

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Соціально-гуманітарний факультет
Кафедра психології та здоров'я людини

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«ПСИХОЛОГІЯ БІЗНЕСУ ТА ПІДПРИЄМСТВА»

| | |
|---------------------|---|
| ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ | С Соціальні науки, журналістика та інформація |
| СПЕЦІАЛЬНІСТЬ | С 4 «Психологія» |
| РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ | Перший (бакалаврський) |
| ФАКУЛЬТЕТ | Соціально-гуманітарний |
| ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ | С Соціальні науки, журналістика та інформація |

Робоча програма з навчальної дисципліни «Психологія бізнесу та підприємства» для здобувачів вищої освіти соціально-гуманітарного факультету за спеціальністю С4 «Психологія», перший (бакалаврський) рівень вищої освіти. Укладач О. В. Скуловатова. Біла Церква: БНАУ, 2025. 18 с.

Розробник: О.В. Скуловатова, викладач, канд. псих. наук

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри психології та здоров'я людини (протокол № 1 від 13.08.2025 р.)

В. о. завідувача кафедри психології
та здоров'я людини



Олена ХОМЧУК

Гарант ОП



Олена ХОМЧУК

Схвалено методичною радою соціально-гуманітарного факультету
(Протокол № 01 від 26.08.2025 р.)

Голова методичної ради, доцент



Інна КОВАЛЬЧУК

ЗМІСТ

| | |
|---|----|
| 1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ | 4 |
| 2. ПЕРЕДУМОВИ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ | 5 |
| 3. ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ | 5 |
| 4. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ПСИХОЛОГІЯ БІЗНЕСУ ТА ПІДПРИЄМСТВА» | 6 |
| 5. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ | 9 |
| 6. ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ | 10 |
| 7. МЕТОДИ НАВЧАННЯ | 13 |
| 8. ФОРМИ ПОТОЧНОГО ТА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ | 13 |
| 9. ЗАСОБИ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ | 14 |
| 10. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ | 16 |
| 11. ПЕРЕЛІК НАОЧНИХ ТА ТЕХНІЧНИХ ЗАСОБІВ НАВЧАННЯ | 16 |
| 12. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ | 17 |

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Відповідно до навчального плану на 2025–2026 навчальний рік, на вивчення дисципліни «Психологія бізнесу та підприємництва» передбачено 180 академічні години (6 кредитів ECTS), з яких для денної форми навчання виділено: аудиторних – 56 годин (лекції – 28 год, практичні заняття – 28 год), самостійна робота студентів – 124 години.

Опис навчальної дисципліни за показниками та формами навчання наведено у таблиці:

| Найменування показників | Шифр та найменування галузі знань, спеціальності, рівень вищої освіти | Характеристика навчальної дисципліни | |
|---|---|--------------------------------------|-----------------------|
| | | денна форма навчання | заочна форма навчання |
| Кількість кредитів, відповідних ECTS – 6 | Галузь знань С Соціальні науки, журналістика та інформація | Обов'язкова | |
| Змістових модулів – 3 | Спеціальність С4 «Психологія» | <i>Рік підготовки:</i> | |
| Загальна кількість академічних годин – 180 | | 4-й | 5-й |
| | | <i>Семестр</i> | |
| | | 1-й | 1-й |
| | | <i>Лекції</i> | |
| Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 4 самостійної роботи студента – 6. | Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти | 28год. | 6 год. |
| | | <i>Практичні</i> | |
| | | 28 год. | 6 год. |
| | | <i>Самостійна робота</i> | |
| | | 124 год. | 168год. |
| | | <i>Підсумковий контроль: іспит</i> | |

Мета курсу - сформувати у студентів психологічну компетентність у сфері бізнесу та підприємництва, що включає, розуміння психологічних особливостей підприємців та команд, розвиток навичок мотивації, ефективного управління та прийняття рішень, формування умінь креативного мислення, інноваційності та ефективною комунікації в бізнес-середовищі, підготовку до

реалізації власних бізнес-ідей із врахуванням психологічних факторів успіху.

2. ПЕРЕДУМОВИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Для успішного засвоєння курсу студент повинен мати базові знання та навички з наступних дисциплін: Психологія особистості – розуміння структури особистості, її мотивів та рис, соціальна психологія – знання принципів міжособистісної взаємодії та групової поведінки, психологія управління – основи управлінської діяльності та впливу лідера на команду, основи економіки та менеджменту – базове розуміння бізнес-процесів, ринку та організаційної структури.

