

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**



ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою Білоцерківського національного
аграрного університету

протокол № 4 від 22.05 2025 р.

Голова Вченої ради,
ректор

Олена ШУСТ

**ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
ПІДПРИЄМНИЦТВО І ТОРГІВЛЯ**

ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ: Д БІЗНЕС АДМІНІСТРУВАННЯ ТА ПРАВО
СПЕЦІАЛЬНІСТЬ: Д7 ТОРГІВЛЯ
РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ: ДРУГИЙ (МАГІСТЕРСЬКИЙ)

Введено в дію з "25" серпня 2025 р.
наказ № 996 від "23" травня 2025 р.

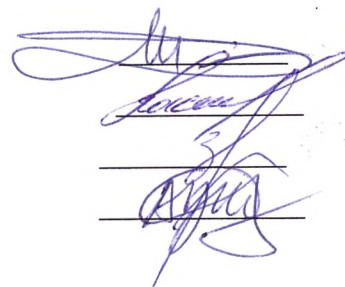
ЛИСТ-ПОГОДЖЕННЯ
освітньо-професійної програми
ПІДПРИЄМНИЦТВО І ТОРГІВЛЯ

Галузь знань	D Бізнес, адміністрування та право
Спеціальність	D7 Торгівля
Рівень вищої освіти	другий (магістерський)
Кваліфікація	Магістр підприємництва і торгівлі

Гарант освітньої програми – д.е.н., професор Лариса САТИР 

Робоча група:

- 1) д.е.н., професор Лариса САТИР
- 2) д.е.н., професор Ігор ПАСКА
- 3) к.е.н., доцент Руслана ЗАДОРЖНА
- 4) к.е.н., доцент Андрій НЕПОЧАТЕНКО

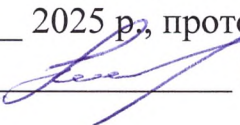


Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів:

1. Вахній Сергій Петрович, генеральний директор ТОВ «Земля Томилівська», доктор с.-г. наук, професор
2. Дамс Ерік Володимирович, керівник відділу продажів ТОВ «Сільпо-Фуд»

Погоджено:

Вчена рада економічного факультету

від “ 18 ” 04 2025 р., протокол № 10
декан факультету  Ігор ПАСКА

Проректор з освітньої, виховної

та міжнародної діяльності  Тетяна ДИМАНЬ
“ ” 2025 р.

ПЕРЕДМОВА

Освітньо-професійну програму «Підприємництво і торгівля» розроблено для підготовки здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня зі спеціальності D7 Торгівля галузі знань D Бізнес, адміністрування та право. ОПП містить обсяг кредитів ЄКТС, необхідний для здобуття відповідного ступеня вищої освіти; перелік компетентностей випускника; нормативний зміст підготовки здобувачів вищої освіти, сформульований у термінах результатів навчання; форми атестації здобувачів вищої освіти; вимоги до наявності системи внутрішнього забезпечення якості вищої освіти.

Розроблено робочою групою у складі:

- 1) гарант освітньої програми – д.е.н., професор Лариса САТИР;
- 2) д.е.н., професор Ігор ПАСКА;
- 3) к.е.н., доцент Руслана ЗАДОРОЖНА;
- 4) к.е.н., доцент Андрій НЕПОЧАТЕНКО;

Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів:

3. Вахній Сергій Петрович, генеральний директор ТОВ «Земля Томилівська», доктор с.-г. наук, професор
4. Дамс Ерік Володимирович, керівник відділу продажів ТОВ «Сільпо-Фуд»

Освітньо-професійну програму «Підприємництво і торгівля» розроблено відповідно до Закону України «Про вищу освіту» № 1556-VII від 01.07.2014 р.; Постанов Кабінету Міністрів України: «Про затвердження Національної рамки кваліфікацій» № 1341 від 23.11.2011 р. (в редакції Постанови Кабінету Міністрів України від 25.06.2020 р.), «Про затвердження Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти» № 1187 від 30.12.2015 р. (в редакції Постанови Кабінету Міністрів України № 365 від 24.03.2021 р.), «Про внесення змін до переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої та фахової передвищої освіти» № 1021 від 30.08.2024 р., Стандарту вищої освіти за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» для другого (магістерського) рівня вищої освіти, затвердженого Наказом Міністерства освіти і науки України № 961 від 10.07.2019 р., Стандарту вищої освіти за спеціальністю 076 «Підприємництво і торгівля» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» для другого (магістерського) рівня вищої освіти, затвердженого Наказом Міністерства освіти і науки України № 962 від 05.07.2024 р.

