

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«ТОВАРНА ІННОВАЦІЙНА ПОЛІТИКА»**

ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ

D Бізнес, адміністрування та право

СПЕЦІАЛЬНІСТЬ

D7 Торгівля

РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Другий (магістерський)

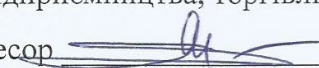
ФАКУЛЬТЕТ

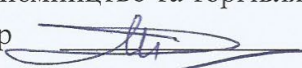
Економічний

Робоча програма з навчальної дисципліни «Товарна інноваційна політика» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності D7 «Торгівля» / Укладачі: Сатир Л.М., Василенко О.І. Біла Церква: БНАУ, 2025.15 с.

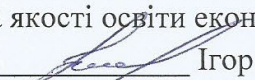
Розробники: Л.М. Сатир, доктор екон. наук, професор
О.І. Василенко, доктор філософії

Робочу програму затверджено на засіданні кафедри підприємництва, торгівля та біржової діяльності (Протокол № 10 від 06 червня 2025 р.)

Завідувач кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності,
д-р екон. наук, професор  Лариса САТИР

Гарант ОП «Підприємництво та торгівля»
д.екон.н., професор  Лариса САТИР

Схвалено групою зі змісту та якості освіти економічного факультету
(Протокол № 6 від 26 червня 2025 р.)

Голова групи зі змісту та якості освіти економічного факультету
д-р екон. наук, професор  Ігор ПАСКА

ЗМІСТ

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	4
2. ПЕРЕДУМОВИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ	5
3. КОМПЕТЕНТНОСТІ ВІДПОВІДНО ДО СТАНДАРТУ ВИЩОЇ ОСВІТИ ЗІ СПЕЦІАЛЬНОСТІ 076 «ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА ТОРГІВЛЯ»	5
4. ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ	5
5. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ТОВАРНА ІННОВАЦІЙНА ПОЛІТИКА»	6
6. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ	6
7. ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	7
7.1. Лекції	7
7.2. Практичні заняття	8
7.3. Самостійна робота	9
7.4. Орієнтовна тематика індивідуальних та групових завдань	10
8. МЕТОДИ НАВЧАННЯ	11
9. ФОРМИ ПОТОЧНОГО ТА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ	12
10. ЗАСОБИ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ	12
11. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ	12
12. ПЕРЕЛІК НАОЧНИХ ТА ТЕХНІЧНИХ ЗАСОБІВ НАВЧАННЯ	14
13. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ	14

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Згідно з навчальним планом на 2025–2026 навчальний рік, на вивчення дисципліни «Товарна інноваційна політика» для денної форми навчання виділено 120 академічних годин (4 кредити ECTS), у т.ч. аудиторних – 48 годин (лекції – 16, практичні заняття – 32), самостійна робота студентів – 72 годин.

Опис навчальної дисципліни за показниками та формами навчання наведено в таблиці:

Найменування показників	Шифр та найменування галузі знань, спеціальності, рівень вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів, відповідних ECTS – 4	Галузь знань D «Бізнес, адміністрування та право»	Обов'язкова	
		<i>Рік підготовки:</i>	
Змістових модулів – 2	Спеціальність: D7 «Торгівля»	1-й	1-й
Індивідуальне науково-дослідне завдання		<i>Семестр</i>	
Загальна кількість академічних годин – 120		1-й	1-й
		<i>Лекції</i>	
		16 год	6 год
Тижневих годин для денної форми навчання:	Другий (магістерський) рівень вищої освіти	<i>Практичні</i>	
аудиторних – 3		32 год.	2 год.
самостійної роботи студента – 4,5		<i>Самостійна робота</i>	
		72 год	112 год.
		Підсумковий контроль: іспит	

Мета - формування професійних компетентностей щодо теоретичних та практичних основ товарної інноваційної політики підприємств, розвиток у студентів ключових компетенцій в області планування та створення нового продукту підприємства, оцінювання комерційних перспектив інноваційного продукту, оволодіння навиками дослідження щодо розробки товарної інноваційної політики підприємств, вміння приймати ефективні стратегічні та тактичні рішення щодо товарної інноваційної політики підприємств.

2. ПЕРЕДУМОВИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Обов'язкова дисципліна «Товарна інноваційна політика» викладається у першому семестрі 1-го курсу.

3. КОМПЕТЕНТНОСТІ ВІДПОВІДНО ДО СТАНДАРТУ ВИЩОЇ ОСВІТИ ЗІ СПЕЦІАЛЬНОСТІ 076 «ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА ТОРГІВЛЯ»

ЗК6. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.

СК1. Здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких та торговельних структур

СК2. Здатність проводити оцінювання продукції, товарів і послуг в підприємницькій та торговельній діяльності.

СК3. Здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва та торгівлі.

СК5. Здатність до ініціювання і реалізації інноваційних проектів в підприємницькій та торговельній діяльності.

4. ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

ПРН 6. Розробляти та впроваджувати заходи для забезпечення якості виконуваних робіт і визначати їх ефективність.

ПРН 7. Визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва і торгівлі.

ПРН 8. Оцінювати продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких та торговельних структурах, і робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень.

ПРН 9. Розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької та торговельної діяльності.

ПРН 11. Впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур.

5. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ТОВАРНА ІННОВАЦІЙНА ПОЛІТИКА»

Змістовий модуль 1. Теоретико-концептуальні аспекти товарної інноваційної політики

Тема 1.1. Товар та інновації: ознаки та класифікація

Тема 1.2. Управління товарним асортиментом

Тема 1.3. Техніко-економічні показники і методи оцінки якості продуктових інновацій

Тема 1.4. Управління якістю товарів і послуг

Тема 1.5. Оцінювання комерційних перспектив інноваційного продукту

Змістовий модуль 2. Організація і практичне застосування товарної інноваційної політики

Тема 2.1. Планування та організація створення нового товару

Тема 2.2. Сучасні методи та засоби генерування ідей

Тема 2.3. Функціонально-вартісне обґрунтування інноваційного продукту

Тема 2.4. Дизайн нового товару

6. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	Всьо- го	у тому числі					Всьо- го	у тому числі				
		л	п	лб	інд	СРС		л	п	лб	інд	СРС
Змістовий модуль 1.												
Тема 1.1	13	1	4		2	6	12	0,5	0,5		2	9
Тема 1.2	12	1	4		2	5	11,5	0,5	0		2	9
Тема 1.3.	11	2	2		2	5	11,5	0,5	0		2	9
Тема 1.4.	11	2	2		2	5	13	0,5	0,5		2	10
Тема 1.5.	13	2	4		2	5	12	0	0		2	10
Разом за модуль 1	60	8	16		10	26	60	2	1		10	47
Змістовий модуль 2.												
Тема 2.1	15	2	4		2	7	15	1	0		2	12
Тема 2.2	15	2	4		2	7	14,5	1	0,5		2	11
Тема 2.3	16	2	4		4	6	16	1	0		4	11
Тема 2.4	14	2	4		2	6	14,5	1	0,5		2	11
Разом за модуль 2	60	8	16		10	26	60	4	1		10	45
Всього годин	120	16	32		20	52	120	6	2		20	92

Примітка: л – лекції, п – практичні заняття, лб – лабораторно-практичні заняття; інд – індивідуальні завдання, СРС – самостійна робота студентів.

7. ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

7.1. Лекції

Тема і зміст лекції	К-ть годин
Змістовий модуль 1. Теоретико-концептуальні аспекти товарної інноваційної політики	
1.1. Товар та інновації: ознаки та класифікація Класифікація товарів та їх визначення. Основні ознаки інновації. Життєвий цикл інновацій. Маркетингове розуміння товару. Головні ринкові характеристики товару.	1
1.2. Управління товарним асортиментом Товарний асортимент і його показники. Формування товарного асортименту. Товарна політика підприємства.	1
1.3. Техніко-економічні показники і методи оцінки якості продуктових інновацій Основні поняття та визначення якості товарів і послуг. Показники якості продукції. Економічний зміст визначення рівня якості продукції.	2
1.4. Управління якістю товарів і послуг Розвиток принципів системного, комплексного управління якістю. Вимоги міжнародних стандартів до окремих етапів і процесів створення якісної продукції. Сучасні системи менеджменту якості.	2
1.5. Оцінювання комерційних перспектив інноваційного продукту Зміст та мета маркетингової продуктової та технологічної інновації. Критерії оцінювання ринкових перспектив інноваційного продукту. Маркетингове забезпечення інноваційної діяльності фірми.	2
Разом за змістовий модуль 1	8
Змістовий модуль 2. Організація і практичне застосування товарної інноваційної політики	
2.1. Планування та організація створення нового товару Основні завдання планування продукту. Загальні поняття та класифікаційні ознаки нового товару. Інформаційне та нормативно-правове забезпечення створення наукомісткої та високотехнологічної продукції. Етапи планування нового продукту.	2
2.2. Сучасні методи та засоби генерування ідей Основні принципи та етапи творчої діяльності зі створення нового	2

продукту. Методи прогностики. Логічні методи. Системи автоматизованого проектування продукції.	
2.3. Функціонально-вартісне обґрунтування інноваційного продукту Значення функціонально-вартісного аналізу в маркетинговій діяльності. Основні принципи та етапи функціонально-вартісного аналізу. Форми і процедури функціонально-вартісного аналізу.	2
2.4. Дизайн нового товару Роль технічної естетики та ергономіки в підвищенні конкурентоспроможності нового товару. Дизайн, його об'єкти та програми. Ергономічні вимоги до товару.	2
Разом за змістовий модуль 2	8
Всього	16

7.2. Практичні заняття

№ з/п	Назва теми	К-ть годин
Змістовий модуль 1. Теоретико-концептуальні аспекти товарної інноваційної політики		
1	Вивчення місця товарної політики підприємства у системі маркетингу	2
2	Нормативні акти у сфері інновацій	2
3	Аналіз прикладів впровадження інноваційних товарів	2
4	Ефективність управління товарним асортиментом	2
5	Розробка карти позиціонування інноваційного товару на ринку	2
6	Оцінка управління якістю товарів і послуг	2
7	Методи оцінювання комерційних перспектив інноваційного продукту	2
8	Оцінка ризиків інновацій у товарному портфелі	2
Разом за змістовий модуль 1		16
Змістовий модуль 2. Організація і практичне застосування товарної інноваційної політики		
1	Порядок планування та організація створення нового товару	2
2	Оцінка інноваційного потенціалу підприємства щодо розробки нового товару	2
3	Сучасні методи та засоби генерування ідей	2

4	Розробка бізнес-моделі для інноваційного продукту	2
5	Принципи функціонально-вартісного обґрунтування інноваційного продукту	2
6	Розрахунок ефективності виведення нового товару	2
7	Роль технічної естетики та ергономіки при формуванні дизайну нового товару	2
8	Адаптація інноваційного продукту до споживчих очікувань	2
Разом за змістовий модуль 2		16
Всього		32