3. КОМПЕТЕНТНОСТІ ТА ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ВІДПОВІДНО ДО СТАНДАРТУ ВИЩОЇ ОСВІТИ ЗІ СПЕЦІАЛЬНОСТІ С4 «ПСИХОЛОГІЯ»

| | |
|--|--|
| <p>Загальні компетентності (ЗК)</p> | <p>ЗК1. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК2. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. ЗК3. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. ЗК4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. ЗК5. Здатність бути критичним і самокритичним. ЗК6. Здатність приймати обґрунтовані рішення.</p> |
| <p>Спеціальні (фахові) компетентності (СК)</p> | <p>СК1. Здатність оперувати категоріально-понятійним апаратом психології. СК2. Здатність до ретроспективного аналізу вітчизняного та зарубіжного досвіду розуміння природи виникнення, функціонування та розвитку психічних явищ. СК3. Здатність до розуміння природи поведінки, діяльності та вчинків. СК4. Здатність самостійно збирати та критично опрацьовувати, аналізувати та узагальнювати психологічну інформацію з різних джерел. СК9. Здатність здійснювати просвітницьку та психопрофілактичну роботу відповідно до запиту. СК10. Здатність дотримуватися норм професійної етики. СК11. Здатність до особистісного та професійного самовдосконалення, навчання та саморозвитку.</p> |
| <p>Програмні результати навчання (ПРН)</p> | <p>ПРН1. Аналізувати та пояснювати психічні явища, ідентифікувати психологічні проблеми та пропонувати шляхи їх розв'язання. ПРН2. Розуміти закономірності та особливості розвитку і функціонування психічних явищ в контексті професійних завдань. ПРН3. Здійснювати пошук інформації з різних джерел, у т. ч. з використанням інформаційнокомунікаційних технологій, для вирішення професійних завдань. ПРН10. Формулювати думку логічно, доступно, дискутувати,</p> |

| | |
|--|--|
| | <p>обстоювати власну позицію, модифікувати висловлювання відповідно до культуральних особливостей співрозмовника.</p> <p>ПР16. Знати, розуміти та дотримуватися етичних принципів професійної діяльності психолога.</p> <p>ПР17. Демонструвати соціально відповідальну та свідому поведінку, слідувати гуманістичним та демократичним цінностям у професійній та громадській діяльності. ПР18. Вживати ефективних заходів щодо збереження здоров'я (власного й оточення) та за потреби визначати зміст запиту до супервізії.</p> |
|--|--|

4. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ПСИХОЛОГІЯ БІЗНЕСУ ТА ПІДПРИЄМСТВА»

Змістовий модуль 1. Психологічні основи підприємництва

Лекція 1. Психологічні риси підприємця

Особистісні характеристики підприємця, риси лідера, здатність до ризику та стресостійкість. Роль психології у формуванні ефективного підприємця. Основні поняття: підприємництво, підприємець, лідерство, ризикова толерантність, стресостійкість.

Практичне заняття 1. Аналіз особистісних характеристик підприємців: визначення сильних і слабких рис для ведення бізнесу.

Лекція 2. Мотивація підприємницької діяльності

Види мотивації (внутрішня та зовнішня), застосування мотиваційних теорій у бізнесі, роль мотивації у прийнятті рішень. Основні поняття: внутрішня мотивація, зовнішня мотивація, мотив, досягнення, самореалізація.

Практичне заняття 2. Складання карти власної мотивації підприємницької діяльності: визначення факторів, що стимулюють та гальмують діяльність.

Лекція 3. Психологія самоменеджменту та ефективності

Тайм-менеджмент, емоційний інтелект, самомотивація, розвиток когнітивних ресурсів та стрес-менеджменту. Основні поняття: тайм-менеджмент, емоційний інтелект, самомотивація, когнітивні ресурси.

Практичне заняття 3. Розробка персональної системи самоменеджменту для підвищення ефективності роботи.

