

Білоцерківський національний аграрний університет
Економічний факультет
Кафедра менеджменту

	СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «PR-МЕНЕДЖМЕНТ» Галузь знань - D Бізнес, адміністрування та право Спеціальність - D4 Публічне управління та адміністрування Освітня програма - Публічне управління та адміністрування
Рівень вищої освіти	другий (магістерський)
Компонент освітньої програми:	вибірковий
Кількість кредитів ECTS /загальна кількість годин	4 кредити /120 годин
Семестр	2
Форма контролю	залік
Мова викладання	українська
Профайл викладача 	Биба Валентина Анатоліївна Посада: доцент кафедри менеджменту Вчене звання: доцент Науковий ступінь: кандидат економічних наук Робоче місце: навчальний корпус №4 (пл. Соборна, 8/1), 69 ауд. (кафедра менеджменту). E-mail: valentya.byba@btsau.edu.ua Зв'язок з викладачем: відповідно до графіка консультацій
Опис дисципліни	Навчальна дисципліна «PR -менеджмент» забезпечує набуття студентами теоретичних знань та практичних навичок щодо управління зв'язками з громадськістю. Вивчення навчальної дисципліни надає студенту такі можливості та переваги: знання засобів реклами та PR; вміння визначати потребу в рекламуванні товару, послуги чи ідеї; розробляти плани PR діяльності (визначати цілі та концепції, потрібні асигнування, види, носії, засоби, заходи); розробляти тактичні плани проведення PR-кампанії; обирати жанри та форми реклами, засоби масової інформації (ЗМІ) для розміщення реклами та інформаційно-аналітичних матеріалів; вміння створювати рекламне звернення (визначати принципи рекламування товару, написання текстової частини, розроблення оригіналмакета); здійснювати контроль рекламної діяльності та оцінку ефективності PR-технологій.
Передумови для вивчення дисципліни	Вибіркова навчальна дисципліна «PR-менеджмент» базується на знаннях таких дисциплін як «Механізми публічного управління та адміністрування» тощо.
Мета вивчення дисципліни	Метою вивчення дисципліни є формування системи знань про методи і засоби реклами, компоновання змісту, форми і структури рекламного

	звернення, вибір засобу реклами для різних груп цільових аудиторій; засвоєння студентами видів PR, особливостей PRтехнологій, механізмів їх створення та оцінки ефективності.
Формат дисципліни	Для денної форми навчання дисципліна викладається в очному форматі, із застосуванням мультимедійних засобів. За необхідності (індивідуальні графіки, дистанційна форма навчання тощо) можуть використовуватись платформи Moodle, ZOOM. Формат проведення дисципліни є змішаним: поєднання традиційних форм навчання з елементами дистанційного навчання
Компетентності відповідно до Стандарту вищої освіти зі спеціальності «Публічне управління та адміністрування»	ЗК02. Здатність працювати в команді, мотивувати людей та рухатися до спільної мети, бути лідером, діяти соціально відповідально та свідомо. ЗК05. Здатність приймати обґрунтовані рішення та використовувати СК01. Здатність налагоджувати соціальну взаємодію, співробітництво, попереджати та розв'язувати конфлікти. СК03. Здатність організовувати інформаційно-аналітичне забезпечення управлінських процесів із використанням сучасних інформаційних ресурсів та технологій, зокрема розробляти заходи щодо впровадження електронного урядування в різних сферах публічного управління та адміністрування. СК04. Здатність визначати показники сталого розвитку на вищому, центральному, регіональному, місцевому та організаційному рівнях.
Очікувані результати навчання	РН 08. Уміти здійснювати ефективну комунікацію, аргументувати свою позицію, використовувати сучасні інформаційні та комунікаційні технології у сфері публічного управління та адміністрування на засадах соціальної відповідальності, правових та етичних норм. РН 10. Представляти органи публічного управління й інші організації публічної сфери та презентувати для фахівців і широкого загалу результати їх діяльності.
Структура курсу	<i>Змістовий модуль 1. Теоретико-методичні основи піарменеджменту (PR), роль PR в сучасному світі</i> Тема 1.1. Історія виникнення та сучасний етап розвитку теорії PR. Тема 1.2. Основи комунікацій в PR. Тема 1.3. Ділове спілкування – ключовий елемент зв'язків з громадськістю. Тема 1.4. Промови, їх написання та виголошення. Тема 1.5. Цільова аудиторія. <i>Змістовий модуль 2. Комунікаційні та прикладні стратегії PR</i> Тема 2.1. Державна інформаційна політика України та шляхи її вдосконалення. Тема 2.2. PR-діяльність в Україні. Тема 2.3. Базові PR-документи. Тема 2.4. PR у формуванні іміджу державного службовця, громади. Імідж – ключ до успіху. Тема 2.5. PR-кампанія. Аналіз успішних PR-кампаній
Методи навчання	Під час лекційного курсу застосовуються презентації у програмі Microsoft Office PowerPoint, дискусійне обговорення проблемних питань. Практичні заняття проводяться у вигляді семінарів-практикумів з виконанням ситуаційних завдань – індивідуальних та в мінігрупах; ділових ігор, дискусій.