7.3. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	К-ть годин
Змістовий модуль 1. Теоретико-концептуальні аспекти товарної інноваційної політики		
1	Опрацювання лекційного матеріалу. Самостійне опрацювання теоретичних питань: визначення та класифікаційні ознаки товарів і послуг, маркетингове розуміння товару, головні ринкові характеристики товару. Виконання індивідуального завдання.	2 4 2
2	Опрацювання лекційного матеріалу. Самостійне опрацювання теоретичних питань: товарний асортимент і його показники, формування товарного асортименту, товарна політика підприємства. Виконання індивідуального завдання.	2 3 2
3	Опрацювання лекційного матеріалу. Самостійне опрацювання теоретичних питань: економічний зміст визначення рівня якості продукції. Виконання індивідуального завдання.	2 3 2
4	Опрацювання лекційного матеріалу. Самостійне опрацювання теоретичних питань: сучасні системи менеджменту якості. Виконання індивідуального завдання.	2 3 2
5	Опрацювання лекційного матеріалу. Самостійне опрацювання теоретичних питань: маркетингове забезпечення інноваційної діяльності фірми. Виконання індивідуального завдання.	2 3 2
Разом за змістовий модуль 1		36

Змістовий модуль 2. Організація і практичне застосування товарної інноваційної політики		
6	Опрацювання лекційного матеріалу.	2
	Самостійне опрацювання теоретичних питань: етапи планування нового продукту, попередній аналіз можливостей виробництва і збуту, аналіз економічної доцільності випуску нової продукції, проектування товару, випробування дослідних зразків і доопрацювання виробів, розвиток виробництва та збуту.	5
	Виконання індивідуального завдання.	2
7	Опрацювання лекційного матеріалу.	2
	Самостійне опрацювання теоретичних питань: системи автоматизованого проектування продукції.	5
	Виконання індивідуального завдання.	2
8	Опрацювання лекційного матеріалу.	2
	Самостійне опрацювання теоретичних питань: форми і процедури функціонально-вартісного аналізу.	4
	Виконання індивідуального завдання.	4
9	Опрацювання лекційного матеріалу.	2
	Самостійне опрацювання теоретичних питань: роль технічної естетики та ергономіки в підвищенні конкурентоспроможності нового товару; дизайн, його об'єкти та програми; ергономічні вимоги до товару.	4
	Виконання індивідуального завдання.	2
Разом за змістовий модуль 2		36
Всього годин		72

Примітка: У розрахунку годин на виконання самостійної роботи передбачено час на виконання індивідуальних завдань

7.4. Орієнтовна тематика індивідуальних завдань

Для здобувачів вищої освіти денної та заочної форми навчання. Рекомендована тематика есе, виступів, доповідей:

1. Маркетингове дослідження чинників реалізації нових товарів.
2. Дифузія продуктових інновацій .
3. Комплексне забезпечення реалізації товарної інноваційної політики.
4. Нормативно-законодавче забезпечення інноваційної діяльності.
5. Організаційні форми інноваційної діяльності.
6. Фінансове забезпечення інноваційної діяльності.
7. Товарна політика і управління асортиментом.

8. Управління товарним асортиментом на підприємстві.
9. Фактори конкурентоспроможності товару.
10. Стратегічні аспекти товарної інноваційної політики.
11. Організація і планування створення нового товару.
12. Організаційні аспекти створення продуктової інновації.
13. Планування створення продуктової інновації .
14. Продуктово-тематичне планування на підприємстві.
15. Функціонально-вартісне обґрунтування інноваційного продукту.
16. Управління технологічним розвитком підприємства.
17. Трансфер і комерціалізація технологічних інновацій.
18. Управління портфелем технологій на промисловому підприємстві.
19. Життєвий цикл технологій (ЖЦТ).
20. Системне управління якістю товарів.
21. Управління якістю продукції в товарній політиці.
22. Маркетингове забезпечення якості продуктових інновацій.
23. Інновації як об'єкт інтелектуальної власності.
24. Класифікація об'єктів інтелектуальної власності.
25. Розрахунок вартості прав на об'єкти інтелектуальності власності.
26. Оцінка вартості інновації як предмета ліцензії.
27. Оцінка ефективності товарної інноваційної політики.
28. Сутність та напрямки проектного аналізу інноваційної форми інвестицій.
29. Оцінка ефективності реалізації та використання інновації.

