

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
СОЦІАЛЬНО-ГУМАНІТАРНИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА ПСИХОЛОГІЇ ТА ЗДОРОВ'Я ЛЮДИНИ

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«ОСНОВИ ЕКОНОМІЧНОЇ ПСИХОЛОГІЇ»

ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ	05 Соціальні та поведінкові науки
СПЕЦІАЛЬНІСТЬ	053 «Психологія»
РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ	Перший (бакалаврський)
ФАКУЛЬТЕТ	Соціально-гуманітарний

Робоча програма з навчальної дисципліни «Основи економічної психології» для здобувачів вищої освіти соціально-гуманітарного факультету за спеціальністю 053 «Психологія», перший (бакалаврський) рівень вищої освіти. Укладач О.В. Скуловатова. Біла Церква: БНАУ, 2025. 17 с.

Розробник: О.В. Скуловатова, канд. психол.наук, доцент.

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри психології та здоров'я людини (протокол № 1 від 13.08.2025 р.)

В. о. завідувача кафедри психології
та здоров'я людини



Олена ХОМЧУК

Гарант ОП



Олена ХОМЧУК

Схвалено методичною радою соціально-гуманітарного факультету
(Протокол № 01 від 26.08.2025 р.)

Голова методичної ради, доцент



Інна КОВАЛЬЧУК

ЗМІСТ

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	4
2. ПЕРЕДУМОВИ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ	5
3. ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ	6
4. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ПСИХОЛОГІЯ УПРАВЛІННЯ»	6
5. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	8
6. ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	9
7. МЕТОДИ НАВЧАННЯ	9
8. ФОРМИ ПОТОЧНОГО ТА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ	11
9. ЗАСОБИ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ	12
10. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ	12
11. ПЕРЕЛІК НАОЧНИХ ТА ТЕХНІЧНИХ ЗАСОБІВ НАВЧАННЯ	14
РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ	15

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Відповідно до навчального плану на 2023–2024 навчальний рік, на вивчення дисципліни «Основи економічної психології» передбачено 90 академічних годин (3 кредити ECTS), з яких для денної форми навчання виділено: аудиторних – 32 годин (лекції – 16 год, практичні заняття – 16 год), самостійна робота студентів – 58 годин.

Опис навчальної дисципліни за показниками та формами навчання наведено у таблиці:

Найменування показників	Шифр та найменування галузі знань, спеціальності, рівень вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів, відповідних ECTS – 3	Галузь знань 05 Соціальні та поведінкові науки	Вибіркова	
Змістових модулів – 1	Спеціальність 053 «Психологія»	<i>Рік підготовки:</i>	
Загальна кількість академічних годин – 90		3-й	4-й
		<i>Семестр</i>	
		5-й	7-й та 8-й
		<i>Лекції</i>	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 4 самостійної роботи студента – 5	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти	<i>Практичні</i>	
		16 год.	4 год.
		<i>Самостійна робота</i>	
		58 год.	82 год.
		Підсумковий контроль: залік	Підсумковий контроль: залік (8 год.)

Мета вивчення дисципліни «Основи економічної психології» полягає у формуванні розуміння того, як психологічні процеси впливають на економічну поведінку індивідів та груп. Ця дисципліна допоможе студентам-психологам оволодіти знаннями про те, як мотивація, емоції, когнітивні сприйняття та соціальні фактори впливають на прийняття економічних рішень, формування споживчих вподобань, ставлення до грошей та фінансових ризиків. Опанування цієї дисципліни надасть студентам можливість застосовувати психологічні підходи у вирішенні практичних завдань в економічних контекстах, що є важливим для ефективної роботи в галузі психологічного консультування, маркетингових досліджень та управлінської діяльності.

2. ПЕРЕДУМОВИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Освітній компонент за вибором студента «Основи економічної психології» базується на знаннях таких дисциплін, як «Загальна психологія з практикумом», «Психологія розвитку», «Психологія особистості», вивчених на 1-му курсі.

3. ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Програмний результат навчання відповідно до Стандарту вищої освіти спеціальності «Психологія»	Результати навчання з дисципліни «Основи економічної психології»
<p>ПР1. Аналізувати та пояснювати психічні явища, ідентифікувати психологічні проблеми та пропонувати шляхи їх розв'язання. ПР2. Розуміти закономірності та особливості розвитку і функціонування психічних явищ в контексті професійних завдань.</p>	<p>ЗК1. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК3. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p>
<p>ПР13. Взаємодіяти, вступати у комунікацію, бути зрозумілим, толерантно ставитися до осіб, що мають інші культуральні чи гендерно-вікові відмінності. ПР14. Ефективно виконувати різні ролі у команді у процесі вирішення фахових завдань, у тому числі демонструвати лідерські якості.</p>	<p>ЗК8. Навички міжособистісної взаємодії. ЗК9. Здатність працювати в команді. ЗК10. Здатність реалізовувати свої права та обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p>
<p>ПР17. Демонструвати соціально відповідальну та свідому поведінку, слідувати гуманістичним та демократичним цінностям у професійній та громадській діяльності.</p>	<p>СК2. Здатність до ретроспективного аналізу вітчизняного та зарубіжного досвіду розуміння природи виникнення, функціонування та розвитку психічних явищ. СК4. Здатність самостійно збирати та критично опрацьовувати, аналізувати та узагальнювати психологічну інформацію з різних джерел.</p>

4. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ОСНОВИ ЕКОНОМІЧНОЇ ПСИХОЛОГІЇ»

Тема 1. Предмет, завдання та структура економічної психології.

Економічна поведінка

Об'єкт, предмет та методи економічної психології. Історія економічної психології. Економічна психологія в системі наук. Когнітивна сфера економічної поведінки (Прийняття економічного рішення; вибір і розрахунок; ризик і вигреш або програш; психологічні затрати економічного рішення; вибір й атрибуція).

Роль експериментальних (лабораторних) та емпіричних досліджень в природних умовах для розуміння психологічних механізмів економічної поведінки. Основні завдання та методи роботи практичного психолога в різних сферах економічної діяльності.

Тема 2. Афективні фактори економічної поведінки

Модальність (знак) емоцій. Інтенсивність емоцій та їх зміст. Емоційний споживчий вибір. Мотиваційно-вольовий компонент поведінки.

Роботи сучасних економістів, що зачіпають психологічні проблеми економічного життя.

Тема 3. Психологічна проблема грошей

Гроші як об'єкт психологічних досліджень. Внесок психології у вивчення феномена грошей. Макроекономічні дослідження психологічного аспекту грошей. Типи акцентуації особистості в контексті використання грошей. Фактори, що впливають на ставлення до грошей. Настанови щодо грошей та їхня структура. Ставлення до грошей у різних соціальних групах.

Психологія заощаджень. Сприйняття цінності грошей. Вплив грошей на формування особистості. Психологічні дослідження поведінки дітей і підлітків у сфері споживання. Гроші у повсякденному житті. Гроші та психологічне здоров'я. Методи вивчення монетарних стосунків. Проблема власності в

психологічній літературі. Особистість та власність. Психологічна характеристика видів привласнення. Процеси руху речей в системі власності.

Тема 4. Психологія фінансового управління та інвестицій

Психологічні аспекти фінансового планування. Роль емоцій у прийнятті фінансових рішень. Психологія інвестицій та ризик-менеджменту. Вплив фінансової грамотності на економічну поведінку.

Психологія боргу та кредитування. Дослідження психологічних аспектів фінансового планування. Аналіз ролі емоцій у прийнятті фінансових рішень. Оцінка психологічних факторів у інвестиційній діяльності. Вивчення впливу фінансової грамотності на економічну поведінку. Розробка стратегій управління боргами та кредитуванням

Тема 5. Психологія економічного розвитку та інновацій

Психологічні аспекти економічного розвитку. Вплив війни на економіку України. Роль інновацій у сучасній економіці. Психологія виникнення стартапів. Вплив культурних факторів на економічний розвиток. Психологічні бар'єри на шляху інновацій.

Аналіз психологічних аспектів економічного розвитку. Вивчення ролі інновацій у сучасній економіці. Оцінка психологічних факторів успіху підприємництва. Дослідження впливу культурних факторів на економічний розвиток. Розробка стратегій подолання психологічних бар'єрів для інновацій.