**1. Профіль освітньо-професійної програми (ОПП)
з надання освітніх послуг для підготовки фахівців зі спеціальності D7 Торгівля
галузі знань D БІЗНЕС, АДМІНІСТРУВАННЯ ТА ПРАВО
другого (магістерського) рівня вищої освіти**

1 – Загальна інформація	
Повна назва закладу вищої освіти та структурного підрозділу	Білоцерківський національний аграрний університет Економічний факультет
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Магістр Магістр підприємництва і торгівлі
Офіційна назва освітньої програми	Підприємництво і торгівля
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом магістра, одиничний, 90 кредитів ЄКТС
Наявність акредитації	Сертифікат про акредитацію № 2494 від 17.12.2021. Строк дії сертифіката про акредитацію освітньої програми 01.07.2027.
Цикл/рівень	НРК України – 7 рівень, FQ-EHEA – другий цикл, EQF-LLL – 7 рівень
Передумови	Наявність диплому першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліста. Без обмежень доступу до навчання. Умови вступу визначаються «Правилами прийому до Білоцерківського національного аграрного університету», затвердженими Вченою радою Білоцерківського НАУ
Мова(и) викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	1 рік 4 місяці
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	https://btsau.edu.ua/
2 – Мета освітньої програми	
Підготовка висококваліфікованих та конкурентоспроможних фахівців, які володіють загальними та спеціальними компетентностями, практичними навичками, необхідними для успішного та ефективного генерування нових ідей, постановки та розв'язання завдань на основі системного підходу і знань в області управління бізнесом та адміністрування для забезпечення сталого розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва і торгівлі, зокрема, в сфері агробізнесу.	
3 – Характеристика освітньої програми	
Галузь знань, спеціальність	D БІЗНЕС, АДМІНІСТРУВАННЯ ТА ПРАВО D7 ТОРГІВЛЯ
Предметна область	Об'єкти вивчення: діяльність суб'єктів господарювання підприємницьких і торговельних структур з виробництва та обігу товарів і послуг, яка здійснюється з метою забезпечення їх ефективного управління і розвитку, зокрема у сфері агробізнесу. Цілі навчання: підготовка фахівців, здатних розв'язувати складні завдання і проблеми у галузі підприємництва і торгівлі в умовах цифровізації та інтенсифікації трансформаційних процесів у внутрішньому та зовнішньому середовищі підприємницьких і торговельних бізнес-структур. Теоретичний зміст предметної області: наукові теорії, положення,