Змістовий модуль 2. Психологія управління та прийняття рішень

Лекція 4. Стилі управління та лідерство

Авторитарний, демократичний, ліберальний стилі управління; харизматичний, трансформаційний та ситуативний лідер. Вплив стилю управління на команду та ефективність бізнесу. Основні поняття: стиль управління, лідерство, харизма, трансформаційний

лідер, ситуативне лідерство.
 Практичне заняття 4. Аналіз стилів управління на прикладі відомих підприємств та визначення найбільш ефективного підходу у команді.

Лекція 5. Психологія прийняття рішень у бізнесі

Когнітивні помилки, вплив стресу на рішення, роль інтуїції та структурованого аналізу ризиків у підприємницькій діяльності. Основні поняття: прийняття рішень, когнітивні помилки, ризик, інтуїція, аналіз ризиків.

Практичне заняття 5. Розбір конкретних бізнес-ситуацій: виявлення когнітивних помилок та оцінка ризиків.

Лекція 6. Психологія комунікацій та переговорів

Ефективна комунікація з командою, клієнтами та партнерами; основи ведення переговорів, управління конфліктами та переконання. Основні поняття: комунікація, переговори, конфлікт, переконання, емпатія. Практичне заняття 6. Моделювання переговорів із клієнтом або партнером з використанням психологічних прийомів комунікації.

Змістовий модуль 3. Психологія креативності та інновацій у бізнесі

Лекція 7. Психологія креативності та інновацій

Генерація нових ідей, розвиток креативного мислення, психологічні бар'єри для інновацій. Основні поняття: креативність, інновація, творчий потенціал, бар'єри креативності.

Практичне заняття 7. Генерація нестандартних ідей для покращення продукту або послуги власного бізнесу.

Лекція 8. Психологія командної творчості та інновацій

Командна робота, колективне рішення проблем, групові мозкові штурми, синергія ідей. Основні поняття: командна творчість, мозковий штурм, колективне рішення проблем, синергія.

Практичне заняття 8. Проведення групового мозкового штурму для створення інноваційного продукту.

Лекція 9. Психологічні аспекти реалізації інновацій

Впровадження ідей у бізнес-процес, подолання опору змінам, мотивація команди до інновацій. Основні поняття: реалізація інновацій, опір змінам, мотивація команди, впровадження ідей.

Практичне заняття 9. Розробка плану впровадження інноваційного продукту з урахуванням психологічних факторів.

Орієнтовний перелік питань для семестрового контролю.

1. Що таке підприємництво та які його основні психологічні аспекти?
2. Які особистісні риси характерні для успішного підприємця?
3. В чому полягає ризикова толерантність підприємця?
4. Які психологічні механізми стресостійкості важливі для підприємця?
5. Розкрийте поняття «лідерство» у контексті бізнесу.
6. Чим відрізняється внутрішня мотивація від зовнішньої мотивації у підприємницькій діяльності?
7. Які мотиваційні теорії можна застосувати у бізнесі?
8. Що таке самоменеджмент та його роль у підприємстві?
9. Як емоційний інтелект впливає на ефективність підприємця?
10. Які методи розвитку когнітивних ресурсів допомагають у прийнятті рішень?
11. Назвіть основні стилі управління та їх психологічні особливості.
12. В чому полягає відмінність авторитарного та демократичного стилю управління?
13. Що таке харизматичне лідерство та як воно впливає на команду?
14. Розкрийте сутність трансформаційного лідерства.
15. Які психологічні чинники впливають на прийняття рішень у бізнесі?
16. Що таке когнітивні помилки та які з них найбільш поширені у підприємстві?
17. Яким чином стрес впливає на якість прийняття рішень?
18. Що таке структурований аналіз ризиків?
19. Які психологічні прийоми ефективної комунікації у команді?
20. Як управляти конфліктами у бізнесі та досягати компромісу?
21. Що таке переговори та які психологічні техніки застосовуються для їх ефективності?
22. Що таке креативність і яка її роль у підприємстві?
23. Назвіть основні психологічні бар'єри креативності.
24. Які методи генерації нових ідей застосовуються у бізнесі?
25. Що таке інновація та які її психологічні аспекти?
26. В чому полягає командна творчість та синергія ідей?

- 27.Що таке мозковий штурм і як його ефективно проводити?
- 28.Які психологічні чинники впливають на впровадження інновацій у бізнес-процес?
- 29.Що таке опір змінам та як його подолати у команді?
- 30.Як мотивувати команду до впровадження інновацій та творчих рішень?

5. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

| Назви змістових модулів і тем | Кількість годин | | | | | | | | | |
|---|-----------------|-----------|-----------|-----|------------|--------------|----------|----------|-----|------------|
| | денна форма | | | | | заочна форма | | | | |
| | всього | л | п | інд | СР | всього | л | п | інд | СР |
| Змістовий модуль 1. Психологічні основи підприємництва | | | | | | | | | | |
| Тема 1. Психологічні риси підприємця | 20 | 3 | 3 | | 10 | | 2 | 2 | | 14 |
| Тема 2. Мотивація підприємницької діяльності | 20 | 3 | 3 | | 8 | | 2 | 2 | | 24 |
| Тема 3. Психологія самоменеджменту та ефективності | 20 | 3 | 3 | | 10 | | | | | 24 |
| Разом за модуль 1 | 60 | 9 | 9 | | 28 | | 4 | 4 | | 58 |
| Змістовий модуль 2. Психологія управління та прийняття рішень | | | | | | | | | | |
| Тема 4. Стили управління та лідерство | 20 | 4 | 4 | | 10 | | | | | 20 |
| Тема 5. Психологія прийняття рішень у бізнесі | 20 | 4 | 4 | | 10 | | | | | 20 |
| Тема 6. Психологія комунікацій та переговорів | 20 | 4 | 4 | | 10 | | | | | 20 |
| Разом за модуль 2 | 60 | 12 | 12 | | 30 | | | | | 60 |
| Змістовий модуль 3. Психологія креативності та інновацій у бізнесі | | | | | | | | | | |
| Тема 7. Психологія креативності та інновацій | 20 | 4 | 4 | | 9 | | 2 | 2 | | 20 |
| Тема 8. Психологія командної творчості та інновацій | 20 | 4 | 4 | | 9 | | | | | 20 |
| Тема 9. Психологічні аспекти реалізації інновацій | 20 | 3 | 3 | | 10 | | | | | 20 |
| Всього годин | 180 | 28 | 28 | | 124 | | 6 | 6 | | 168 |

Примітка: л – лекції, п – практичні заняття, СР – самостійна робота студентів, в т.ч. індивідуальні завдання.

6. ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

6.1. Лекції

| Тема і зміст лекції | К-ть годин |
|--|------------|
| Змістовий модуль 1. Психологічні основи підприємництва | |
| Тема 1. Психологічні риси підприємця Лекція розглядає особистісні характеристики підприємця, риси лідера, здатність до ризику та стресостійкість. Студенти дізнаються, як психологічні особливості впливають на успіх бізнесу. | 4 |
| Тема 2. Мотивація підприємницької діяльності Лекція знайомить із видами мотивації (внутрішньою та зовнішньою) та застосуванням мотиваційних теорій у бізнесі. Обговорюється роль мотивації у прийнятті рішень та досягненні цілей. | 4 |
| Тема 3. Психологія самоменеджменту та ефективності Розглядаються принципи тайм-менеджменту, емоційного інтелекту та розвитку когнітивних ресурсів. Лекція допомагає студентам зрозуміти, як ефективно організувати власну діяльність. | 2 |
| Разом за змістовий модуль 1 | 10 |
| <i>Змістовий модуль 2. Психологія управління та прийняття рішень</i> | |
| Тема 4. Стилі управління та лідерство Лекція знайомить із основними стилями управління (авторитарний, демократичний, ліберальний) та типами лідерства (харизматичний, трансформаційний, ситуативний). Пояснюється, як стиль лідера впливає на команду та ефективність бізнесу. | 2 |
| Тема 5. Психологія прийняття рішень у бізнесі Лекція розглядає когнітивні помилки, вплив стресу та роль інтуїції в прийнятті рішень. Студенти вчаться оцінювати ризики та приймати обґрунтовані рішення. | 2 |
| Тема 6. Психологія комунікацій та переговорів Розглядаються принципи ефективної комунікації з командою, партнерами та клієнтами. Лекція містить основи ведення переговорів, управління конфліктами та переконання. | 2 |
| <i>Змістовий модуль 3. Модуль 3. Психологія креативності та інновацій у бізнесі</i> | |
| Тема 7. Психологія креативності та інновацій Лекція знайомить із механізмами генерації ідей та розвитку креативного мислення. Обговорюються психологічні бар'єри, що перешкоджають інноваціям. | 2 |
| Тема 8. Психологія командної творчості та інновацій Розглядається командна робота, групові мозкові штурми та синергія ідей. Лекція пояснює, як організувати ефективну колективну творчість. | 2 |
| Тема 9. Психологічні аспекти реалізації інновацій Лекція присвячена впровадженню ідей у бізнес-процес, подоланню опору змінам та мотивації команди. Студенти дізнаються, як забезпечити ефективне впровадження інновацій. | 2 |
| Разом за змістовий модуль 3 | 4 |
| Всього | 28 |

