

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
СОЦІАЛЬНО-ГУМАНІТАРНИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА ФІЛОСОФСЬКИХ ТА ПОЛІТИЧНИХ НАУК

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«ПОЛІТИЧНА ПСИХОЛОГІЯ»

ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ	С Соціальні науки, журналістика та інформація
СПЕЦІАЛЬНІСТЬ	С 4 Психологія
РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ	Перший (бакалаврський)
ФАКУЛЬТЕТ	Соціально-гуманітарний

Робоча програма з навчальної дисципліни «Політична психологія» для здобувачів вищої освіти соціально-гуманітарного факультету за спеціальністю С 4 «Психологія», перший рівень вищої освіти / Укладач Л. Мельник, Біла Церква: БНАУ, 2025. 17 с.

Розробник: Л.М. Мельник, канд. політ. наук.

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри філософських та політичних наук (протокол № 1 від 25.08.2025 р.)

Завідувач кафедри філософських та

політичних наук



Л. Мельник

Схвалено методичною радою соціально-гуманітарного факультету
(Протокол № 01 від 28.08.2025 р.)

Голова методичної ради, доцент



І.В. Ковальчук

Гарант ОП «Психологія. Організаційна психологія»



О.П. Хомчук

ЗМІСТ

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
2. ПЕРЕДУМОВИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ
3. ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ
4. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
5. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ
6. ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
 - 6.1. Лекції
 - 6.2. Практичні заняття
 - 6.3. Самостійна робота
7. МЕТОДИ НАВЧАННЯ
8. ФОРМИ ПОТОЧНОГО ТА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ
9. ЗАСОБИ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ
10. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ
11. НАОЧНО-ДИДАКТИЧНЕ І ТЕХНІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ
12. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

За робочим навчальним планом 2023-2024 навчального року на вивчення дисципліни «Психологія економічної депривації» для денної та заочної форми навчання передбачено 90 академічних годин (3 кредити ECTS), у т.ч. аудиторних – 48 годин (лекції – 32, практичні заняття – 16), самостійна робота студентів – 42 години, з яких на підготовку і захист індивідуального науково-дослідницького завдання виділено 10 год.

Опис навчальної дисципліни за показниками та формами навчання наведено у таблиці:

Найменування показників	Шифр та найменування галузі знань, спеціальності, рівень вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів, відповідних ECTS – 3	Галузь знань 05 Соціальні та поведінкові науки	Вибіркова	
Змістових модулів – 4	Спеціальність 053 Психологія	<i>Рік підготовки:</i>	
Індивідуальне науково-дослідне завдання – проєкт за вибором здобувача вищої освіти		2-й	2-й
Загальна кількість академічних годин – 90		<i>Семестр</i>	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 3 самостійної роботи здобувача – 5.		4-й	4-й
	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти	<i>Лекції</i>	
		32 год.	6 год.
		<i>Практичні</i>	
		16 год.	4 год.
		<i>Самостійна робота (у т.ч. на виконання ІНДЗ)</i>	
		42 год.	80 год.
		Підсумковий контроль: залік (1 год.)	

Мета вивчення дисципліни є формування у здобувачів вищої освіти першого рівня цілісної та логічно-послідовної системи основних теоретичних підходів до вивчення психологічних явищ та процесів, що супроводжують політичну діяльність, розуміння явищ політичної свідомості та політичної самосвідомості, одержання теоретичних основ для складення уявлень про свою власну політичну свідомість, самосвідомість та ідентичність; надавання характеристик психологічним явищам, що викликають та супроводжують політичні процеси у суспільстві.

2. ПЕРЕДУМОВИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Вибіркова навчальна дисципліна «Психологія економічної депривації» базується на знаннях таких дисциплін як «Загальна психологія», «Соціальна психологія та основи етнопсихології» вивчених на попередніх курсах

3. ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ

<p>Загальні компетентності (ЗК)</p>	<p>ЗК1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Розуміння інформації, її кількісний та якісний аналіз, здійснення узагальнення та інтерпретації, критичне оцінювання й висновки</p> <p>ЗК4. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. Здатність до застосування сучасних інформаційно-комунікаційних технологій у професійній діяльності.</p> <p>ЗК10. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності. Емпатійно взаємодіяти, вступати в комунікацію, бути зрозумілим, толерантно ставитися до осіб, що мають інші культурні чи гендерно-вікові особливості. ЗК11. Реалізація власних прав і обов'язків як члена суспільства. Здатність усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні</p>
<p>Спеціальні (фахові) компетентності (СК)</p>	<p>СК2. Здатність самостійно планувати, організувати та здійснювати психологічне дослідження. Здатність до самостійного визначення наукового апарату; планування організації та проведення наукового дослідження; аналізу та систематизації одержаних результатів; їх опрацювання із застосуванням методів математичної статистики; формулювання аргументованих висновків та рекомендацій.</p> <p>СК7. Здатність до ефективного міжособистісного спілкування у процесі професійної діяльності. Організація ефективного міжособистісного спілкування як уміння вислуховувати, сприймати та розуміти інформацію; здійснювати зворотній зв'язок із співрозмовниками; користуватися навичками невербальної та невербальної комунікації; спостерігати та оцінювати співрозмовників і себе у процесі спілкування.</p>
<p>Програмні результати навчання (ПРН)</p>	<p>РН1. Розуміти наукову інформацію та вміти здійснювати її попередній аналіз, синтез, узагальнення, інтерпретацію та оцінювання; обґрунтовувати власну позицію.</p> <p>РН4. Здійснювати пошук інформації з різних джерел для вирішення професійних завдань за допомогою інформаційно-комунікаційних технологій.</p> <p>РН8. Встановлювати та підтримувати конструктивні професійні зв'язки з колегами, громадськістю, засобами масової інформації; вміти формулювати думку логічно, доступно, дискутувати, обстоювати власну позицію відповідно до особливостей співрозмовника в умовах міжособистісної взаємодії; продуктивно працювати у команді у процесі вирішення професійних завдань.</p> <p>РН9. Дотримуватись принципів моралі, етичних норм, правил культури поведінки у стосунках з людьми на основі загальнолюдських, національних та громадянських цінностей.</p>

4. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «Політична психологія»

Змістовий модуль 1. Політична психологія як наука

Тема 1. Зміст поняття “політична психологія”, його генеза

Тема 2. Політична свідомість як психологічний феномен

Тема 3. Психологія влади та електоральної поведінки

Тема 4. Політичне лідерство як психологічний феномен

Змістовий модуль 2. Політична культура як суспільний феномен

Тема 5. Психологічні аспекти формування політичної культури

Тема 6. Національна політична культура та особливості перехідного періоду

Змістовий модуль 3. Спеціальні проблеми політичної діяльності

Тема 7. Психологія політичного конфлікту

Тема 8. Психологія масової поведінки

Тема 9. Психологія політичних маніпуляцій, міфів та насилля

Тема 10. Психологічні особливості політичних технологій

Змістовий модуль 4. Прикладна політична психологія

Тема 11. Політична реклама

Тема 12. Іміджмейкінг

Тема 13. Паблікрілейшенз

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лб.	інд	СРС		л	п	лб	інд	СРС
Тема 1	6	2	2			2	6	2				4
Тема 2	6	2				4	8					8
Тема 3.	6	2	2			2	8					8
Тема 4.	6	2				4	10	2				8
Тема 5.	6	2	2			2	8					8
Тема 6.	6	2				4	4					4
Тема 7.	8	2	2			4	6					6
Тема 8.	6	2				4	8	2				6
Тема 9.	8	2	2			4	4					4
Тема 10.	6	2				4	4					4
Тема 11.	10	4	2			4	8					8
Тема 12.	8	4				4	6		2			4
Тема 13.	10	4	2			4	8		2			6
Усього годин	90	32	16			42	90	6	4			80

Примітка: л – лекції, п – практичні заняття, ср – самостійна робота студентів, в т.ч. індивідуальні завдання.

6. ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

6.1. Лекції

Тема і зміст лекції	К-ть годин
<p>Змістовий модуль 1. Політична психологія як наука</p> <p>Тема 1. Зміст поняття “Політична психологія”, його генеза Поняття політичної психології. Предмет, об’єкт і методи політичної психології. Особливості та форми виявлення політичної психології. Поняття про політичні цінності, політичні інтереси, політичні потреби, політичні міфи, політичні традиції та політичну думку. Політична психологія та інші науки.</p>	2
<p>Тема 2. Політична свідомість як психологічний феномен Поняття політичної свідомості. Вивчення політичної свідомості суспільними науками. Особливості політичної свідомості як психологічного феномену. Психологія політичного мислення. Психологія масової свідомості та громадської думки. Функціональний характер соціально-психологічних досліджень політичної свідомості.</p>	2
<p>Тема 3. Психологія влади та електоральної поведінки Система влади та її відбиття в масовій свідомості. Психологічні аспекти формування та особливості функціонування політичної еліти. Поняття політичної еліти та її функції в суспільстві. Періодизація формування української політичної еліти. Контреліта, її формування та політичні дії.</p>	2
<p>Тема 4. Політичне лідерство як психологічний феномен Поняття “політичний лідер”. Вітчизняні та зарубіжні концепції політичного лідерства. Питання лідерства в сучасному українському суспільстві. Особливості статусу політичного лідера та його складові. Взаємодія лідера з групою. Особливості лідерських позицій з урахуванням внутрішньогрупових і міжгрупових відносин. Якості політичного лідера та їх психологічне дослідження.</p>	2
<p>Змістовий модуль 2. Політична культура як суспільний феномен</p> <p>Тема 5. Психологічні аспекти формування політичної культури Поняття політичної культури. Особливості вивчення політичної культури суспільства, соціальної групи та окремої особистості. Політична культура і політична діяльність. Типологічні особливості політичної культури. Функції політичної культури. Взаємозалежність і взаємодія типу суспільних відносин і політичної культури.</p>	2
<p>Тема 6. Національна політична культура та особливості перехідного періоду Поняття нації, національних почуттів, національної психології. Відмінності між психологією етнічною та національною. Національний характер та його формування. Особливості та сутність кризового суспільства перехідного періоду. Прояви національного характеру та специфічна сутність української моделі посттоталітарного розвитку.</p>	2
<p>Змістовий модуль 3. Спеціальні проблеми політичної діяльності</p> <p>Тема 7. Психологія політичного конфлікту Поняття політичного конфлікту. Системні й несистемні політичні конфлікти. Політичні конфлікти і політична боротьба. Типи політичних конфліктів та їх функції. Причини виникнення політичних конфліктів, їх структура та особливості. Психологічні умови попередження та розв’язання політичних конфліктів.</p>	2
<p>Тема 8. Психологія масовидної поведінки Масовидна поведінка як психологічний феномен. Психологія натовпу та її вивчення класиками</p>	2

соціальної філософії та психології. Політична участь як основа політичної діяльності. Проблема суб'єктоб'єктності політичної участі. Масовидна поведінка з позицій визначеності суб'єкта та об'єкта політичних дій. Закритий та відкритий типи політичної поведінки.	
Тема 9. Психологія політичних маніпуляцій, міфів та насилля Поняття маніпуляції у психології, соціології, теорії публік рилейшнз. Особливості політичних маніпуляцій. Напрями політичного маніпулювання свідомістю. Види політичних маніпуляцій. Поняття політичного міфу. Типологія політичної міфотворчості. Природа психологічного реагування на політичні міфи. Поняття політичного насилля. Форми політичного насилля. Протидія політичному насиллю.	2
Тема 10. Психологічні особливості політичних технологій Поняття “політичні технології”. Політологічне, психологічне та соціокомунікативне розуміння терміна “політтехнології”. Сфери застосування політичних технологій. Засоби політичних технологій. Базові та другорядні політичні технології. Поняття психологічної готовності до політичних дій. Особливості індивідуальних політичних технологій. Технології прийняття політичних рішень. Електоральні кампанії як комплекс використання політичних технологій.	2
Змістовий модуль 4. Прикладна політична психологія Тема 11. Політична реклама Поняття та комунікативна сутність політичної реклами. Специфіка політичної реклами. Цілі політичної реклами. Предмет політичної реклами. Методи політичної реклами. Особливості впливу політичної реклами на електоральну поведінку.	4
Тема 12. Іміджмейкінг. Основні комунікативні функції іміджу. Основні етапи побудови політичного іміджу. Стереотипізація. Формування ефективного політичного іміджу. Паспорт іміджу.	4
Тема 13. Паблікрілейшенз Відмінність паблікрілейшнз від пропаганди. Кризовий менеджмент як частина паблік рилейшнз. Застосування специфічних прийомів паблікрілейшнз. Відмінність політичного маркетингу від урядового паблік рилейшнз. Паблік рилейшнз у зовнішній політиці: проблеми формування позитивного іміджу країни. Побудова комунікаційної стратегії.	4
Всього	32