	концепції, принципи підприємництва і торгівлі, методологія їхнього використання для ефективного управління і розвитку підприємницьких і торговельних структур, зокрема, у сфері агробізнесу. Методи, методики та технології: система інноваційних методів, професійних методик та технологій управління, сучасні цифрові технології. Інструменти та обладнання: сучасне інформаційно-комунікаційне обладнання, інформаційні системи і програмні продукти, що застосовуються у підприємницьких і торговельних сферах.
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна
Основний фокус освітньої програми	Другий (магістерський) рівень вищої освіти за Законом України «Про вищу освіту», сьомий кваліфікаційний рівень Національної рамки кваліфікацій. Програма формує професійні знання та навички магістрів підприємництва і торгівлі на базі комплексного використання наукових та практикоорієнтованих підходів з урахуванням галузевих та регіональних аспектів діяльності підприємницьких і торговельних структур та необхідності забезпечення їх сталого інноваційного розвитку в умовах нестійкого зовнішнього середовища. Ключові слова: підприємництво, торгівля, інновації.
Особливості та відмінності	Програма орієнтована на ґрунтовну підготовку висококваліфікованих фахівців, що володіють загальними і спеціальними компетентностями та передбачає формування широкого спектру здібностей щодо стратегування, моделювання та прогнозування діяльності бізнесових і торговельних структур з використанням сучасних інформаційних систем і технологій; оцінювання якості різноманітних явищ та процесів; розроблення та реалізації проєктів, зокрема, інноваційних; організації та проведення досліджень наукового та комерційного спрямування; вміння приймати управлінські рішення з метою розв'язання комплексних проблем і забезпечення сталого розвитку господарюючих суб'єктів, зокрема в агросфері; удосконалення аналітичних здібностей здобувачів щодо оцінювання закономірностей та тенденцій динамічних змін бізнес-середовища; ефективного управління бізнес-процесами підприємницьких і торговельних структур за невизначених умов, зокрема, щодо технологічних та кліматичних змін.
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Магістр підприємництва і торгівлі, що отримав компетенції професіонала за освітньо-професійною програмою, здатний виконувати професійну роботу за Національним класифікатором України «Класифікатор професій» ДК 003:2010 (КП) (додаток А).
Подальше навчання	Можливість продовження навчання за програмою третього циклу вищої освіти FQ-EHEA, 8 рівня EQF-LLL та 8 рівня НРК.
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Студентсько-центроване, проблемно-орієнтоване навчання з акцентом на формування практичних вмінь до розв'язання прикладних завдань. Викладання та навчання здійснюється у вигляді лекцій-візуалізацій, інтерактивних лекцій із дискусійним обговоренням проблемних питань; практичних занять із виконанням ситуаційних та розрахункових завдань, творчих завдань; самостійної роботи; індивідуальних науково-дослідницьких завдань, зокрема, з виконанням проєктів; проведення тренінгів, виступів з доповідями на студентських наукових конференціях та студентських наукових семінарах, спрямованих на розвиток навичок дослідницької діяльності; самонавчання; консультації з викладачами; опрацювання

	сучасних фахових наукових публікацій та літератури в наукометричних базах Scopus, Web of Science. Використання кредитно-трансферної системи організації навчання, технологій дистанційного навчання (Moodle, Zoom).
Оцінювання	Оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти здійснюється відповідно до нормативних документів Білоцерківського НАУ за системою 100-бальною (рейтинговою) шкали ЕКТС (ECTS), національною бальною шкалою («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно» при підсумковому контролі у формі екзамену), і вербальною («зараховано», «не зараховано» за формою підсумкового контролю - залік). Види контролю: поточний, модульний, підсумковий, самоконтроль. Форми контролю: усне та письмове опитування, тестові завдання, розв'язання ситуаційних завдань, модульні контрольні роботи, індивідуальні науково-дослідницькі завдання, іспити, заліки, презентації наукових робіт, захист звіту з переддипломної практики, захист кваліфікаційної магістерської роботи.
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі підприємництва і торгівлі або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог.
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК 1. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. ЗК 2. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми. ЗК 3. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети. ЗК 4. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності). ЗК 5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків. ЗК 6. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.
Спеціальні компетентності (СК)	СК 1. Здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких і торговельних структур. СК 2. Здатність проводити оцінювання продукції, товарів і послуг в підприємницькій і торговельній діяльності СК 3. Здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва і торгівлі на засадах сталого розвитку. СК 4. Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності. СК 5. Здатність до ініціювання та реалізації інноваційних проектів в підприємницькій і торговельній діяльності. СК 6. Здатність проводити наукові дослідження на базі теоретичних та прикладних досягнень з використанням сучасних економіко-математичних методів, моделей та інформаційних технологій в сфері підприємництва і торгівлі.
7 – Програмні результати навчання	
	1. Адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності. 2. Визначати, аналізувати проблеми підприємництва і торгівлі та розробляти заходи щодо їх вирішення. 3. Розробляти заходи матеріального і морального заохочення та застосовувати інші інструменти мотивування персоналу й партнерів для досягнення поставленої мети. 4. Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп. 5. Професійно, в повному обсязі й з творчою самореалізацією виконувати поставлені завдання у сфері підприємництва і торгівлі.