Тема 6. Вплив психологічних факторів на фінанси та діяльність бірж

Керування ризиками. Психологічні дослідження цікавості до цінних паперів. Календарні коливання курсу цінних паперів. Вплив різних джерел інформації на поведінку на біржі. Загальні психологічні закономірності поведінки на біржі. Ігровий та підприємницький ризик. Психологічний портрет брокера валютної біржі.

Історія становлення фондового ринку. Біржові торги як форма

психологічної гри. Психологічна проблема керування ризиками. Загальні психологічні закономірності поведінки на біржі. Економічна психологія сприйняття доходів і заощаджень й особливості фінансової поведінки населення. Економіко-психологічні фактори функціонування фінансових ринків і біржова поведінка на ринку цінних паперів.

Тема 7. Психологія економічних криз

Визначення та типологія економічних криз. Психологічні реакції на економічні кризи. Вплив економічних криз на індивідуальну та колективну поведінку. Стратегії подолання економічних криз. Роль держави та суспільства в управлінні економічними кризами.

Дослідження типів економічних криз. Аналіз психологічних реакцій на економічні кризи. Вивчення впливу економічних криз на поведінку різних соціальних груп. Розробка стратегій подолання економічних криз. Оцінка ролі держави в управлінні економічними кризами.

5. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин									
	денна форма					заочна форма				
	всього	л	п	інд	СР	всього	л	п	інд	СР
Тема 1. Предмет, завдання та структура економічної психології. Економічна поведінка		2	2		8	11	1			10
Тема 2. Афективні фактори економічної поведінки		2	2		8	11		1		10
Тема 3. Психологічна проблема грошей		4	4		10	12	1	1		10
Тема 4. Психологія фінансового управління та інвестицій		2	2		8	11		1		10
Тема 5. Психологія економічного розвитку		2	2		8	11	1			10

та інновацій										
Тема 6. Вплив психологічних факторів на фінанси та діяльність бірж		2	2		8	11		1		10
Тема 7. Психологія економічних криз		2	2		8	23	1			22
Всього годин	90	16	16		58	90	8	8		82

Примітка: л – лекції, п – практичні заняття, СР – самостійна робота студентів, в т.ч. індивідуальні завдання.

6. ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

6.1. Лекції

Тема і зміст лекції	К-ть годин
Тема 1. Предмет, завдання та структура економічної психології. Економічна поведінка Об'єкт, предмет та методи економічної психології. Історія економічної психології. Економічна психологія в системі наук. Когнітивна сфера економічної поведінки (Прийняття економічного рішення; вибір і розрахунок; ризик і вигравш або програш; психологічні затрати економічного рішення; вибір й атрибуція).	2
Тема 2. Афективні фактори економічної поведінки Модальність (знак) емоцій. Інтенсивність емоцій та їх зміст. Емоційний споживчий вибір. Мотиваційно-вольовий компонент поведінки.	2
Тема 3. Психологічна проблема грошей Гроші як об'єкт психологічних досліджень. Внесок психології у вивчення феномена грошей. Макроекономічні дослідження психологічного аспекту грошей. Типи акцентуації особистості в контексті використання грошей. Фактори, що впливають на ставлення до грошей. Настанови щодо грошей та їхня структура. Ставлення до грошей у різних соціальних групах.	4
Тема 4. Психологія фінансового управління та інвестицій Психологічні аспекти фінансового планування. Роль емоцій у прийнятті фінансових рішень. Психологія інвестицій та ризик-менеджменту. Вплив фінансової грамотності на економічну поведінку. Психологія боргу та кредитування.	2
Тема 5. Психологія економічного розвитку та інновацій Психологічні аспекти економічного розвитку. Вплив війни на економіку України. Роль інновацій у сучасній економіці. Психологія виникнення стартапів. Вплив культурних факторів на економічний	2

розвиток. Психологічні бар'єри на шляху інновацій.	
Тема 6. Вплив психологічних факторів на фінанси та діяльність бірж Керування ризиками. Психологічні дослідження цікавості до цінних паперів. Календарні коливання курсу цінних паперів. Вплив різних джерел інформації на поведінку на біржі. Загальні психологічні закономірності поведінки на біржі. Ігровий та підприємницький ризик. Психологічний портрет брокера валютної біржі.	2
Тема 7. Психологія економічних криз Визначення та типологія економічних криз. Психологічні реакції на економічні кризи. Вплив економічних криз на індивідуальну та колективну поведінку. Стратегії подолання економічних криз. Роль держави та суспільства в управлінні економічними кризами.	2
Всього годин	16