6.2. Практичні заняття

Тема практичного заняття	К-ть годин
<p>Змістовий модуль 1. Психологія економічної депривації як наука</p> <p>Тема 1. Зміст поняття “Психологія економічної депривації”, його генеза Поняття політичної психології. Предмет, об’єкт і методи політичної психології. Особливості та форми виявлення політичної психології. Поняття про політичні цінності, політичні інтереси, політичні потреби, політичні міфи, політичні традиції та політичну думку. Психологія економічної депривації та інші науки.</p>	2
<p>Тема 2. Політична свідомість як психологічний феномен Поняття політичної свідомості. Вивчення політичної свідомості суспільними науками. Особливості політичної свідомості як психологічного феномену. Психологія політичного мислення. Психологія масової свідомості та громадської думки. Функціональний характер соціально-психологічних досліджень політичної свідомості.</p>	
<p>Тема 3. Психологія влади та електоральної поведінки Система влади та її відбиття в масовій свідомості. Психологічні аспекти формування та особливості функціонування політичної еліти. Поняття політичної еліти та її функції в суспільстві. Періодизація формування української політичної еліти. Контреліта, її формування та політичні дії.</p>	2
<p>Тема 4. Політичне лідерство як психологічний феномен Поняття “політичний лідер”. Вітчизняні та зарубіжні концепції політичного лідерства. Питання лідерства в сучасному українському суспільстві. Особливості статусу політичного лідера та його складові. Взаємодія лідера з групою. Особливості лідерських позицій з урахуванням внутрішньогрупових і міжгрупових відносин. Якості політичного лідера та їх психологічне дослідження.</p>	
<p>Змістовий модуль 2. Політична культура як суспільний феномен</p> <p>Тема 5. Психологічні аспекти формування політичної культури Поняття політичної культури. Особливості вивчення політичної культури суспільства, соціальної групи та окремої особистості. Політична культура і політична діяльність. Типологічні особливості політичної культури. Функції політичної культури. Взаємозалежність і взаємодія типу суспільних відносин і політичної культури.</p>	2
<p>Тема 6. Національна політична культура та особливості перехідного періоду Поняття нації, національних почуттів, національної психології. Відмінності між психологією етнічною та національною. Національний характер та його формування. Особливості та сутність кризового суспільства перехідного періоду. Прояви національного характеру та специфічна сутність української моделі посттоталітарного розвитку.</p>	
<p>Змістовий модуль 3. Спеціальні проблеми політичної діяльності</p> <p>Тема 7. Психологія політичного конфлікту Поняття політичного конфлікту. Системні й несистемні політичні конфлікти. Політичні конфлікти і політична боротьба. Типи політичних конфліктів та їх функції. Причини виникнення політичних конфліктів, їх структура та особливості. Психологічні умови попередження та розв’язання політичних конфліктів.</p>	2
<p>Тема 8. Психологія масовидної поведінки Масовидна поведінка як психологічний феномен. Психологія натовпу та її вивчення класиками соціальної філософії та психології. Політична участь як основа політичної діяльності. Проблема суб’єктоб’єктності політичної участі. Масовидна поведінка з позицій визначеності суб’єкта та об’єкта політичних дій. Закритий та відкритий типи політичної поведінки.</p>	