Визначення функціонально-вартісного обслуговування інноваційного продукту (аналіз функцій інноваційного продукту, оптимізація витрат обслуговування інноваційного продукту, порівняльний функціонально-вартісний аналіз двох моделей продукту, зниження витрат на матеріали для інноваційного продукту).

8. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Під час лекційних годин використовується: слайдові презентації, роздатковий матеріал, дискусійне обговорення проблемних питань, кейсові завдання, робота з документами та онлайн даними. Лекційні заняття проводяться у діалоговому стилі з використанням методики критичного мислення.

Під час практичних занять застосовується: дискусійне обговорення проблемних питань, кейсові завдання, робота з документами та онлайн даними. Практичні заняття проводяться у діалоговому стилі з використанням

методик критичного мислення за результатами досліджень і аналізу отриманих результатів індивідуальних чи групових завдань і розрахунків.

9. ФОРМИ ПОТОЧНОГО ТА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ

Поточний контроль з предмету «Товарна інноваційна політика» включає тематичне оцінювання та модульний контроль.

Тематичне оцінювання аудиторної та самостійної роботи студентів здійснюється на основі отриманих ними поточних оцінок за усні та письмові відповіді з предмету, самостійні, практичні та контрольні роботи.

Поточний контроль за виконанням ІНДЗ здійснюється відповідно до графіку виконання завдання.

Модульний контроль проводиться у формі тестування.

Кількість отриманих балів з кожного виду навчальних робіт за різними формами поточного контролю виставляється студентам в електронний журнал після кожного контрольного заходу.

Підсумковий контроль навчальної діяльності студентів – іспит, здійснюється у формі тестування.

10. ЗАСОБИ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання лекційних занять не передбачено. На лекційних заняттях ведеться облік присутності здобувачів для контролю відвідуваності занять.

Оцінку на практичному занятті студент отримує за виконані практичні та кейсові завдання, зроблені доповіді, презентації, есе, активність під час дискусій.

Під час модульного та підсумкового контролю засобами оцінювання результатів навчання з дисципліни є стандартизовані тести.

11. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання здобувачів освіти здійснюється за результатами поточного (практичні заняття, самостійна робота) та рубіжного (модульного) контролів за десятибальною шкалою – «1», «2», «3», «4» ... «10».

1 бал оцінювання (з заокругленням до цілого числа) відповідає 10 % правильних тверджень у разі усної відповіді, відповідей у тесті, виконаних завдань тощо.

Бали з модульного контролю нараховуються за виконання модульної контрольної роботи.

Відсутність студента на занятті («нб») у розрахунку середнього арифметичного значення (САЗ) приймається як «0».

У кінці семестру обчислюється САЗ всіх отриманих здобувачем вищої освіти оцінок з наступним переведенням його у бали за формулою:

$$\text{БПК} = \text{САЗ} \times k,$$

де БПК – бали з поточного контролю;

САЗ – середнє арифметичне значення усіх отриманих студентом оцінок:

k – коефіцієнт для певного виду контролю (практичні заняття, самостійна робота – «3», модульний контроль – «1» для форми підсумкового контролю «екзамен» та «4» для форми підсумкового контролю «залік»).

Результати поточного оцінювання здобувача (за 10-бальною шкалою) виставляються в електронний журнал АСУ БНАУ і автоматично переводяться у 100-бальну шкалу відповідно до розподілу балів за окремі види робіт.