6.2. Практичні заняття

№	Тема і зміст	К-ть годин
1	Предмет, завдання та структура економічної психології 1. Основні поняття економічної психології. 2. Предмет економічної психології та її місце в системі наукових знань. 3. Історія виникнення та розвитку економічної психології. 4. Коротка характеристика методів дослідження економічної психології. 5. Роль експериментальних (лабораторних) та емпіричних досліджень в природних умовах для розуміння психологічних механізмів економічної поведінки. 6. Основні завдання та методи роботи практичного психолога в різних сферах економічної діяльності.	2
2	Афективні фактори економічної поведінки 1. Основні проблеми досліджень в економічній психології. 2. Сучасні уявлення про структуру економічної психології. 3. Ключові напрями в дослідженнях економічної психології. 4. Сучасний стан досліджень в економічній психології. 5. Перспективи досліджень в економічній психології.	2
3	Психологія грошей 1. Психологія заощаджень. 2. Сприйняття цінності грошей. Вплив грошей на формування особистості. 3. Психологічні дослідження поведінки дітей і підлітків у сфері споживання. 4. Гроші у повсякденному житті. Гроші та психологічне	4

	<p>здоров'я.</p> <p>5. Методи вивчення монетарних стосунків.</p> <p>6. Проблема власності в психологічній літературі. Особистість та власність.</p> <p>7. Психологічна характеристика видів привласнення. Процеси руху речей в системі власності.</p>	
4	<p>Фінансове управління та інвестиції</p> <p>1. Дослідження психологічних аспектів фінансового планування.</p> <p>2. Аналіз ролі емоцій у прийнятті фінансових рішень.</p> <p>3. Оцінка психологічних факторів у інвестиційній діяльності.</p> <p>4. Вивчення впливу фінансової грамотності на економічну поведінку.</p> <p>5. Розробка стратегій управління боргами та кредитуванням.</p>	2
5	<p>Економічний розвиток та інновації</p> <p>1. Аналіз психологічних аспектів економічного розвитку.</p> <p>2. Вивчення ролі інновацій у сучасній економіці.</p> <p>3. Оцінка психологічних факторів успіху підприємництва.</p> <p>4. Дослідження впливу культурних факторів на економічний розвиток.</p> <p>5. Розробка стратегій подолання психологічних бар'єрів для інновацій.</p>	2
6	<p>Психологічні фактори у фінансовій діяльності</p> <p>1. Історія становлення фондового ринку. Біржові торги як форма психологічної гри.</p> <p>2. Психологічна проблема керування ризиками.</p> <p>3. Загальні психологічні закономірності поведінки на біржі.</p> <p>4. Економічна психологія сприйняття доходів і заощаджень й особливості фінансової поведінки населення.</p> <p>5. Економіко-психологічні фактори функціонування фінансових ринків і біржова поведінка на ринку цінних паперів.</p>	2
7	<p>Психологічний аналіз економічних криз</p> <p>1. Дослідження типів економічних криз.</p> <p>2. Аналіз психологічних реакцій на економічні кризи.</p> <p>3. Вивчення впливу економічних криз на поведінку різних соціальних груп.</p> <p>4. Розробка стратегій подолання економічних криз.</p> <p>5. Оцінка ролі держави в управлінні економічними кризами.</p>	2
		16