6.2. Практичні заняття

| Тема практичного заняття | К-ть годин |
|---|------------|
| Змістовий модуль 1. Психологічні основи підприємництва | |
| Практичне заняття 1. Роль та функції підприємця Студенти аналізують власні особистісні риси та риси відомих підприємців, визначають сильні та слабкі сторони для ведення бізнесу. | 2 |
| Практичне заняття 2. Мотивація підприємницької діяльності Виконується вправа зі складання карти особистої мотивації: студенти визначають фактори, що стимулюють або гальмують їхню підприємницьку активність. | 2 |
| Практичне заняття 3. Самоменеджмент та ефективність Студенти розробляють персональні стратегії тайм-менеджменту та методи підвищення продуктивності, враховуючи емоційний інтелект та когнітивні ресурси. | 2 |
| Разом за змістовий модуль 1 | 12 |
| Змістовий модуль 2. Психологія управління та прийняття рішень | |
| Практичне заняття 4. Аналіз стилів управління та лідерства Студенти оцінюють ефективність різних стилів управління на прикладі відомих підприємців та моделюють власний стиль лідерства. | 2 |
| Практичне заняття 5. Прийняття рішень у бізнесі Проводиться розбір конкретних бізнес-ситуацій з виявленням когнітивних помилок та оцінкою ризиків, що впливають на рішення. | 2 |
| Практичне заняття 6. Комунікації та переговори Моделюються переговори з клієнтами або партнерами з використанням психологічних прийомів комунікації, управління конфліктами та переконання. | 2 |
| Разом за змістовий модуль 2 | 12 |
| Змістовий модуль 3. Психологія креативності та інновацій у бізнесі | |
| Практичне заняття 7. Генерація креативних ідей Студенти виконують вправи на розвиток креативного мислення та створюють нестандартні ідеї для розвитку продукту або послуги. | 2 |
| Практичне заняття 8. Командна творчість та інновації Проводиться груповий мозковий штурм для розробки інноваційних проєктів, оцінюється синергія командних рішень. | 2 |
| Практичне заняття 9. Впровадження інновацій Студенти розробляють план впровадження інноваційного продукту або послуги з урахуванням психологічних аспектів подолання опору та мотивації команди. | 2 |
| Разом за змістовий модуль 3 | 2 |
| Всього | 28 |

6.3. Самостійна робота

Тема 1. Психологічні риси підприємця

Завдання 1: Проаналізуйте власні особистісні риси та складіть таблицю «сильні і слабкі сторони для ведення бізнесу».

Завдання 2: Оберіть відомого підприємця та опишіть, як його особистісні риси впливали на успіх бізнесу.

Тема 2. Мотивація підприємницької діяльності

Завдання 1: Складіть карту власної мотивації: визначте фактори, що стимулюють та гальмують вашу діяльність.

Завдання 2: Проведіть аналіз мотиваційних факторів у підприємницькій

діяльності конкретної компанії.

Тема 3. Психологія самоменеджменту та ефективності

Завдання 1: Розробіть персональну систему тайм-менеджменту на тиждень з урахуванням пріоритетів.

Завдання 2: Опишіть приклади використання емоційного інтелекту для підвищення власної ефективності.

Тема 4. Стили управління та лідерство

Завдання 1: Проведіть аналіз стилю управління у реальній або відомій компанії та зробіть висновки про його ефективність.

Завдання 2: Складіть опис свого ідеального стилю лідерства з урахуванням психологічних аспектів.

Тема 5. Психологія прийняття рішень у бізнесі

Завдання 1: Розберіть конкретну бізнес-ситуацію, виділіть можливі когнітивні помилки та запропонуйте шляхи їх подолання.