<p>Тема 9. Психологія політичних маніпуляцій, міфів та насилля. Поняття маніпуляції у психології, соціології, теорії публік рилейшнз. Особливості політичних маніпуляцій. Напрями політичного маніпулювання свідомістю. Види політичних маніпуляцій. Поняття політичного міфу. Типологія політичної міфотворчості. Природа психологічного реагування на політичні міфи. Поняття політичного насилля. Форми політичного насилля. Протидія політичному насиллю.</p>	2
<p>Тема 10. Психологічні особливості політичних технологій. Поняття “політичні технології”. Політологічне, психологічне та соціокомунікативне розуміння терміна “політехнології”. Сфери застосування політичних технологій. Засоби політичних технологій. Базові та другорядні політичні технології. Поняття психологічної готовності до політичних дій. Особливості індивідуальних політичних технологій. Технології прийняття політичних рішень. Електоральні кампанії як комплекс використання політичних технологій.</p>	
<p>Змістовий модуль 4. Прикладна Психологія економічної депривації Тема 11. Політична реклама Поняття та комунікативна сутність політичної реклами. Специфіка політичної реклами. Цілі політичної реклами. Предмет політичної реклами. Методи політичної реклами. Особливості впливу політичної реклами на електоральну поведінку.</p>	2
<p>Тема 12. Іміджмейкінг. Основні комунікативні функції іміджу. Основні етапи побудови політичного іміджу. Стереотипізація. Формування ефективного політичного іміджу. Паспорт іміджу.</p>	
<p>Тема 13. Паблік рилейшенз Відмінність паблік рилейшенз від пропаганди. Кризовий менеджмент як частина паблік рилейшенз. Застосування специфічних прийомів паблік рилейшенз. Відмінність політичного маркетингу від урядового паблік рилейшенз. Паблік рилейшенз у зовнішній політиці: проблеми формування позитивного іміджу країни. Побудова комунікаційної стратегії.</p>	2
Всього	16

6.3. Самостійна робота

Зміст	К-ть годин
<p>Змістовий модуль 1. Політична психологія як наука</p> <p>Тема 1. Зміст поняття “Політична психологія”, його генеза Поняття політичної психології. Предмет, об’єкт і методи політичної психології. Особливості та форми виявлення політичної психології. Поняття про політичні цінності, політичні інтереси, політичні потреби, політичні міфи, політичні традиції та політичну думку. Психологія економічної депривації та інші науки.</p>	2
<p>Тема 2. Політична свідомість як психологічний феномен Поняття політичної свідомості. Вивчення політичної свідомості суспільними науками. Особливості політичної свідомості як психологічного феномену. Психологія політичного мислення. Психологія масової свідомості та громадської думки. Функціональний характер соціально-психологічних досліджень політичної свідомості.</p>	4
<p>Тема 3. Психологія влади та електоральної поведінки Система влади та її відбиття в масовій свідомості. Психологічні аспекти формування та особливості функціонування політичної еліти. Поняття політичної еліти та її функції в суспільстві. Періодизація формування української політичної еліти. Контреліта, її формування та політичні дії.</p>	2
<p>Тема 4. Політичне лідерство як психологічний феномен Поняття “політичний лідер”. Вітчизняні та зарубіжні концепції політичного лідерства. Питання лідерства в сучасному українському суспільстві. Особливості статусу політичного лідера та його складові. Взаємодія лідера з групою. Особливості лідерських позицій з урахуванням внутрішньогрупових і міжгрупових відносин. Якості політичного лідера та їх психологічне дослідження.</p>	4
<p>Змістовий модуль 2. Політична культура як суспільний феномен</p> <p>Тема 5. Психологічні аспекти формування політичної культури Поняття політичної культури. Особливості вивчення політичної культури суспільства, соціальної групи та окремої особистості. Політична культура і політична діяльність. Типологічні особливості політичної культури. Функції політичної культури. Взаємозалежність і взаємодія типу суспільних відносин і політичної культури.</p>	2
<p>Тема 6. Національна політична культура та особливості перехідного періоду Поняття нації, національних почуттів, національної психології. Відмінності між психологією етнічною та національною. Національний характер та його формування. Особливості та сутність кризового суспільства перехідного періоду. Прояви національного характеру та специфічна сутність української моделі посттоталітарного розвитку.</p>	4
<p>Змістовий модуль 3. Спеціальні проблеми політичної діяльності</p> <p>Тема 7. Психологія політичного конфлікту Поняття політичного конфлікту. Системні й несистемні політичні конфлікти. Політичні конфлікти і політична боротьба. Типи політичних конфліктів та їх функції. Причини виникнення політичних конфліктів, їх структура та особливості. Психологічні умови попередження та розв’язання політичних конфліктів.</p>	4
<p>Тема 8. Психологія масовидної поведінки Масовидна поведінка як психологічний феномен. Психологія натовпу та її вивчення класиками соціальної філософії та психології. Політична участь як основа політичної діяльності. Проблема суб’єктоб’єктності політичної участі. Масовидна</p>	4