6.3. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	К-ть годин
1	<p>Предмет, завдання та структура економічної психології. Економічна поведінка</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Розуміти основні принципи і специфіку вивчення економічної психології. 2. Підготувати відповіді на питання семінарського заняття; самостійно опрацювати основну літературу. 3. Провести психолого-економічний аналіз основних сфер і проблем економічної психології в умовах соціально-економічних змін в Україні. 4. Визначити основні поняття економічної психології: «економічна поведінка», «економічні відносини», «суб'єкти економічної поведінки та економічних відносин». 5. Познайомитись з роботами: Купрейченко А. Б. Сучасний стан досліджень у вітчизняній економічній психології, Сивухи С.В. Економічна психологія на порозі тисячоліття, Канемана Д., Тверски А. Раціональний вибір, цінності та фрейми, Талеба Н. Чорний лебідь. 6. Знайти та проаналізувати сучасну методика дослідження економічної поведінки. 7. Підготувати презентацію на тему: "Роль економічної психології в сучасному суспільстві". 8. Провести інтерв'ю з економістом або психологом, що працює у сфері економічної психології. 9. Написати есе на тему: "Історичний розвиток економічної психології та її сучасний стан". 10. Створити схему когнітивної сфери економічної поведінки з прикладами реальних ситуацій. 	8
2	<p>Афективні фактори економічної поведінки</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Підготувати відповіді на питання семінарського заняття; самостійно опрацювати основну літературу. 2. Самостійно розглянути питання: <ol style="list-style-type: none"> 1. Основні методи дослідження в економічній психології. 2. Теоретико-емпіричний характер економічної психології. 3. Причини невизначеності й непередбачуваності економічної поведінки. 4. Роботи сучасних економістів, що зачіпають психологічні проблеми економічного життя. 3. Знайти в Інтернеті десять вакансій для випускника-психолога та проаналізувати їх. 	8

	<p>4. Зробити огляд сучасної літератури з економічної психології.</p> <p>5. Провести дослідження емоційного вибору споживачів у конкретній сфері (наприклад, покупка продуктів харчування).</p> <p>6. Підготувати презентацію на тему: "Вплив емоцій на економічну поведінку".</p> <p>7. Розробити анкету для дослідження мотиваційно-вольового компонента економічної поведінки.</p> <p>8. Написати звіт про проведене дослідження щодо впливу емоцій на прийняття економічних рішень.</p> <p>9. Створити інфографіку, що відображає афективні фактори економічної поведінки.</p>	
3	<p>Психологічна проблема грошей</p> <p>1. Підготуватися до дискусійного обговорення теми, підібрати відповідні публікації: «Проблема власності та особистісного ставлення до речей».</p> <p>2. Познайомитись з працею Фенько А.Б. Проблема грошей в сучасних закордонних дослідженнях та третім розділом з книги Фернама А., Аргайла М. Психологія грошей та фінансової поведінки.</p> <p>4. Зробити аналіз економічної поведінки членів власної сім'ї.</p> <p>5. Скачати програму обліку грошей та протягом двох тижнів розраховувати власні витрати та прибутки. Після зробити аналіз та написати висновки.</p> <p>6. Порівняти грошові купюри різних країн. Спробувати проаналізувати різні аспекти психологічного сприйняття цих купюр.</p> <p>7. Провести дослідження ставлення до грошей у різних соціальних групах.</p> <p>8. Підготувати презентацію на тему: "Психологічні аспекти заощаджень та витрат".</p> <p>9. Розробити анкету для дослідження сприйняття цінності грошей.</p> <p>10. Написати есе на тему: "Вплив грошей на формування особистості".</p> <p>11. Створити інфографіку про методи вивчення монетарних стосунків.</p>	10
4	<p>Психологія фінансового управління та інвестицій</p> <p>1. Проаналізувати дитячу фінансову літературу (Б. Шефер Пес на імя Мані; О. Скуловатова Як заробити на канікулах тощо...)</p> <p>1. Розробити рекомендації для формування фінансової грамотності у дітей.</p>	8