Розподіл балів, що присвоюється здобувачам вищої освіти

Максимально можлива кількість балів, якщо форма підсумкового контролю	Практичні заняття	Самостійна робота	Модульний контроль	Підсумковий контроль	Загальний бал
Іспит	30	30	10	30	100

Шкала оцінювання успішності здобувачів вищої освіти

За 100- бальною шкалою	За шкалою ECTS	За національною шкалою	
		іспит	залік
90-100	A	Відмінно	Зараховано
82-89	B	Добре	
75-81	C		
64-74	D	Задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	Незадовільно (незараховано) з можливістю повторного складання	
1-34	F	Незадовільно (незараховано) з обов'язковим повторним вивченням	

12. ПЕРЕЛІК НАОЧНИХ ТА ТЕХНІЧНИХ ЗАСОБІВ НАВЧАННЯ

Наочні засоби:

1. Слайдові презентації у програмі Microsoft Office Power Point, Canva, Gamma.
2. Інформаційні стенди у навчальній аудиторії.
3. Нормативно-технічна документація.
4. Навчально-методичне забезпечення.
5. Навчальні матеріали в системі Moodle.

Технічні засоби:

1. Персональні комп'ютери у навчальній аудиторії.
2. Мультимедійний проектор.
3. Телевізор Samsung.

13. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ**Основна література**

1. Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С. Товарна інноваційна політика: підручник. Суми: ВТД "Університетська книга", 2021. 281 с.
2. Сагайдак Ю.А., Скопенко Н.С., Петухова О.М., Харченко Т.Б. Товарна інноваційна політика підприємства: навч. посібник. Київ, 2022. 193 с.
3. Biazzo S., Fillipini R. Product Innovation Management: Intelligence, Discovery, Development. Springer, 2022. 194 p.
4. Морохова В.О., Смолич Д.В. Товарна інноваційна політика: навч. посібн. Луцьк: Вежа-Друк, 2017. 248 с.

Додаткова література

1. Закон України «Про інноваційну діяльність» від 04.07.2002, № 40-IV (в редакції від 31.03.2023 р.). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/40-15#Text>
2. Закон України «Про пріоритетні напрями інноваційної діяльності в Україні» від 08.09.2011, № 3715-VI (в редакції від 13.01.2024 р.). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3715-17>
3. Закон України «Про внесення змін до Закону України «Про державне регулювання діяльності у сфері трансферу технологій» від 02.10.2012, № 5407-VI (в редакції від 16.10.2020 р.). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/143-16>
4. Сатир Л.М., Кепко В.М., Задорожна Р.П. та ін. Товарна інноваційна політика. Методичні вказівки для практичних занять і самостійного вивчення

дисципліни студентами другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». Біла Церква: БНАУ, 2021. 72 с.

5. Паска І.М., Сатир Л.М., Василенко О.І. Товарна політика і комерційний успіх підприємства: планування, аналіз, залучення споживачів, міжнародний досвід. Ефективна економіка. 2025. № 4. С. 1 – 22.

6. Паска І.М., Василенко О.І., Бібіков І.В. Міжнародний досвід застосування бізнес-інновацій в підприємстві: характеристика, виклики, прогнози. Наукові перспективи. Серія «Економіка». 2025. № 3 (57). С. 814 – 828.

Адреси сайтів в INTERNET

1. <http://rada.gov.ua/> - Верховна Рада України
2. <http://zakon.rada.gov.ua/> - Законодавство України
3. <https://www.kmu.gov.ua/ua> - Кабінет Міністрів України
4. <https://www.me.gov.ua/?lang=uk-UA> – Міністерство економіки України
5. <https://minagro.gov.ua/> - Міністерство аграрної політики та продовольства України
6. <http://old.minjust.gov.ua/8244> - Міністерство юстиції України
7. <https://www.kyivregioneconomy.com/pro-department> - Департамент економічного розвитку і торгівлі Київської ОДА
8. www.biblvnad.org.ua - Офіційний сайт Національної бібліотеки ім. Вернадського
9. <http://library.tu.edu.te.ua> Науково-технічна бібліотека
10. <http://www.ukma/kyev.ua/ukmalib> - Наукова бібліотека НаУКМА
11. <http://www.in.gov.ua> - Сайт Державного агентства України з інвестицій та інновацій.
12. <http://www.ukrstat.gov.ua> - Сайт Державного комітету статистики України.