поведінка з позицій визначеності суб'єкта та об'єкта політичних дій. Закритий та відкритий типи політичної поведінки.	
Тема 9. Психологія політичних маніпуляцій, міфів та насилля Поняття маніпуляції у психології, соціології, теорії публік релейшнз. Особливості політичних маніпуляцій. Напрями політичного маніпулювання свідомістю. Види політичних маніпуляцій. Поняття політичного міфу. Типологія політичної міфотворчості. Природа психологічного реагування на політичні міфи. Поняття політичного насилля. Форми політичного насилля. Протидія політичному насиллю.	4
Тема 10. Психологічні особливості політичних технологій Поняття “політичні технології”. Політологічне, психологічне та соціокомунікативне розуміння терміна “політтехнології”. Сфери застосування політичних технологій. Засоби політичних технологій. Базові та другорядні політичні технології. Поняття психологічної готовності до політичних дій. Особливості індивідуальних політичних технологій. Технології прийняття політичних рішень. Електоральні кампанії як комплекс використання політичних технологій.	4
Змістовий модуль 4. Прикладна Психологія економічної депривації Тема 11. Політична реклама Поняття та комунікативна сутність політичної реклами. Специфіка політичної реклами. Цілі політичної реклами. Предмет політичної реклами. Методи політичної реклами. Особливості впливу політичної реклами на електоральну поведінку.	4
Тема 12. Іміджмейкінг. Основні комунікативні функції іміджу. Основні етапи побудови політичного іміджу. Стереотипізація. Формування ефективного політичного іміджу. Паспорт іміджу.	4
Тема 13. Паблікрелейшенз Відмінність паблікрелейшнз від пропаганди. Кризовий менеджмент як частина паблік релейшнз. Застосування специфічних прийомів паблікрелейшнз. Відмінність політичного маркетингу від урядового паблік релейшнз. Паблік релейшнз у зовнішній політиці: проблеми формування позитивного іміджу країни. Побудова комунікаційної стратегії.	4
Всього	42

Примітка: У розрахунку годин на виконання самостійної роботи передбачено час на виконання ІНДЗ (*4 год.).

7. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Для активізації процесу навчання студентів в ході вивчення дисципліни застосовуються такі навчальні технології та засоби:

- *на лекціях* чітко та зрозуміло структурується матеріал; зосереджується увага студентів на проблемних питаннях; наводяться конкретні приклади практичного застосування отриманих знань; звертаються до зарубіжного досвіду вирішення окремих проблем; заохочуються студенти до критичного сприймання нового матеріалу замість пасивного конспектування; використовуються наочні матеріали, схеми, таблиці, моделі, графіки; використовуються технічні засоби навчання: мультимедійний проектор, слайди тощо;

- *на семінарських* заняттях запроваджуються різні навчальні технології: семінар-розгорнута бесіда, обговорення проблем, дискусії; семінар вирішення ситуаційних вправ; семінар-розв'язання проблемних питань; мозковий штурм; кейс-методи; презентації; аналіз конкретної ситуації; робота в малих групах; письмовий контроль знань; індивідуальне та групове опитування. Обов'язковими елементами активізації навчальної роботи студентів є контроль відвідування студентами занять, заохочення навчальної активності, справедлива диференціація оцінок.