Завдання 2: Складіть алгоритм прийняття рішення у власному бізнес-проекті, враховуючи ризики та інтуїцію.

Тема 6. Психологія комунікацій та переговорів

Завдання 1: Складіть план проведення переговорів з урахуванням психологічних аспектів комунікації.

Завдання 2: Проведіть самостійну практику активного слухання та емпатії в міжособистісній взаємодії та опишіть результати.

Тема 7. Психологія креативності та інновацій

Завдання 1: Складіть список 10 нових ідей для розвитку продукту або послуги з урахуванням креативного підходу.

Завдання 2: Опишіть власні психологічні бар'єри креативності та шляхи їх подолання.

Тема 8. Психологія командної творчості та інновацій

Завдання 1: Проведіть груповий мозковий штурм (онлайн або у команді) та опишіть процес синергії ідей.

Завдання 2: Проаналізуйте приклад ефективної командної творчості у відомій компанії.

Тема 9. Психологічні аспекти реалізації інновацій

Завдання 1: Складіть план впровадження інноваційного продукту або послуги з урахуванням психологічних чинників.

Завдання 2: Опишіть приклад подолання опору змінам у команді або організації.

7. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Для активізації процесу навчання здобувачів освіти в ході вивчення дисципліни «Психологія мотивації та прийняття рішень» застосовується комплексний підхід, що поєднує різноманітні навчальні технології та засоби.

На лекційних заняттях матеріал структурується чітко та зрозуміло, відповідно до модулів та тем курсу. Увага здобувачів освіти зосереджується на ключових концепціях психології управління, наводяться конкретні приклади їх практичного застосування. Викладач звертається до міжнародного досвіду у сфері психології, заохочуючи здобувачів освіти до критичного осмислення різних підходів. Для покращення сприйняття інформації використовуються візуальні матеріали: схеми теорій мотивації, моделі лідерства, графіки організаційних процесів. Активно застосовуються технічні засоби, такі як мультимедійні презентації та відеоматеріали з прикладами психологічних напрямків та ситуацій.

Практичні заняття насичені різноманітними інтерактивними методами. Проводяться дискусії з обговорення актуальних проблем вступу до спеціальності, аналізуються кейси з реальних ситуацій. Здобувачі освіти беруть участь у рольових іграх для відпрацювання різних стилів керівництва, проходять психологічні тести для самооцінки лідерських якостей. Групові проекти з розробки стратегій мотивації персоналу сприяють розвитку навичок командної роботи. Практикуми з розвитку комунікативних навичок, тренінгові вправи з управління конфліктами та стресом надають можливість відпрацювати практичні навички. Мозкові штурми використовуються для вирішення проблемних питань в психології.

В умовах змішаної та дистанційної моделей навчання активно використовуються сучасні технології. Інтерактивні лекції та семінари проводяться за допомогою платформ Zoom або Google Meet. Освітня платформа Moodle застосовується для виконання самостійних дослідницьких і тестових завдань. Для оперативного зв'язку та обміну матеріалами використовуються месенджери Telegram та Viber. Онлайн-опитування та тестування проводяться за допомогою Google Forms, а групова робота організовується через Google Classroom. Онлайн-дошки, такі як Miro, застосовуються для візуалізації групових проектів.

8. ФОРМИ ПОТОЧНОГО ТА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ

Поточний контроль з навчальної дисципліни «Вступ до спеціальності»

включає *поточне, тематичне оцінювання* (з тем, визначених для аудиторного обговорення і самостійного опрацювання) та модульний контроль.

Поточний і тематичний контроль передбачає оцінювання:

- результатів аналізу навчально-методичних і довідкових матеріалів;
- участі в дискусії під час лекційних занять;
- підготовки виступу до занять із презентацією (чи без);
- підготовки індивідуальних завдань за вибором здобувачів вищої освіти.

Модульний контроль проводиться у тестовій комбінованій формі (комп'ютерне чи на паперових носіях) та виконання проєктного/творчого завдання (усно/письмово). Кількість отриманих балів з кожного виду навчальних робіт за різними формами поточного контролю виставляється після кожного контрольного заходу.

Підсумковий контроль навчальної діяльності студентів здійснюється у формі іспиту.

