТ ПРАВ СПОЖИВАЧІВ» Галузь знань – 07 «Управління та адміністрування» Спеціальність – 076 «Підприємництво та торгівля» Освітня програма – «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Компонент освітньої програми:	вибірковий
Кількість кредитів ECTS / загальна кількість годин	4 кредити / 120 годин
Семестр	6
Форма контролю	Іспит
Мова викладання	українська
Профайл викладача 	Василенко Олена Ігорівна Посада: доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності Науковий ступінь: доктор філософії Робоче місце: навчальний корпус № 4 (пл. Соборна, 8/1), 115 ауд. (кафедра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності). E-mail: vasylenko521@gmail.com Зв'язок з викладачем: 050 859 48 64
Опис дисципліни	Знання з дисципліни «Захист прав споживачів» щодо теоретичних, правових основ і регулювання захисту прав споживачів, особливостей їх практичної реалізації (вміти правильно скласти заяву, скаргу, претензію для захисту прав споживачів), мати уявлення, як вирішуються конфліктні ситуації щодо захисту прав споживачів. Освітня компонента «Захист прав споживачів» спрямована на формування у здобувачів вищої освіти світогляду людини-споживача і початку формування свідомості споживача-фахівця. Цей процес неможливий без закріплення необхідних певних економіко-правових знань з метою вирішення теоретичних та конкретних питань практичної діяльності щодо належного захисту прав споживачів.
Передумови для вивчення дисципліни	Вибіркова навчальна дисципліна «Захист прав споживачів» базується на знаннях таких дисциплін, як «Аграрні технології», «Екологічна безпека товарів і довкілля», «Товарознавство», «Право», «Торговельне підприємництво».

Мета вивчення дисципліни	Метою вивчення дисципліни «Захист прав споживачів» є сформувати у студентів цілісну систему знань про теорію та практику захисту прав споживачів, що дасть їм змогу розв'язувати професійні задачі під час управління підприємством; забезпечити поглибленого вивчення основних прав споживачів щодо придбання, використання (споживання) товарів і послуг; а також нормативних актів, що регулюють цю сферу відносин.		
Організація навчання обсяг дисципліни	Види занять	Загальна кількість годин	
		денна	заочна
	Лекції	32	6
	Практичні	32	6
Самостійна робота	56	108	
Формат дисципліни	Для денної форми навчання дисципліна викладається в очному форматі, із застосуванням мультимедійних засобів. За необхідності (індивідуальні графіки, дуальна форма навчання, дистанційна, змішана тощо) можуть бути використані платформи Moodle, ZOOM.		
Очікувані результати навчання	<p>РН 2.1. Застосовувати набуті знання для розуміння змісту концепції консюмеризму, його ролі в системі ринкових відносин.</p> <p>РН 2.2. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань правового захисту прав споживачів.</p> <p>РН 2.3. Застосовувати набуті знання для розуміння загально-громадської державної консюмерської політики цивілізованих країн щодо підвищення якості товарів і послуг.</p> <p>РН 8.1. Застосовувати одержані знання й уміння для ініціювання та реалізації заходів у сфері збереження навколишнього середовища.</p> <p>РН 8.2. Застосовувати одержані знання й уміння для ініціювання та реалізації заходів у сфері безпечної діяльності підприємницьких та торговельних структур.</p> <p>РН 8.3. Застосовувати одержані знання й уміння для ініціювання та реалізації заходів у сфері прав споживачів на безпеку продукції.</p> <p>РН 15.1. Оцінювати характеристики продовольчих товарів у торговельній діяльності за допомогою сучасних методів.</p> <p>РН 15.2. Оцінювати характеристики непродовольчих товарів у торговельній діяльності за допомогою сучасних методів.</p> <p>РН 16.1. Знати права споживачів на належну якість товарів (робіт, послуг)</p> <p>РН 16.2. Знати права споживача в разі придбання ними товарів не належної якості</p> <p>РН 16.3. Знати нормативно-правове забезпечення споживача у разі порушення виконавцем умов договору.</p> <p>РН 16.4. Знати права споживачів на інформацію про товари (роботи, послуги).</p> <p>РН 16.5. Знати нормативно-правове забезпечення щодо відповідальності за порушення законодавства про захист прав споживачів та судовий захист прав споживачів.</p> <p>РН 16.6. Знати правила торгівлі продовольчими та непродовольчими товарами.</p>		
Структура курсу	<p><i>Змістовний модуль 1. Теоретичні основи захисту прав споживачів</i></p> <p>Тема 1.1. Основні засади захисту прав споживачів</p> <p>Тема 1.2. Правові основи і регулювання захисту прав споживачів</p>		