	<ol style="list-style-type: none"> 2. Підготувати презентацію на тему: "Психологія інвестицій та ризик-менеджменту". 3. Написати есе на тему: "Вплив емоцій на фінансові рішення". 4. Створити інфографіку про психологію боргу та кредитування. 5. Розробити анкету для оцінки фінансової грамотності населення. 6. Познайомитися з книгою Р. Кіосакі «Багатий тато, бідний тато». 7. Зробіть аналіз своїх витрат за останній місяць. Зверніть увагу на емоційні покупки. 8. Сформулюйте три фінансові цілі за методом SMART. 9. Визначте когнітивні упередження, які могли вплинути на ваші останні фінансові рішення. 10. Складіть особистий фінансовий план на три місяці. 11. Проаналізуйте одну фінансову помилку в минулому та визначте, як би ви могли її уникнути, володіючи відповідними знаннями. 12. Оберіть одну книгу чи ресурс із фінансової грамотності й ознайомтеся з ним. 	
5	<p>Психологія економічного розвитку та інновацій</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Провести дослідження впливу інновацій на економічний розвиток у вашому регіоні. 2. Проаналізувати як змінився підхід до практичної діяльності психолога, як підприємця за останнє десятиліття. 3. Підготувати презентацію на тему: «Психологія підприємництва та стартапів». 4. Написати есе на тему: «Культурні фактори та їхній вплив на економічний розвиток». 5. Створити інфографіку про психологічні бар'єри на шляху інновацій. 6. Розробити анкету для оцінки готовності організацій до інновацій. 	8
6	<p>Вплив психологічних факторів на фінанси та діяльність бірж</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Підготувати відповіді на питання семінарського заняття; самостійно опрацювати основну літературу. 2. Проаналізувати психологічний аспект існування фондових ринків в Інтернеті. 3. Вивчити психологічні проблеми проведення торговельних переговорів й угод. 	8

7	Психологія економічних криз 1. Провести дослідження впливу економічної кризи на поведінку споживачів у вашому регіоні. 2. Підготувати презентацію на тему: "Психологічні реакції на економічні кризи". 3. Написати есе на тему: "Роль держави в управлінні економічними кризами". 4. Створити інфографіку про стратегії подолання економічних криз. 5. Розробити анкету для дослідження психологічних реакцій на економічні кризи.	8
	Всього годин	58

Примітка: У розрахунку годин на виконання самостійної роботи передбачено час на виконання ІНДЗ (*4 год.).

7. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Для активізації процесу навчання здобувачів освіти в ході вивчення дисципліни «Основи економічної психології» застосовується комплексний підхід, що поєднує різноманітні навчальні технології та засоби.

На лекційних заняттях матеріал структурується чітко та зрозуміло, відповідно до модулів та тем курсу. Увага здобувачів освіти зосереджується на ключових концепціях економічної психології, наводяться конкретні приклади їх практичного застосування. Викладач звертається до міжнародного досвіду у сфері економічної психології, заохочує здобувачів освіти до критичного осмислення різних підходів. Для покращення сприйняття інформації використовуються візуальні матеріали: схеми, теорії, моделі, графіки. Активно застосовуються технічні засоби, такі як мультимедійні презентації та відеоматеріали з прикладами економічних ситуацій.

Практичні заняття насичені різноманітними інтерактивними методами. Проводяться дискусії з обговорення актуальних проблем економічної психології, аналізуються кейси з реальних ситуацій. Здобувачі освіти беруть участь у рольових іграх. Групові проекти сприяють розвитку навичок командної роботи. Практикуми з розвитку комунікативних навичок, тренінгові вправи з управління конфліктами надають можливість відпрацювати практичні навички. Мозкові штурми використовуються для вирішення проблемних питань в психолого-економічній сфері.

В умовах змішаної та дистанційної моделей навчання активно використовуються сучасні технології. Інтерактивні лекції та семінари проводяться за допомогою платформ Zoom або Google Meet. Освітня платформа Moodle застосовується для виконання самостійних дослідницьких і тестових завдань. Для оперативного зв'язку та обміну матеріалами

використовуються месенджери Telegram та Viber. Онлайн-опитування та тестування проводяться за допомогою Google Forms, а групова робота організовується через Google Classroom. Онлайн-дошки, такі як Miro, застосовуються для візуалізації групових проєктів.

8. ФОРМИ ПОТОЧНОГО ТА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ

Поточний контроль з навчальної дисципліни «Основи економічної психології» включає *поточне, тематичне оцінювання* (з тем, визначених для аудиторного обговорення і самостійного опрацювання) та модульний контроль.

Поточний і тематичний контроль передбачає оцінювання:

- результатів аналізу навчально-методичних і довідкових матеріалів;
- участі в дискусії під час лекційних занять;
- підготовки виступу до занять із презентацією (чи без);
- підготовки індивідуальних завдань за вибором здобувачів вищої освіти.

Модульний контроль проводиться у тестовій комбінованій формі (комп'ютерне чи на паперових носіях) та виконання проєктного/творчого завдання (усно/письмово). Кількість отриманих балів з кожного виду навчальних робіт за різними формами поточного контролю виставляється після кожного контрольного заходу.