	6. Розробляти та впроваджувати заходи для забезпечення якості виконуваних робіт і визначати їх ефективність. 7. Визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва і торгівлі. 8. Оцінювати продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються у підприємницьких і торговельних структурах, робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень. 9. Розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької і торговельної діяльності на засадах сталого розвитку. 10. Вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких і торговельних структур за умов невизначеності та ризиків. 11. Впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких і торговельних структур. 12. Виконувати наукові дослідження і вміти застосовувати сучасні прикладні методи, моделі та інформаційні технології у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	До реалізації програми долучаються: - науково-педагогічні працівники, залучені до освітньо-професійної програми є штатними співробітниками Білоцерківського національного аграрного університету, 100 % з них мають науковий ступінь, вчене звання та підтверджений рівень наукової та професійної кваліфікації, відповідають вимогам чинного законодавства; - професіонали- практики, представники бізнесу, підприємств різних сфер діяльності Розробники програми: науково-педагогічні працівники кафедр підприємництва, торгівлі та біржової діяльності і публічного управління, адміністрування та міжнародної економіки, 2 доктори економічних наук та 2 кандидат економічних наук. Освітня та/або професійна кваліфікація НПП відповідають освітнім компонентам, які ними викладаються на освітній програмі.
Матеріально-технічне забезпечення	Матеріально-технічне забезпечення є достатнім для забезпечення якості освітнього процесу впродовж всього терміну навчання здобувачів вищої освіти (навчальні приміщення, спеціалізовані кабінети, комп'ютерні класи, навчальні лабораторії, мультимедійне обладнання тощо) відповідає вимогам та потребам до проведення лекційних і практичних занять, у. т.ч. у дистанційному режимі. Наявна вся необхідна соціально-побутова інфраструктура (гуртожитки, буфет, спортивні зали та відкриті спортивні майданчики, тренажерні зали, медичний пункт), кількість місць в гуртожитках відповідає вимогам. Для проведення інформаційного пошуку та обробки результатів є спеціалізовані комп'ютерні класи з необмеженим відкритим доступом до Інтернет-мережі (WI-FI). Для організації освітнього процесу та наукових досліджень використовується «Лабораторія інформаційно-аналітичного забезпечення досліджень в аграрній економіці», «Лабораторія прикладної економіки та сучасних інформаційних технологій», «Лабораторія сенсорного аналізу і безпеки і якості харчових продуктів». Для розвитку дослідницьких компетенцій та можливості оприлюднення результатів наукових досягнень у здобувачів є можливість участі в університетських наукових заходах, публікації у

	наукових виданнях університету.
Інформаційно-методичне забезпечення	Створення єдиного інформаційно-освітнього середовища Білоцерківського національного аграрного університету дозволяє широке впровадження інформаційно-комунікаційних технологій у навчальну, наукову, управлінську, бібліотечну, видавничу й обліково-фінансову діяльність. Інформаційно-освітнє середовище університету включає в себе: офіційний веб-сайт http://btsau.edu.ua/, який містить інформацію про освітні програми, навчальну, наукову і виховну діяльність, структурні підрозділи, правила прийому, контакти; систему Е-навчання БНАУ (на платформі Moodle); АСУ (автоматизованої системи управління документообігом); електронну бібліотеку. Використання ресурсів середовища дозволяє кожному здобувачу вищої освіти і викладачеві працювати з навчально-методичним забезпеченням курсів, користуватися ресурсами репозитарію, мати можливість контролювати свою успішність тощо. Для забезпечення безперервного доступу до WEB ресурсів використовуються мережеві технології Internet. Навчальні корпуси, громадські місця на території БНАУ та гуртожитки мають покриття Wi-Fi із вільним підключенням до Інтернету. Для інформаційної підтримки освітнього процесу використовується фонд наукової бібліотеки БНАУ, яка надає доступ до баз даних EBSCO, Science direct Elsevier, Agris, Zenodo, Springer Link, DOAJ, Google Scholar, ELibUkr, re3data.org, Open Edition Journals, Наукова періодика України, наукової і навчальної літератури, методичних рекомендацій для проходження практики і написання кваліфікаційної магістерської роботи.
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	Національна кредитна мобільність може здійснюватись відповідно до угод Білоцерківського національного аграрного університету та закладів-партнерів, що дозволяє здобувачам отримувати можливість навчання в партнерських університетах в межах України.
Міжнародна кредитна мобільність	Міжнародна кредитна мобільність реалізується в рамках програми Еразмус+ на основі двосторонніх договорів між Білоцерківським національним аграрним університетом та закладами вищої освіти країн-партнерів. На економічному факультеті підписані угоди про співпрацю з Поморською Академією м. Слупськ (Польща), Afyon Kocatepe University (Туреччина), Ondokuz Mayıs University (Туреччина), Czech University of Life Sciences, Prague (Чехія), University of Debrecen (Угорщина), University of Maribor (Словенія). Існує можливість проходження літнього навчання Baltic University Program.
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Навчання іноземних студентів може здійснюватись відповідно до вимог чинного законодавства і «Правил прийому до Білоцерківського національного аграрного університету», затверджених Вченою радою Білоцерківського НАУ.

2. Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

2.1. Перелік компонент освітньо-професійної програми

Код	Компоненти освітньо-професійної програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1. ОБОВ'ЯЗКОВІ КОМПОНЕНТИ			
OK1	Методологія й організація наукових досліджень	4	залік
OK2	Стратегія сталого розвитку агросфери	4	залік
OK3	Програмне забезпечення та інформаційні системи у підприємстві і торгівлі	5	іспит
OK4	Управління стратегічними змінами підприємства	4	іспит
OK5	Іноземна мова наукової та ділової комунікації	4	іспит
OK6	Товарна інноваційна політика	4	іспит
OK7	Бізнес-аналітика	4	іспит
OK8	Управління проектами	5	іспит
OK9	Кваліметрія	4	іспит
OK10	Моделювання і прогнозування економіки бізнесу	4	іспит
OK 11	Переддипломна практика	12	
OK 12	Атестація (Підготовка і захист кваліфікаційної роботи магістра)	12	
Загальний обсяг обов'язкових компонент:		66	
2. ВИБІРКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ			
BK1	Вибіркова дисципліна 1	4	залік
BK2	Вибіркова дисципліна 2	4	залік
BK3	Вибіркова дисципліна 3	4	залік
BK4	Вибіркова дисципліна 4	4	залік
BK5	Вибіркова дисципліна 5	4	залік
BK6	Вибіркова дисципліна 6	4	залік
Загальний обсяг вибірових компонент:		24	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ		90	