Види контролю та критерії оцінювання

Успішність студента оцінюється шляхом проведення поточного, модульного та підсумкового контролю.

Поточний контроль знань студентів з навчальної дисципліни проводиться в усній та письмовій формі.

Поточне оцінювання знань студентів здійснюється під час проведення лекційних та практичних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості студента до виконання конкретної роботи. Об'єктами поточного контролю є:

- активність та результативність роботи студента протягом семестру щодо вивчення програмного матеріалу дисципліни;
- виконання завдань на практичних заняттях;
- виконання індивідуальних та самостійних завдань.

Модульний контроль рівня знань передбачає виявлення рівня опанування студентом матеріалу змістового модуля та вміння застосувати теоретичні знання для вирішення практичної ситуації.

Кількість отриманих балів з кожного виду навчальних робіт за різними формами поточного контролю виставляється студентам в електронний журнал після кожного контрольного заходу.

Підсумковий контроль навчальної діяльності студентів здійснюється у формі заліку.

Розподіл балів, що присвоюється здобувачам вищої освіти

Максимально можлива к-ть балів, якщо форма підсумкового контролю	Практичні заняття	Самостійна робота	Модульний контроль	Підсумковий контроль	Загальний бал
Залік	30	30	40	-	100

Шкала оцінювання успішності здобувачів вищої освіти

За 100-бальною шкалою	За шкалою ECTS	За національною шкалою	
		іспит	залік
90–100	A	Відмінно	Зараховано
82–89	B	Добре	
75–81	C	Задовільно	
64–74	D		
60–63	E		
35–59	FX	Незадовільно (не зараховано) з можливістю повторного складання	
1–34	F	Незадовільно (не зараховано) з обов'язковим повторним вивченням	

Політика

Політика щодо академічної доброчесності: очікується, що письмові роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента (списування, відсутність посилань на використані джерела, фабрикація, фальсифікація, обман) є підставою для її незарахування викладачем. Положення про академічну доброчесність у Білоцерківському національному аграрному університеті розміщене на сайті університету <https://cutt.ly/aR13OnU>

Політика щодо відвідування занять: очікується, що студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. Відпрацювання пропущених занять згідно графіку консультацій викладача. За об'єктивних причин навчання може відбуватись в он-лайн режимі.

	Політика щодо дедлайнів і перескладання: студенти мають дотримуватися термінів виконання усіх видів робіт. Політика щодо виконання завдань: позитивно оцінюється відповідальність, старанність, креативність.
Рекомендовані джерела інформації	1. Гапоненко В. А., Рихлік В. А. Зв'язки з громадськістю: навч. посібник. К.: КНЕУ, 2015. 238 с. URL: https://core.ac.uk/download/pdf/78513838.pdf 2. Бойчук І.В. Етика в рекламній та PR-діяльності: навчальний посібник. Львів: вид-во Львівського торговельноекономічного університету, 2019. 204 с. 3. Примак Т. О. PR для менеджерів і маркетологів: навч. посібник. К. : Центр учбової літератури. 2019. 202 с. 4. Ромат Є. В., Бучацька І. О., Дубовик Т. В. Зв'язки з громадськістю : навч. посіб. К.: КНТЕУ, 2016. 283 с. 5. Смірнова К. В. PR менеджмент: конспект лекцій. Одеса, ОДЕКУ, 2021. 191 с.