Підсумковий контроль навчальної діяльності студентів здійснюється у формі усного заліку.

9. ЗАСОБИ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Бали за лекційне заняття враховують такі показники: активність участі здобувачів у дискусії, самостійна підготовка виступу-презентації, опрацювання додаткового матеріалу з теми.

Бали на практичному занятті здобувачі вищої освіти отримують за виконані практичні завдання, опрацювання джерел, командні проєкти, презентації, активність під час дискусій і виконання практичних завдань.

Бали за самостійну роботу враховують: виконання дослідницьких і творчих завдань індивідуально й колективно, результативну практичну роботу в групі, опрацювання навчально-методичних і довідкових джерел, презентації, активність самостійної пошукової роботи.

Під час модульного контролю передбачені комплексні засоби оцінювання (усно й письмово, під час виконання тестових завдань, дослідницьких і творчих тощо), у тому числі комп'ютерно орієнтовані.

10. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання здобувачів освіти здійснюється за результатами поточного (практичні заняття, самостійна робота) та рубіжного (модульного) контролів за

десятибальною шкалою – «1», «2», «3», «4» ... «10».

1 бал оцінювання (з заокругленням до цілого числа) відповідає 10 % правильних тверджень у разі усної відповіді, відповідей у тесті, виконаних завдань тощо.

Бали з модульного контролю нараховуються за виконання модульної контрольної роботи.

Відсутність студента на занятті («нб») у розрахунку середнього арифметичного значення (САЗ) приймається як «0».

У кінці семестру обчислюється САЗ всіх отриманих здобувачем вищої освіти оцінок з наступним переведенням його у бали за формулою:

$$\text{БПК} = \text{САЗ} \times k,$$

де БПК – бали з поточного контролю;

САЗ – середнє арифметичне значення усіх отриманих студентом оцінок;

k – коефіцієнт для певного виду контролю (практичні заняття, самостійна робота – «3», модульний контроль – «1» для форми підсумкового контролю «екзамен» та «4» для форми підсумкового контролю «залік»).

Результати поточного оцінювання здобувача (за 10-бальною шкалою) виставляються в електронний журнал АСУ БНАУ і автоматично переводяться у 100-бальну шкалу відповідно до розподілу балів за окремі види робіт.

Розподіл балів, що присвоюється здобувачам вищої освіти

Максимально можлива к-ть балів, якщо форма підсумкового контролю	Практичні заняття	Самостій на робота	Модульний контроль	Підсумковий контроль	Загальний бал
Залік	30	30	40	-	100
Іспит	30	20	20	30	100

Шкала оцінювання успішності здобувачів вищої освіти

За 100-бальною шкалою	За шкалою ECTS	За національною шкалою	
		іспит	залік
90–100	A	Відмінно	Зараховано
82–89	B	Добре	
75–81	C		
64–74	D	Задовільно	
60–63	E		
35–59	FX	Незадовільно (незараховано) з можливістю повторного складання	
1–34	F	Незадовільно (незараховано) з обов'язковим повторним вивченням	

11. ПЕРЕЛІК НАОЧНО-ТЕХНІЧНИХ ЗАСОБІВ НАВЧАННЯ

У процесі вивчення дисципліни використовується система інформаційних ресурсів: дидактичні, програмні, мережа Інтернет, бібліографічні, бібліотечні. Серед них інтернет-ресурси, періодичні видання, наукові праці професорсько-викладацького складу, тези та матеріали наукових конференцій.

Засоби унаочнення та взаємодії:

1. Мультимедійні презентації у програмах Microsoft Office Power Point, Canva.
2. Відеоматеріали з каналу Youtube та публічні відеолекції в записі.
3. Роздавальні матеріали – табличні й схематичні основи, інфографіка тощо.
4. Засоби зворотного зв'язку – інтерактивна дошка Padlet, сайт для інтерактивних презентацій і голосування Mentimeter.
5. В умовах дистанційного навчання – застосунки платформи для відеоконференцій Zoom, Google Meet, освітня платформа BNAU MOODLE, Google Classroom.