В умовах змішаної та дистанційної моделей навчання, коли взаємодія з викладачем відбувається за допомогою застосунків Zoom чи Google Meet для відеоконференцій, освітньої платформи Moodle BNAU для виконання самостійних дослідницьких і підсумкових тестових завдань, файлообмінних соціальних мереж Telegram, Viber, інтерактивна складова навчання здобувачів вищої освіти доповнюється іншими застосунками для зворотного зв'язку: google-форми для опитувань, Google Classroom тощо.

8. ФОРМИ ПОТОЧНОГО ТА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ

Поточний контроль з навчальної дисципліни включає *поточне, тематичне оцінювання* (з тем, визначених для аудиторного обговорення і самостійного опрацювання) та модульний контроль.

Поточний і тематичний контроль передбачає оцінювання:

- результатів аналізу навчально-методичних і довідкових матеріалів;
- участі в дискусії під час лекційних занять;
- підготовки виступу до занять із презентацією (чи без);
- підготовки індивідуальних завдань за вибором здобувачів вищої освіти.

Модульний контроль проводиться у тестовій комбінованій формі (комп'ютерне чи на паперових носіях) та виконання проєктного/творчого завдання (усно/письмово). Кількість отриманих балів з кожного виду навчальних робіт за різними формами поточного контролю виставляється після кожного контрольного заходу.

По завершенню 4-го семестру – залік.

9. ЗАСОБИ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Бали за лекційне заняття враховують такі показники: активність участі здобувачів у дискусії, самостійна підготовка виступу-презентації, опрацювання додаткового матеріалу з теми.

Бали на практичному занятті здобувачі вищої освіти отримують за виконані практичні завдання, опрацювання джерел, командні проекти, презентації, активність під час дискусій і виконання практичних завдань.

Бали за самостійну роботу враховують: виконання дослідницьких і творчих завдань індивідуально й колективно, результативну практичну роботу в групі, опрацювання навчально-методичних і довідкових джерел, презентації, активність самостійної пошукової роботи.

Під час модульного контролю передбачені комплексні засоби оцінювання (усно й письмово, під час виконання тестових завдань, дослідницьких і творчих тощо), у тому числі комп'ютерно орієнтовані.

10. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

11. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання здобувачів освіти здійснюється за результатами поточного (практичні заняття, самостійна робота) та рубіжного (модульного) контролів за десятибальною шкалою – «1», «2», «3», «4» ... «10».

1 бал оцінювання (з заокругленням до цілого числа) відповідає 10 % правильних тверджень у разі усної відповіді, відповідей у тесті, виконаних завдань тощо.

Бали з модульного контролю нараховуються за виконання модульної контрольної роботи.

Відсутність студента на занятті («нб») у розрахунку середнього арифметичного значення (САЗ) приймається як «0».

У кінці семестру обчислюється САЗ всіх отриманих здобувачем вищої освіти оцінок з наступним переведенням його у бали за формулою:

$$\text{БПК} = \text{САЗ} \times k,$$

де БПК – бали з поточного контролю;

САЗ – середнє арифметичне значення усіх отриманих студентом оцінок: k – коефіцієнт для певного виду контролю (практичні заняття, самостійна робота – «3», модульний контроль – «1» для форми підсумкового контролю «екзамен» та «4» для форми підсумкового контролю «залік»).

Результати поточного оцінювання здобувача (за 10-бальною шкалою) виставляють в електронний журнал АСУ БНАУ, які автоматично переводяться у 100-бальну шкалу відповідно до розподілу балів за окремі види робіт.

Оцінювання з навчальної дисципліни здійснюють за результатами поточного, рубіжного і підсумкового контролів (заліку). Завдання поточного і рубіжного контролів сумарно оцінюють в інтервалі 0–70 балів (включно), а завдання, що виносяться на іспит, – 0–30 балів (включно).