9. ЗАСОБИ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Бали за лекційне заняття враховують такі показники: активність участі здобувачів у дискусії, самостійна підготовка виступу-презентації, опрацювання додаткового матеріалу з теми.

Бали на практичному занятті здобувачі вищої освіти отримують за виконані практичні завдання, опрацювання джерел, командні проєкти, презентації, активність під час дискусій і виконання практичних завдань.

Бали за самостійну роботу враховують: виконання дослідницьких і творчих завдань індивідуально й колективно, результативну практичну роботу в групі, опрацювання навчально-методичних і довідкових джерел, презентації, активність самостійної пошукової роботи.

Під час модульного контролю передбачені комплексні засоби оцінювання (усно й письмово, під час виконання тестових завдань, дослідницьких і творчих тощо), у тому числі комп'ютерно орієнтовані.

10. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Поточний контроль успішності здобувачів вищої освіти здійснюється за чотирирівневою критеріальною шкалою – «2», «3», «4», «5».

Критерії оцінювання результатів навчання

за 4-рівневою шкалою

| Показники, бал | Критерії оцінювання |
|-------------------|---|
| «Відмінно», 5 | Завдання виконано у повній мірі. Здобувач вищої освіти демонструє вміння аналізувати і оцінювати психолого-педагогічне і методичне явище, процеси, при цьому застосовує методи індукції та дедукції, узагальнення у ході аналізу конкретних ситуацій, вміє робити самостійні висновки, інтерпретувати й критично осмислювати, обґрунтувати свої твердження. |
| «Добре», 4 | Завдання у цілому виконано на 75 % обсягу, проте є певні недоліки у виконанні роботи – ознаки неповноти, недостатньої аналітичності та критичності, фактичні помилки, недостатність розуміння опрацьованого матеріалу. Здобувач вищої освіти здебільшого виявляє навички аналізувати і оцінювати явища, робити самостійні висновки. |
| «Задовільно», 3 | Завдань виконано частково, не більше ніж на 60 %. Подаються розрізнені факти, називаються психолого-педагогічні та методичні явища, однак слабо виявлено при цьому здатність аналізувати й інтерпретувати опрацьований матеріал. Здобувач вищої освіти не повною мірою орієнтується у виявлених фактах, недостатньо обґрунтовує твердження та висновки. |
| «Незадовільно», 2 | Здобувач вищої освіти не виконав 60 % завдання. Порушено факти, виявлено невміння аналізувати дидактико-методичні явища, факти, події, нездатність робити самостійні висновки та їх обґрунтувати. |

Підсумковий бал з навчальної дисципліни обчислюється як середнє арифметичне значення (САЗ) всіх отриманих балів і переводиться у 100-бальну шкалу за формулою:

$$БПК = \frac{САЗ \times \max ПК}{5},$$

де *БПК* – бали з поточного контролю; *САЗ* – середнє арифметичне значення усіх отриманих здобувачем балів (з точністю до 0,01); *max ПК* – максимально можлива кількість балів з поточного контролю. Відсутність на занятті без його

опрацювання у формулі береться за «0».

Шкала оцінювання успішності здобувачів вищої освіти

| За 100-бальною шкалою | За шкалою ECTS | За національною шкалою | |
|-----------------------|----------------|--|------------|
| | | іспит | залік |
| 90–100 | A | Відмінно | Зараховано |
| 82–89 | B | Добре | |
| 75–81 | C | | |
| 64–74 | D | Задовільно | |
| 60–63 | E | | |
| 35–59 | FX | Незадовільно (незараховано) з можливістю повторного складання | |
| 1–34 | F | Незадовільно (незараховано) з обов'язковим повторним вивченням | |

Розподіл балів, що присвоюється здобувачам вищої освіти за підсумкового контролю «залік»

| Види робіт | Лекції | Практичні і заняття | Самостійна робота | Модульний контроль | Захист ІНДЗ | Іспит | Загальний бал |
|------------------|--------|---------------------|-------------------|--------------------|-------------|-------|---------------|
| Максимальний бал | 14 | 24 | 12 | 20 | | 30 | 100 |

11. ПЕРЕЛІК НАОЧНО-ТЕХНІЧНИХ ЗАСОБІВ НАВЧАННЯ

У процесі вивчення дисципліни використовується система інформаційних ресурсів: дидактичні, програмні, мережа Інтернет, бібліографічні, бібліотечні. Серед них інтернет-ресурси, періодичні видання, наукові праці професорсько-викладацького складу, тези та матеріали наукових конференцій.