Необхідне матеріально-технічне забезпечення:

- аудиторного навчання: дошка аудиторна, мебльоване навчальне приміщення, комп'ютерне обладнання (ПК/ноутбук + мультимедійний проектор), Wi-Fi.
- дистанційного: мережа Інтернет, електронні пристрої, у т.ч. персональні.

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Базові

1. Бутко М. П. Економічна психологія. Київ: Відділ, 2021. 232 с.
2. Котлер Ф. Основи маркетингу. Київ: Діалектика, 2023. 622 с.
3. Мілютіна К.Л., Трофімов А.Ю. Психологія сучасного бізнесу: навч. посіб. Київ: Видавництво Ліра-К, 2019. 168 с.
4. Оверчук В. А. Психологія рекламних комунікацій: підручник. Вінниця: ДонНУ імені Василя Стуса, 2023. 380 с.

Допоміжні

1. Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг: зб. наук. пр. / [редкол.: В. А. Гросул (відпов. ред.) та ін.]. Харків: ДБТУ, 2024. Вип. 1 (35). 229 с.
2. Іляшенко С.М., Шипуліна Ю.С., Ілляшенко Н.С. Управління інноваційним розвитком в умовах технологічних трансформацій: монографія. Суми: Триторія, 2023. 228 с.
3. Ключко, А. О., Скуловатова, О. В. (2023). Орієнтація менеджерів освітніх організацій на роботу в команді: психологічні особливості інноваційного стилю управління. / Ключко, А. О., Скуловатова, О. В. // Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Психологія, - 2023, (6), 80-84.
4. Ключко А.О., Скуловатова О.В. Психологічні особливості діяльності освітніх організацій в умовах нової реальності / Ключко, А. О., Скуловатова, О. В. // Габітус. Науковий журнал з соціології та психології, Випуск 45, - 2023, с. 222-226.
5. Скуловатова О. В. Віддалена робота в умовах воєнного стану: виклики для психічного здоров'я особистості / О. Скуловатова Перспективи розвитку суспільно-гуманітарних наук в умовах євро інтеграції: матеріали міжнародної науково-практичної онлайн-конференції. 11-12 квітня 2024 р. Білоцерківський НАУ. - С. 258-262.
6. Ключко А.О., Скуловатова О.В. Теоретичні підходи до вивчення монетарних атиюдів підлітків. Габітус: науковий журнал Причорноморського науково-дослідного інституту економіки та інновацій. 2024. № 57. С.123–127.

Інтернет-джерела

1. Іванечко Н. Управління рекламною діяльністю: навч. посіб. Тернопіль: ЗУНУ, 2022. 88 с. URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi70/0050898.pdf>.

2. Іванов М. М., Череп О. Г., Малтиз В. В., Терент'єва Н. В. Маркетинг: навч. посіб. Запоріжжя: ЗНУ, 2021. 171 с. URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/metodychky/2021/09/0047054.docx>.
3. Лебідь Н. М. Реклама у мас-медіа та Інтернеті: практикум. Запоріжжя: ЗНУ, 2020. 58 с. URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/metodychky/2020/01/0044532.doc>.
4. Періг І. М. *Економічна психологія* : навч.-метод. посіб. для студентів психологічних спеціальностей [Електронний ресурс]. – Тернопіль : Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя, репозитарій університету. – Режим доступу: <https://elartu.tntu.edu.ua/handle/lib/25139>
5. Niosi A. Introduction to Consumer Behaviour. Victoria: BCcampus, 2021. 373 p. URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi64/0047437.pdf>.
6. IAREP - Міжнародна асоціація досліджень з економічної психології: www.ex.ac.uk/IAREP/.
7. Інтернет-платформа «Посилення знань»: <https://www.elsevier.com/searchresults?query=marketing%20psychology&labels=all&page=1>.
8. Глобал Форум щодо Управління проектами. URL: <http://www.pmforum.org>. 21
9. Книги, присвячені управлінню проектами та інструментам управління проектами. URL: <http://www.projectmanagement.com/books>
10. Офіційний сайт Міжнародної Асоціації управління проектами IPMA (Швейцарія). URL: <http://www.ipma.ch>
11. Офіційний сайт Північно-Американського інституту управління проектами PMI (США). URL: <http://www.pmi.org>
12. Спеціалізований сайт присвячений управлінню проектами. URL: <http://www.ganttthead.com>