	<p>Тема 1.3. Державна політика щодо підвищення якості товарів і послуг. Громадські організації споживачів</p> <p>Тема 1.4. Система захисту прав споживачів</p> <p>Тема 1.5. Види нечесної комерційної практики</p> <p>Тема 1.6. Підготовка персоналу для професійної реалізації продукції та обслуговування споживачів</p> <p>Тема 1.7. Безпека продукції та складові чинники системи якості послуг</p> <p>Тема 1.8. Судовий захист прав споживачів</p> <p><i>Змістовний модуль 2. Права споживачів та відповідальність за їх порушення</i></p> <p>Тема 2.1. Права споживачів на належну якість товарів і послуг</p> <p>Тема 2.2. Право споживача на інформацію</p> <p>Тема 2.3. Правила торгівлі продовольчими товарами</p> <p>Тема 2.4. Правила торгівлі непродовольчими товарами</p> <p>Тема 2.5. Гарантійні зобов'язання та права споживачів у разі придбання товару з недоліком</p> <p>Тема 2.6. Права споживача у разі порушення умов договору та виконання умов</p> <p>Тема 2.7. Особливості захисту прав споживачів під час придбання продукції у кредит та поза торговельними приміщеннями</p> <p>Тема 2.8. Особливості захисту прав споживачів під час надання медичних послуг</p>
Методи навчання	<p>Під час лекційних занять використовується: слайдові презентації у програмі Microsoft Office PowerPoint, роздатковий матеріал, дискусійне обговорення проблемних питань, робота з документами та даними. Лекційні заняття проводяться у діалоговому стилі з використанням методики критичного мислення.</p> <p>Під час практичних занять застосовується: дискусійне обговорення проблемних питань, кейсові завдання, робота з документами та онлайн-даними. Практичні заняття проводяться у діалоговому стилі з використанням методики критичного мислення за результатами досліджень і аналізу отриманих результатів індивідуальних чи групових завдань і розрахунків.</p>
Технічне та програмне забезпечення (за потреби)	<p>Наочні засоби:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Слайдові презентації у програмі Microsoft Office PowerPoint. 2. Інформаційні стенди у навчальній аудиторії. 3. Нормативно-технічна документація. 4. Нормативно-правові документи. <p>Технічні засоби:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Проектор. 2. Стаціонарний комп'ютер 3. Програмне забезпечення MS Windows, MS Office, MS Project. 4. Система Е-навчання БНАУ (на платформі Moodle).
Політика	<p>Політика щодо академічної доброчесності: очікується, що письмові роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента (списування, відсутність посилань на використані джерела, фабрикація, фальсифікація, обман) є підставою для її незарахування викладачем.</p> <p>Політика щодо відвідування занять: очікується, що студенти відвідають усі лекції курсу. Студенти мають інформувати викладача</p>

	<p>про неможливість відвідати заняття. Відпрацювання пропущених занять згідно графіку консультацій викладача. За об'єктивних причин навчання може відбуватись в онлайн режимі.</p> <p>Політика щодо дедлайнів і перескладання: студенти мають дотримуватися термінів виконання усіх видів робіт.</p> <p>Політика щодо виконання завдань: позитивно оцінюється відповідальність, старанність, креативність.</p> <p>Політика оцінювання: засоби та критерії оцінювання прописані в робочій програмі дисципліни, розміщеної на платформі Е-навчання Білоцерківського НАУ (Moodle).</p>
<p>Рекомендовані джерела інформації</p>	<p style="text-align: center;">Основна література</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Іваненко Л.М., Язвінська О.М. Захист прав споживачів: підручн. Видавництво: Юрінком Інтер. 2021. 496 с. 2. Ларіна Я., Рябчик А. Поведінка споживачів: навчал. посібн. Київ: Олді-Плюс, 2020. 284 с. 3. Pridgen D., Sovern J., Peterson C. Costumer Law, Cases and Material. American casebook series. 2020. 1205 p. 4. Сатир Л.М., Стаднік Л.І., Непочатенко А.В. Захист прав споживачів у сфері економіки та організації торгівлі: концептуальні засади та економічний аналіз. Ефективна економіка. 2020. № 8. URL: http://www.economy.nayka.com.ua 5. Закон України "Про захист прав споживачів"1023-XII. Редакція від 19.11.2022.