Засоби унаочнення та взаємодії:

1. Мультимедійні презентації у програмах Microsoft Office Power Point, Canva.

2. Відеоматеріали з каналу Youtube та публічні відеолекції в записі.
3. Роздавальні матеріали – табличні й схематичні основи, інфографіка тощо.
4. Засоби зворотного зв'язку – інтерактивна дошка Padlet, сайт для інтерактивних презентацій і голосування Mentimeter.
5. В умовах дистанційного навчання – застосунки платформи для відеоконференцій Zoom, Google Meet, освітня платформа BNAU MOODLE, Google Classroom.

Необхідне матеріально-технічне забезпечення:

- аудиторного навчання: дошка аудиторна, мебльоване навчальне приміщення, комп'ютерне обладнання (ПК/ноутбук + мультимедійний проектор), Wi-Fi.
- дистанційного: мережа Інтернет, електронні пристрої, у т.ч. персональні.

12. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основна

1. Дем'янчук В.М. Психологія бізнесу: теорія і практика. — Харків : Фоліо, 2020. — 280 с.
2. Пономаренко В.І., Шевченко О.П. Психологія управління: підручник. — Київ : Либідь, 2016. — 432 с.
3. Петренко С.А. Емоційний інтелект та самоменеджмент у професійній діяльності: навч. посібник. — Вінниця : Нова Книга, 2021. — 196 с.
4. Левицький В.В., Радинський С.В., Артеменко Л.В., Радинська С.В. Підприємництво України в умовах війни та цифровізації: можливості та перспективи удосконалення : монографія / за заг. ред. В.В. Левицького. — Тернопіль : ФОП Паляниця В.А., 2024. — С. 235–253.
5. Нагорна Н.С. Психологічні підходи до аналізу соціального підприємництва // Організаційна психологія. Економічна психологія. — 2023. — № 2-3 (29). — С. 65–76.
6. Сингаївська І.В., Гура Г.Н. Психологічні особливості ухвалення рішень керівниками бізнесу в ситуації невизначеності // Організаційна психологія. Економічна психологія. — 2023. — № 2-3 (29). — С. 95–111.
7. Нагорна Н.С. Аналіз чинників психологічної готовності здобувача освіти до соціального підприємництва // Організаційна психологія. Економічна психологія. — 2024. — № 3-4 (33). — С. 145–159.
8. Maryam P.F., Utama D.H., Sulastri S. The Influence of Psychological Entrepreneurship on Entrepreneurial Intention // Strategic : Jurnal Pendidikan Manajemen Bisnis. — 2024. — Vol. 24, No. 2. — показано вплив

психологічних факторів на підприємницькі наміри.

9. Xanthopoulou P., Sahinidis A. Students' Entrepreneurial Intention and Its Influencing Factors: A Systematic Literature Review // *Administrative Sciences*. — 2024. — 14(5): 98. — огляд факторів, що впливають на наміри студентів вступити у підприємництво.
10. Merung A.Y. та ін. Do Entrepreneurial Competence and Psychological Well-Being Affect Entrepreneurial Interest among Young Entrepreneurs? // *Indonesian Journal of Business and Entrepreneurship Research*. — 2024. — Vol. 2, No. 1, С. 63–75. — досліджує роль психологічної компетентності у підприємницьких намірах.
11. Tahan S. Entrepreneurial Education and Innovation Intentions Among University Students // *Administrative Sciences*. — 2025. — 15(7), 261. — вплив освіти та психологічного капіталу на інноваційні наміри.
12. Morency A.B. та ін. The entrepreneur's well-being: current state of the literature and main theories // *Journal of Global Entrepreneurship Research*. — 2024. — 14:46. — огляд сучасних теорій психологічного благополуччя підприємців.

Інформаційні ресурси

19. Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського : офіц. сайт. – URL: <http://www.nbuv.gov.ua>
20. Міністерство освіти і науки України : офіц. сайт. – URL: <https://mon.gov.ua>
21. Українська асоціація психологів : офіц. сайт. – URL: <https://uaps.org.ua>