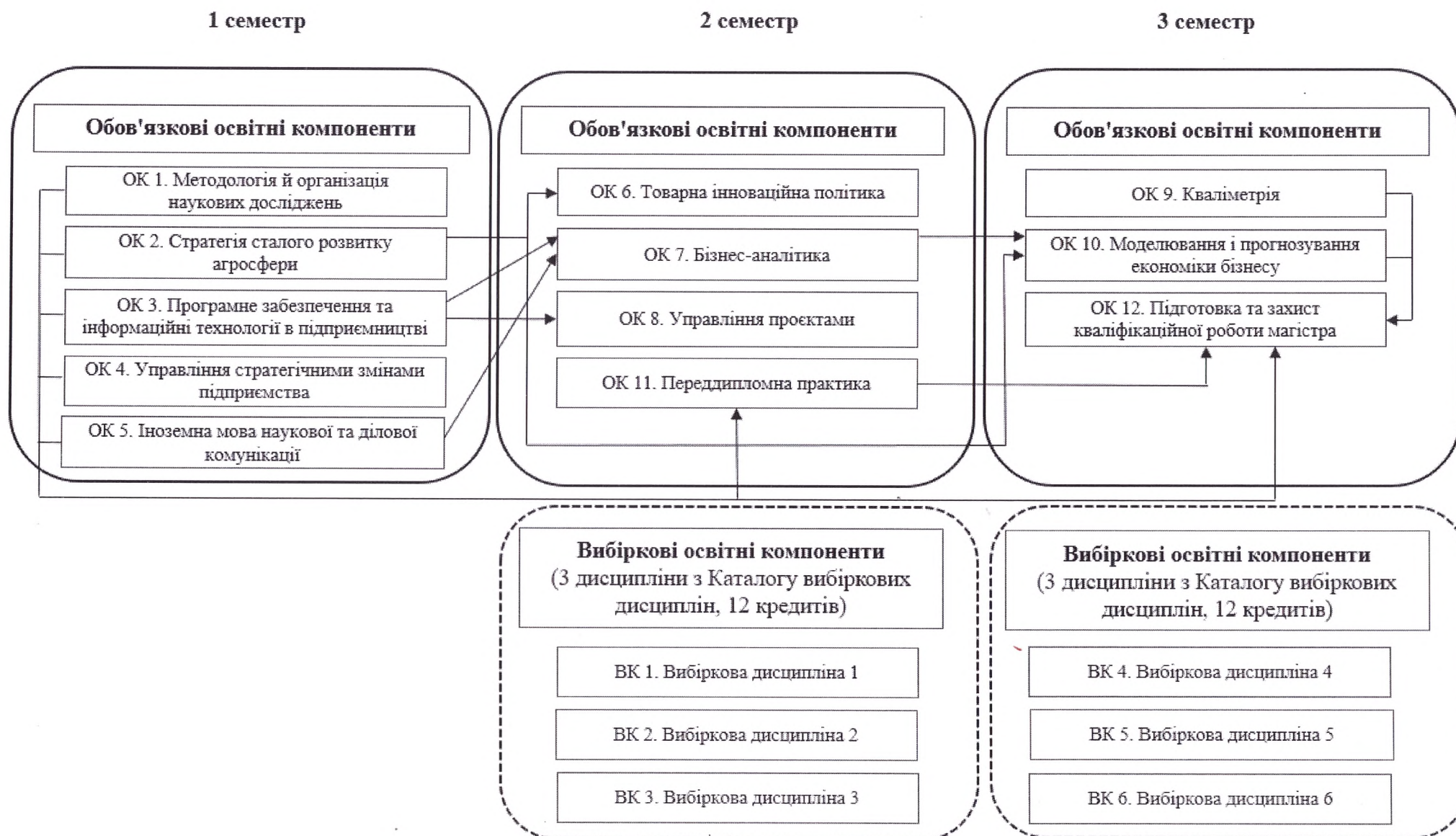
Здобувач обирає 6 навчальних дисциплін загальним обсягом не менше 25% від загального обсягу освітньо-професійної програми з Каталогу вибірових навчальних дисциплін. Здобувач має право обрати 2 навчальні дисципліни загальним обсягом до 4 кредитів ЄКТС (по одній в другому та третьому семестрах) з Каталогу вибірових навчальних дисциплін інших освітніх програм відповідного рівня вищої освіти.

2.2. Форми атестації здобувачів вищої освіти

Атестація випускників освітньої програми спеціальності D7 «Торгівля» проводиться у формі публічного захисту кваліфікаційної магістерської роботи з видачею на завершення документу встановленого зразка про присудження ступеня магістра із присвоєнням освітньої кваліфікації: магістр підприємництва і торгівлі. Атестація здійснюється відкрито і публічно.

Вимогою до кваліфікаційної магістерської роботи є перевірка її на академічний плагіат, процедура перевірки якої визначається БНАУ, тому не повинна містити фальсифікацій, фабрикацій та академічного плагіату.

2.3. Структурно-логічна схема послідовності вивчення обов'язкових компонент освітньо-професійної програми



3. Опис системи внутрішнього забезпечення якості вищої освіти

В Білоцерківському національному аграрному університеті діє система внутрішнього забезпечення якості вищої освіти <https://education.btsau.edu.ua/node/8>, яка відповідає вимогам стандарту ESG-2015 та національного законодавства у сфері вищої освіти.