Шкала оцінювання успішності здобувачів вищої освіти

За 100- бальною шкалою	За шкалою ECTS	За національною шкалою	
		іспит	залік
90–100	A	Відмінно	Зараховано
82–89	B	Добре	
75–81	C	Задовільно	
64–74	D		
60–63	E		
35–59	FX	Незадовільно (незараховано) з можливістю повторного складання	
1–34	F	Незадовільно (незараховано) з обов'язковим повторним вивченням	

11. ПЕРЕЛІК НАОЧНО-ТЕХНІЧНИХ ЗАСОБІВ НАВЧАННЯ

У процесі вивчення дисципліни використовується система інформаційних ресурсів: дидактичні, програмні, мережа Інтернет, бібліографічні, бібліотечні. Серед них інтернет-ресурси, періодичні видання, наукові праці професорсько-викладацького складу, тези та матеріали наукових конференцій.

Засоби унаочнення та взаємодії:

1. Мультимедійні презентації у програмах Microsoft Office Power Point, Canva.
2. Відеоматеріали з каналу Youtube та публічні відеолекції в записі.
3. Роздавальні матеріали – табличні й схематичні основи, інфографіка тощо.
4. Засоби зворотного зв'язку – інтерактивна дошка Padlet, сайт для інтерактивних презентацій і голосування Mentimeter.
5. В умовах дистанційного навчання – застосунки платформи для відеоконференцій Zoom, Google Meet, освітня платформа BNAU MOODLE, Google Classroom.

Необхідне матеріально-технічне забезпечення:

- аудиторного навчання: дошка аудиторна, мебльоване навчальне приміщення, комп'ютерне обладнання (ПК/ноутбук + мультимедійний проектор), Wi-Fi.
- дистанційного: мережа Інтернет, електронні пристрої, у т.ч. персональні.

12. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Підтримка стигматизованих меншин: соціальнопсихологічні технології : практичний посібник / Л. М. Коробка, В. О. Васютинський, В. Ю. Вінков та ін. ; за науковою редакцією Л. М. Коробки ; НАПН України, Інститут соціальної та політичної психології. – Кропивницький : Імекс-ЛТД, 2022. – 178 с.
2. Приходько Ю. О., Юрченко В. І. Психологічний словник-довідник: Навч. посіб., 4-те вид., випр. і доп. – К.: Каравела, 2020. – 418 с.
3. Духневич, В., ред. (2020) Негативні психологічні явища у політико-правовій сфері в умовах воєнного конфлікту: шляхи і засоби запобігання: практичний посібник. Кропивницький : ІмексЛТД, 214.
4. Підтримка стигматизованих меншин: соціальнопсихологічні технології : практичний посібник / Л. М. Коробка, В. О. Васютинський, В. Ю. Вінков та ін. ; за науковою редакцією Л. М. Коробки ; НАПН України, Інститут соціальної та політичної психології. – Кропивницький : Імекс-ЛТД, 2022. – 178 с.
5. Сіверс З. Ф. Прикладні аспекти становлення політикоправової свідомості молоді : посібник / З. Ф. Сіверс, В. М. Духневич, О. Ю. Осадько ; за заг. ред. З. Ф. Сіверс ; Нац. акад. пед. наук України, Ін-т соц. та політ. психології. – Кропивницький : Імекс-ЛТД, 2021. – 178 с.
6. Білецька Т. В., Купчишина В. Ч. Політична психологія : навчально-методичний посібник. Хмельницький : Видавництво НАДПСУ, 2022. 184 с.
7. Проблеми політичної психології. URL. <https://politpsy.org/index.php/popp>
8. Мельник Л. М. Психологічні механізми політичного вибору: роль емоцій та когнітивних упереджень у формуванні електоральних уподобань / Л. М. Мельник // Аграрна освіта та наука: досягнення, роль, фактори росту : Інноваційні психологопедагогічні, лінгвістичні та правові засади аграрної науки в умовах міжкультурної аграрної комунікації : матеріали Міжнар. наук.- практ. конф. (БНАУ, 2 жовтня 2025 р.). – Біла Церква, 2025. – С. 44- 46.