4. Матриця відповідності визначених Стандартом компетентностей дескрипторам НРК (за 7-м рівнем, магістерським) зі спеціальності D7 «Торгівля»

Класифікація компетентностей за НРК	Знання	Уміння	Комунікація	Автономія та відповідальність
	Зн1 Спеціалізовані концептуальні знання, набуті у процесі навчання та/або професійної діяльності на рівні новітніх досягнень, які є основою для оригінального мислення та інноваційної діяльності, зокрема в контексті дослідницької роботи Зн2 Критичне осмислення проблем у навчанні та/або професійній діяльності та на межі предметних галузей	Ум1 Розв'язання складних задач і проблем, що потребує оновлення та інтеграції знань, часто в умовах неповної/недостатньої інформації та суперечливих вимог Ум2 Проведення дослідницької та/або інноваційної діяльності	К1 Зрозуміле і недвозначне донесення власних висновків, а також знань та пояснень, що їх обґрунтовують, до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються К2 Використання іноземних мов у професійній діяльності	АВ1 Прийняття рішень у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та прогнозування АВ2 Відповідальність за розвиток професійного знання і практик, оцінку стратегічного розвитку команди АВ3 Здатність до подальшого навчання, яке значною мірою є автономним та самостійним
Загальні компетентності				
ЗК1. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації	Зн2	Ум1	К1	АВ1
ЗК2. Вміння виявляти, ставити, вирішувати проблеми	Зн2	Ум2		АВ1
ЗК3. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.	Зн2	Ум1	К1	АВ2
ЗК4. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань / видів економічної діяльності).	Зн2	Ум2	К1	АВ2
ЗК5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.	Зн2	Ум1	К1	АВ2
<i>Додатково для освітньо-наукової програми:</i> ЗК6. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.	Зн1	Ум2		АВ2

Спеціальні (фахові) компетентності				
СК1. Здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур.	Зн1	Ум1	К1	АВ2
СК2. Здатність проводити оцінювання продукції, товарів і послуг в підприємницькій, торговельній та/або біржовій діяльності.	Зн1	Ум2	К1	
СК3. Здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.	Зн2	Ум1		АВ1
СК4. Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності.	Зн2	Ум1		АВ1
СК5. Здатність до ініціювання та реалізації інноваційних проектів в підприємницькій, торговельній та/або біржовій діяльності.	Зн1	Ум1	К1	АВ1
<i>Додатково для освітньо-наукової програми:</i>				
СК6. Здатність планувати і проводити наукові дослідження з використанням теоретичних та прикладних досліджень в сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.	Зн1	Ум2	К1	АВ3
СК7. Здатність обирати і використовувати загальнонаукові та спеціальні методи для проведення прикладних досліджень у сфері підприємницької, торговельної та/або біржової діяльності.	Зн1	Ум2		АВ1
СК8. Здатність вирішувати задачі прогнозування процесів розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур із використанням економіко-математичних методів та інформаційних технологій.	Зн1	Ум1		АВ1

5. Матриця відповідності визначених Стандартом результатів навчання та компетентностей

[illegible]

6. Матриця забезпечення програмних результатів навчання відповідними компонентами ОП

	ПРН1	ПРН2	ПРН3	ПРН4	ПРН5	ПРН6	ПРН7	ПРН8	ПРН9	ПРН10	ПРН11	ПРН12
OK1		+							+			+
OK2		+			+				+			+
OK3		+		+					+		+	+
OK4		+	+	+			+		+			
OK5				+							+	+
OK6						+	+	+	+		+	
OK7	+	+		+	+			+				+
OK8	+	+	+	+		+				+	+	
OK9		+	+	+		+		+				
OK10		+					+		+	+		+
OK11	+	+		+	+	+		+				+
OK12		+			+		+	+	+		+	+

7. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам ОП

Компетентності	Компоненти ОП											
	ОК1	ОК2	ОК3	ОК4	ОК5	ОК6	ОК7	ОК8	ОК9	ОК10	ОК11	ОК12
Інтегральна компетентність	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ЗК1							+	+			+	
ЗК2	+	+	+	+			+	+	+	+	+	+
ЗК3				+				+	+			
ЗК4			+	+	+		+	+	+		+	
ЗК5		+					+				+	+
ЗК6						+		+	+		+	
СК1				+		+				+		+
СК2						+	+		+		+	+
СК3	+	+	+	+		+				+		+
СК4								+		+		
СК5			+		+	+		+				+
СК6	+	+	+		+		+			+	+	+